

GOODLIVING

4-2023

Kilas balik 2023 dan
menyongsong 2024

BTNPrioritas

GOODLIVING
versi digital



Foreword

Jasmin

Direktur Distribution & Funding Bank BTN
PT Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk.



"Funny how time flies when you're having fun."

begitu penggalan lagu yang dinyanyikan oleh kakak-beradik legendaris Michael dan Janet Jackson dalam lagu duet mereka yang rilis pada tahun 1986. Dan begitu rasanya 2023 bagi kami, berlalu begitu cepat dan tanpa terasa tahun 2024 pun sudah di depan mata. Besar harapan kami bahwa sepanjang 2023 kami sudah memberikan yang terbaik untuk nasabah dan mitra kami, juga senantiasa berupaya untuk menjadi lebih baik lagi.

Sebagai manusia, kita tidak boleh berhenti untuk berkembang dan memajukan diri. Namun, penting juga untuk rehat sejenak dan mengapresiasi perjalanan yang sudah dilalui hingga titik ini. Melihat ke belakang, dan merayakan apa yang sudah dicapai sambil menyiapkan diri untuk masa depan.

Karena itu, selebrasi dan *festivities* menjadi tema besar GOOD LIVING edisi ini. Kami ingin mengajak para nasabah menyimak serunya momen-momen akhir tahun di Indonesia dan seluruh dunia, sebagai momen yang dipakai banyak orang untuk berkumpul dengan yang terkasih sebelum menyiapkan diri untuk menyongsong tahun baru.

Kami juga mengangkat meriahnya momen natal dan tahun baru dari berbagai belahan dunia, mulai dari tradisi, kuliner, hingga destinasi wisata.



Masih dalam semangat selebrasi, *spotlight* di edisi ini diberikan kepada salah satu nasabah BTN Prioritas yang juga merupakan pendiri The Kayon Hotels & Resorts: Putu Suryawan dan Farah Palupi. Tahun 2023 merupakan tahun di mana dunia benar-benar 'pulih' secara ekonomi, begitu pula Indonesia, termasuk sektor pariwisata Bali. Perbincangan bersama mereka mengangkat tentang kiprah mereka di industri pariwisata serta merayakan bagaimana mereka sukses bertahan dan bertumbuh di tengah tantangan global.

Kami juga mengangkat beberapa tren untuk mempersiapkan nasabah akan tahun 2024, mulai dari tren teknologi, perangkat bisnis, hingga investasi.

Sejalan dengan nilai utama BTN Prioritas, *Defining Your Priority* merupakan langkah penting untuk siap menyongsong lembaran baru. Karenanya, kami ingin mendampingi Anda dalam keseharian lewat informasi menarik dan beragam yang sejalan dengan prioritas Anda.

Kami harap GOOD LIVING bisa menjadi media yang efektif dalam menyalurkan investasi waktu yang positif. Semoga informasi dan semangat yang kami tuangkan dalam majalah ini dapat tersampaikan dengan baik.

Akhir kata, selamat membaca dan salam hangat!

GOODLIVING

Magazine of BTN Prioritas

Penasihat
Jasmin

Redaktur Pelaksana
Frengky R. Perangin-angin

Iklan dan Advertorial
Uray Ayu

Bekerja sama dengan:
PT Skala Media Kreasi
TFR News

Penyunting Utama
Siti Fatimah Ayuningdyah

Penyunting Seni
Joshua Lie

Desainer Grafis
Vania Tamara

Penulis
Aghnia Hilya
Aira Linda
Ardela Nabila
Elma Adisya
Ilman Ramadhanu
Rahma Yulita
Siti Fatimah Ayuningdyah

Diterbitkan oleh:
PT Bank Tabungan Negara
(Persero) Tbk.

Table of Content

i Foreword



07.

Menyimak tradisi
Natal unik dari
seluruh dunia



25.

*Fashion-tech,
teknologi dan
mode berpadu
untuk kemajuan*

29.

Kilas balik 2023
dan menyongsong
2024



36.

Mengenal
sustainable finance
dan penerapannya



45.

Putu Suryawan
dan Farah Palupi,
Pendiri The Kayon
Hotels & Resorts

55.

*A tropical Christmas
trip? Rayakan natal
yang berbeda
di destinasi ini*

LAYANAN AIRPORT HANDLING UNTUK KEMUDAHAN & KENYAMANAN PERJALANAN ANDA MELALUI **Plus**

Tersedia layanan *Fast Track* dan *Meet & Greet* di Bandara Keberangkatan dan Kedatangan.



BTNPrioritas

Info: bit.ly/plusairporthandling

KARENA HIDUP GAK CUMA TENTANG HARI INI

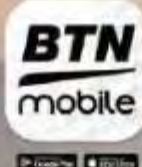
BTN CALL

150-286
1500-286

AyoPunyaRumah
DenganBankTabungan

Bank BTN X @bankbtn @bankbtn

Bank BTN berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan serta merupakan peserta penjaminan LPS



TEMPATKAN DANA DAN PILIH SENDIRI HADIAHNYA DI **Plus**



BTNPrioritas

Info: bit.ly/btnpriplusacqntb | bit.ly/btnpriplusacqetb

KARENA HIDUP GAK CUMA TENTANG HARI INI

BTN CALL

150-286
1500-286

AyoPunyaRumah
DenganBankTabungan

Bank BTN X @bankbtn @bankbtn

Bank BTN berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan serta merupakan peserta penjaminan LPS



Menyimak tradisi Natal unik dari seluruh dunia

Natal kita tahu adalah hari yang diperingati umat Kristiani di seluruh dunia setiap tahunnya. Jatuh pada tanggal 25 Desember, hari tersebut diperingati sebagai hari lahir Yesus Kristus. Walau secara resmi Natal dirayakan pada tanggal 25 Desember, di seluruh dunia perayaannya sudah dimulai jauh sebelum tanggal tersebut. Kebanyakan memulainya dari awal Desember dan baru berakhir di penghujung Januari.

Bentuk perayaannya pun beragam, ada yang bersifat religius, namun ada juga yang bernuansa *festive* sehingga dapat dinikmati oleh semua kalangan, bahkan yang bukan umat Kristiani. Yang menarik, perayaan ini begitu beragam di tiap negara, yang mana sering berpadu dengan budaya dan iklim setempat. Sehingga, suasana perayaan Natal pasti berbeda dari satu negara ke negara lain, yang semuanya tetap hangat dan menyenangkan.

Penasaran? Berikut beberapa tradisi menarik dari berbagai negara dalam merayakan Natal!

Yule Goat (Swedia)



Dari zaman Pagan kuno, Yule Goat sudah menjadi simbol Natal di Swedia. Kemudian, mulai tahun 1966, tradisi ini semakin semarak dengan ide untuk membuat instalasi fisik Yule Goat setiap musim Natal. Dinamakan *Gävle Goat*, bangunan ini merupakan instalasi berbentuk kambing besar yang terbuat dari jerami.

Dengan tinggi sekitar 13 meter, lebar 7 meter, dan berat 3,6 ton, instalasi ini begitu mencolok dan menarik perhatian. Yang seru, sejak pertama dibuat, instalasi ini selalu dibangun di tempat yang sama tiap tahunnya. Bahkan, warga Swedia bisa memantaunya lewat *livestream* mulai dari Hari Minggu Adven, hingga setelah tahun baru, ketika sudah waktunya instalasi diturunkan.

'Bad Santa' (Austria)



Kita tentu mengenal Sinterklas atau *Santa Claus*, terutama anak-anak melalui berbagai cerita bertema Natal dan aktivitas bernuansa Natal yang marak di musim liburan. Tapi, anak-anak di Austria punya tokoh Natal yang agak berbeda. Meet Krampus! Alkisah, ada kaki tangan Sinterklas yang menyeramkan bernama Krampus, yang suka berkeliaran keliling kota di musim Natal untuk mencari anak-anak 'nakal'.

Jadi, setiap Desember banyak 'Krampus' berkeliaran, mengenakan topeng menyeramkan dan bertugas menakut-nakuti anak-anak hingga orang dewasa di Austria dengan berbagai *prank*. Bahkan, sering diadakan Krampus Parade, di mana warga mengenakan kostum Krampus dan berparade ramai-ramai keliling kota. Tertarik merasakan suasana Natal unik ini?

KFC Christmas (Jepang)



Betul, KFC di sini tidak lain dan tidak bukan adalah merek ayam goreng yang sudah sangat kita kenal, Kentucky Fried Chicken. Natal di Jepang cukup unik, karena walaupun mayoritas penduduknya tidak memeluk agama Kristen atau Katolik, namun perayaan Natal di Jepang terasa begitu semarak. Lebih uniknya, KFC merupakan makanan *staple* di malam Natal untuk keluarga-keluarga Jepang. Bagaimana bisa?

Tradisi ini terbilang tidak biasa, mengingat di kebanyakan negara yang Mayoritas merupakan umat Kristiani, hidangan Natal umumnya *fast-food free*. Tapi, di Jepang paket ayam KFC berukuran *bucket* yang dimakan di meja makan bersama keluarga malah menjadi tradisi! Konon tradisi ini berawal di era 1970-an, ketika KFC dipasarkan sebagai hidangan Natal pengganti kalkun. Ternyata, *campaign* tersebut begitu sukses, hingga masih populer sampai sekarang. Kabarinya, penjualan *bucket chicken package* di musim Natal bisa mencapai 1/3 dari penjualan tahunan KFC Jepang! Ada juga yang berpendapat, *campaign* tersebut begitu sukses juga karena penampilan Colonel Sanders yang menyerupai Sinterklas. Bagaimana menurut Anda?

Roller Skate Mass (Venezuela)



Kalau ini, tradisi yang butuh *skill* dan *fitness*! Di Caracas, di tanggal 16 - 24 Desember menjelang Hari Natal, warga akan pergi ke misa dengan bersepatu roda. Tradisi ini begitu marak dilakukan, hingga banyak jalan utama yang ditutup mulai jam 08.00 pagi agar jemaah yang bersepatu roda dapat meluncur dengan nyaman dan aman sampai ke gereja.

Walau masih diperdebatkan, banyak yang berpendapat bahwa *skating* jadi populer karena merupakan alternatif dari *sledding* yang identik dengan Natal. Sayangnya, cuaca Venezuela hampir selalu panas di akhir tahun, sehingga *sledding* tidak memungkinkan.

Daftar 5 holiday movies yang tak boleh dilewatkan

Liburan panjang belum lengkap rasanya jika tidak menghabiskan *quality time* bersama keluarga sembari melakukan beragam aktivitas santai, salah satunya adalah menonton film. Nah, sedikit nostalgia ketika masih zaman sekolah mungkin anda sudah hafal betul film-film langganan di televisi seperti "Home Alone" dan beberapa film luar lainnya.

Kali ini tidak hanya dari *box office* Hollywood saja, kami akan membagikan beberapa film *box office* Indonesia dan dari berbagai negara, yang sudah bisa Anda nikmati di beberapa platform *streaming on demand* seperti Netflix, Prime Video, Vidio, dan beberapa lainnya.



"Mencuri Raden Saleh" (2021)

Suka dengan genre *heist* seperti "Ocean's 11", "The Italian Job", dan film-film *heist* Hollywood lainnya? Anda mungkin bisa mencoba film Indonesia dengan formula *heist* ciamik besutan sutradara Angga Dwimas Sasongko ini. Berbeda dengan genre *heist* pada umumnya, film ini berpusat pada sekelompok anak-anak muda yang bekerja sama untuk mencari "uang tambahan" dengan mengincar salah satu lukisan terbaik dari maestro seniman Indonesia, Raden Saleh. Beranggotakan enam anak muda dengan beragam bakat, kelompok ini menyusun strategi seapik mungkin untuk menukar lukisan Raden Saleh yang asli dengan lukisan palsu yang dibuat oleh salah satu seniman muda bernama Piko dalam kelompok itu.



"The Little Mermaid" (2023)

Siapa yang tidak kenal dengan salah satu animasi melegenda Disney, "The Little Mermaid"? Tahun ini, Disney resmi membuat versi *live-action* dari kisah Ariel si putri duyung yang berpetualang ke daratan untuk menemui sang pangeran pujaan hati. Terlepas dari kontroversi pemilihan aktris pemeran Ariel yang dibintangi oleh Halle Bailey, "The Little Mermaid" sukses menyita perhatian pecinta Disney terutama anak-anak. Film ini cocok ditonton bersama si kecil!

“A Man Called Otto” (2022)

Otto Anderson, seorang pria berumur 63 tahun menghabiskan masa tuanya sendirian setelah kepergian istrinya. Ia sangat tidak bersahabat dengan tetangga-tetangganya, dan banyak yang berkesan Otto ini seorang lelaki tua pemarah, kaku, dan bersumbu pendek! Tapi, sikap Otto yang seperti ini memang ada penyebabnya, yaitu ia sering mengalami pengalaman traumatis yang sangat berdampak pada sikap dan sifatnya.

Hal ini perlahan berubah ketika Otto kedatangan tetangga baru, sepasang suami istri bernama Tommy dan Marisol beserta dua anak mereka. Tetangga baru ini tidak segan untuk menyapa Otto dan mencoba untuk bersikap *friendly* terhadapnya. Walau dibumbui berbagai konflik, sifat Otto akhirnya mulai berubah. Dibintangi Tom Hanks sebagai Otto dan disutradarai oleh Marc Foster, film ini sukses membuat penonton tertawa juga tentunya menitikkan air mata haru.

“Dream” (2023)

Pecinta drama Korea, jangan sampai melewatkan film Korea satu ini. Dibintangi oleh dua aktor dan aktris kawakan Park Seo Joon dan Lee Jie Eun (IU), “Dream” mengisahkan tentang perjalanan pemain bola bernama Hong Dae yang tengah menjalani masa skors karena sebuah insiden, dan ditugaskan untuk menjadi pelatih spesial tim sepak bola nasional.

Tim ini sangat spesial karena terdiri dari para tunawisma yang tidak pernah bermain sebelumnya, dan mereka akan bertanding di turnamen *Homeless World Cup*. Dalam perjalanannya, Hong Dae bertemu dengan Lee So Min yang ingin membuat film tentang tim sepak bola tunawisma yang dilatih oleh Hong Dae.

“Emergency Declaration” (2021)

Salah satu film aksi dan *thriller* yang sungguh mencekam dan membuat deg-degan dari awal hingga akhir. Film ini mengisahkan tentang sebuah pesawat tujuan Korea Selatan - Hawaii yang harus melakukan pendaratan darurat atau *emergency declaration* sebab mengalami serangan teroris dengan menggunakan senjata biologi yang membuat banyak penumpang meninggal seketika akibat virus yang disebar di pesawat itu.

Film ini sungguh membuat penonton tercekam dari awal hingga akhir, karena penonton seakan dibawa merasakan bagaimana setiap pihak dalam film itu dikejar waktu untuk mencari antidote sebelum pesawat itu mendarat darurat. Penuh ketegangan dan haru, film ini juga menghadirkan rangkaian aktor kawakan seperti Song Kang Ho, Kim Nam Gil, dan Lee Byung Hun yang sukses menghipnotis penonton dengan akting mereka.



Pesona tari tradisional di tengah popularitas tari modern

“Cak, cak, cak”, itulah suara khas yang terdengar saat menyaksikan salah satu tari tradisional asal Bali, yakni Tari Kecak.

Saat berkunjung ke Bali, menyaksikan Tari Kecak di tepi tebing sembari menikmati keindahan matahari terbenam menjadi salah satu pengalaman yang hampir tak pernah dilewati oleh wisatawan, baik lokal maupun mancanegara.

Selain keunikan iramanya yang khas, tarian legendaris yang dipentaskan setiap sore ini menyimpan filosofi yang sangat mendalam, mencerminkan kepercayaan pada kekuatan Tuhan yang ditampilkan lewat tindakan Rama saat memohon pertolongan pada Dewata.

Tarian yang dikenal juga sebagai Tari Api itu hanyalah satu dari ribuan tari tradisional yang tersebar di seluruh penjuru tanah air dan menjadi bukti nyata bagaimana budaya Nusantara memiliki daya tarik yang mampu memukau dunia.

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) pun telah mengakui berbagai tari tradisional Indonesia sebagai warisan budaya takbenda. Sebut saja Tari Saman asal Aceh yang telah diakui UNESCO pada 24 November 2011 silam.

Dari Bali, terdapat sembilan tarian yang telah memperoleh pengakuan UNESCO, yaitu Tari Rejang Dewa asal Klungkung, Sang Hyang Dedari asal Karangasem, Baris Upacara asal Bangli, Gambuh asal Gianyar, Wayang Wong asal Buleleng, Topeng Sidakarya/Pajegan asal Tabanan, Legong Keraton asal Denpasar, Joged Bumbung asal Jembrana, dan Barong Ket Kunstisraya asal Badung.

Terbaru, tari tradisional Reog Ponorogo yang berasal Ponorogo, Jawa Timur turut diakui sebagai warisan budaya takbenda dunia pada Agustus 2023 lalu.

Secara keseluruhan, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek) sebenarnya telah menetapkan sebanyak 110 tarian tradisional ke dalam daftar warisan budaya takbenda.

Pesonanya tak lekang oleh waktu

Di atas merupakan beberapa contoh tarian khas daerah Indonesia yang telah mendunia. Di tengah popularitas tarian modern, terbukti masih banyak tari tradisional yang eksis hingga saat ini.

Tak heran, sebab selain menghadirkan pertunjukan yang memukau pada setiap penampilannya, tari tradisional bisa dibilang memiliki daya tarik tersendiri yang melekat dengan adat istiadat, sehingga tak mudah tergerus zaman.

Misalnya saja Tari Sajojo asal Papua yang menggambarkan pergaulan antarsuku di sana. Tarian yang dikenal sebagai tari penyambut ini diiringi oleh alat musik tradisional bernama tifa yang berbentuk menyerupai gendang dan terbuat dari kayu.

Kemudian ada pula Tari Piring asal Sumatera Barat yang tak hanya menampilkan lenggak-lenggok para penari dalam balutan pakaian adat, tetapi juga menghadirkan atraksi unik menari di atas pecahan piring.

Daya tarik yang telah diwariskan secara turun-temurun inilah yang tidak dapat ditemukan di tari modern yang dibawa oleh pengaruh budaya lain.

Kendati demikian, tak bisa dipungkiri bahwa tak sedikit pula tarian Nusantara yang kilaunya kian meredup hingga disebut terancam punah. Di tengah popularitas tari modern yang dengan mudah menyebar melalui jejaring sosial dan komunitas daring, terdapat banyak tari tradisional tak lagi terlihat menarik di mata generasi muda.

Memang, kita harus terbuka dengan kebudayaan asing, namun jangan sampai hal ini memberikan pengaruh yang membuat kita melupakan akar kebudayaan sendiri.

Upaya untuk melestarikan pesona tari tradisional pun tak bisa bergantung pada pemerintah semata. Masyarakat harus bersama-sama menjaga eksistensinya dan menjaga minat generasi berikutnya untuk mengenal serta mempelajari tari daerah agar tetap terjaga kelestariannya.



Kampanye berkain di kalangan anak muda sebagai revolusi budaya

Gerakan demi gerakan hadir untuk melestarikan kebudayaan Nusantara, termasuk dalam hal berpakaian. Berbagai upaya dilakukan untuk menyesuaikan kebudayaan tradisional dengan selera anak muda masa kini yang telah banyak terpapar oleh budaya asing.

Salah satunya adalah berkain, kampanye yang digagas pada masa pandemi Covid-19, tepatnya pada 2020, dan dapat dikatakan cukup sukses karena berhasil menarik perhatian generasi muda untuk mengembalikan sentuhan tradisional dalam berbusana sehari-hari.

Tren berkain sendiri pertama kali diinisiasi oleh Swara Gembira, sebuah paguyuban seni budaya Indonesia yang berdiri sejak 2017 guna mewadahi para muda dan mudi bergelora untuk berkarya.

Revolusi budaya demi menyesuaikan selera zaman

Kegigihan para pegiat budaya di balik Swara Gembira terbukti membuahkan hasil. Berkat kampanye berkain yang terus disuarakan, kain tradisional, seperti batik, songket, hingga tenun, kembali populer dan diminati.

Edukasi seputar wastra dan inspirasi padu padan terus dilakukan melalui berbagai platform daring untuk menekankan bahwa kain tradisional pun dapat menyesuaikan selera zaman.

Jauh dari kesan kuno yang mungkin banyak tertanam di pikiran kebanyakan anak muda sebelum tren ini muncul, gerakan berkain justru menjadi bentuk validasi bagaimana kebudayaan Indonesia tak lekang oleh waktu dan bisa terus berevolusi.

Tak melulu harus dipadupadankan dengan pakaian adat, nyatanya wastra mampu memberikan kesan stylish dan tetap menawarkan kenyamanan saat dipasangkan dengan pakaian modern.



Berkat tren ini, wastra tak lagi dianggap eksklusif untuk dikenakan saat acara-acara tertentu, tetapi juga melengkapi gaya berpakaian sehari-hari.

Inilah yang pada akhirnya berhasil mencuri perhatian generasi muda untuk ikut serta dalam gerakan ini. Kendati tak sedikit yang hanya sekadar ikut-ikutan, tapi tak bisa dipungkiri bahwa kemajuan ini merupakan angin segar bagi pelestarian seni dan budaya Indonesia.

Yang terpenting, kesadaran akan eksistensi dan keragaman wastra Nusantara sebagai salah satu warisan yang perlu terus dilestarikan terus meningkat di kalangan masyarakat.



Perjalanan panjang melestarikan wastra

Tak kenal maka tak sayang. Mungkin itulah ungkapan yang perlu terus diingat dalam setiap kampanye wastra Nusantara. Pasalnya, wastra lebih dari sekadar sehelai kain.

Setiap kain tradisional merepresentasikan makna dan simbol dengan sejarah panjang daerah asalnya masing-masing, menciptakan keunikan yang membedakan satu kain dengan kain lainnya.



Misalnya saja Songket Palembang yang tak hanya memiliki nilai estetika, namun mengandung makna kemakmuran, kejayaan, dan keberanian.

Sementara itu, motif pada Kaing Lunggi atau yang lebih dikenal dengan Songket Sambas asal Kalimantan Barat memiliki tiga makna sekaligus dalam selembar kain.

Seperti Songket Sambas bermotif pucuk rebung yang secara keseluruhan bermakna semangat untuk terus tumbuh. Motif ini juga memiliki arti untuk senantiasa berpikiran lurus sebagaimana tumbuhnya pucuk tersebut.

Apabila telah mencapai puncak tertinggi, diharapkan untuk terus merunduk seperti pohon bambu yang merupakan bagian dari pucuk ini.

Itu hanya dua dari banyaknya jenis wastra yang tersebar di berbagai daerah di tanah air. Pemahaman akan makna tersebut penting untuk turut digaungkan oleh para pelestari budaya dalam setiap gerakan yang digagasnya.

Menyesuaikan tampilan kain tradisional memang penting, tetapi memiliki pemahaman mendalam tentang filosofi dan jejak historis di baliknya tak kalah esensial.

Kendati begitu, tren berkain di kalangan generasi muda yang masih eksis hingga saat ini tetap patut diapresiasi. Ini berarti, kita sudah selangkah lebih maju dalam melestarikan budaya bangsa, khususnya dalam hal berbusana.

Selanjutnya, dibutuhkan inovasi lebih lanjut untuk kembali menarik minat generasi tersebut agar lebih tertarik dengan makna di balik keindahan wastra Nusantara.

Makin kenal mereka dengan kekayaan filosofi yang terkandung di dalamnya, maka harapannya makin sayang dan kagum pula mereka dengan keragaman kain tradisional Indonesia.

Lawan efek polusi dengan rekomendasi gadgets berikut!

Belakangan ini, udara di Jakarta kerap masuk kategori tidak sehat dan menjadi kota dengan udara terburuk kedua di dunia pada Oktober ini.

Bahkan, melansir CNBC, klaim BPJS dengan pasien pengidap ISPA (Infeksi Saluran Pernapasan) meningkat tajam. Polusi udara pun telah menyebabkan 8.100 kematian di Jakarta selama 2023 dan membawa kerugian sekitar US\$2,1 miliar (Rp32 triliun).

Meski begitu, ada beberapa hal yang bisa kita lakukan untuk menangkal polusi udara serta efek buruknya. Salah satunya dengan memaksimalkan kecanggihan teknologi yang dapat menangkal polusi udara dan memantau kualitas udara.

Lantas, ada *gadgets* apa lagi yang bisa menangkal polusi udara jahat ini? Yuk, disimak bersama!

LG PuriCare Wearable Air Purifier

Meski sudah melewati masa pandemi, masker kini masih menjadi bagian pelindung bagi diri dan keluar demi menghalau polusi udara. Belakangan ini pun viral masker LG PuriCare Wearable Air Purifier yang dilengkapi HEPA filters untuk menyaring partikel berbahaya.

Masker ini memiliki sensor *respiratory* yang membuat pernapasan Anda terasa lebih baik dan tanpa kesulitan. Teknologi DUAL Fans pada masker ini menghembuskan udara sesuai dengan kecepatan tarikan napas untuk memudahkan pernapasan.

Dilengkapi bagian yang dapat diganti, masker ini terbuat dari silikon *medical-grade, material* yang sama dengan yang dipakai di alat bantu pernapasan oksigen di berbagai rumah sakit.

Masker yang direkomendasikan untuk dewasa ini dikenakan harga kisaran Rp2.000.000,- - Rp3.000.000,-. Selain itu, masker dapat dibeli bersamaan dengan UV Sanitization Case seharga Rp2.199.000,- untuk pengisian daya dan mensanitasi 99% partikel selama 30 menit.



AirTamer A320 Personal Air Purifier

Tidak hanya diletakkan di ruangan, kini Anda bisa membawa *air purifier* ke mana pun hanya dengan mengalungkannya. AirTamer A320 Personal Air Purifier berukuran 3 inci ini memancarkan 2,1 juta ion negatif untuk membuat polutan menjauh serta menciptakan bola udara yang lebih bersih dan sehat setinggi 91 cm di sekitar kepala.

Personal air purifier tercanggih dari AirTamer ini dapat digunakan selama lebih dari 150 jam dan hanya butuh 2-3 jam *charging time*. Selain dapat dikalungkan atau ditaruh di bawah bantal saat tidur karena mesinnya yang tak bersuara, AirTamer A320 pun dilengkapi wadah kotak kulit.

Di samping itu, perawatan *personal air purifier* seharga \$189.99 (sekitar Rp3.000.000,-) ini juga sangat mudah karena tidak ada filter yang harus diganti ataupun dibersihkan sendiri.



Dyson Zone™ Absolute+ noise-canceling headphones

Bepergian dan berjalan jalan kaki saat luang di luar ruangan bisa menjadi lebih nyaman dengan *headphone* yang juga memberikan perlindungan pada paru-paru. Kini hadir *headphone* yang tidak hanya dapat menangkal noise dengan baik tapi juga polusi udara.

ialah Dyson Zone™ Absolute+ *noise-canceling headphones* yang dilengkapi dengan *attachable travel visor* yang menutupi hidung hingga mulut. Aksesori ini mengalirkan udara yang disaring terus menerus. Udara ditarik masuk melalui penutup telinga, disaring, dan diproyeksikan keluar dari pelindung ke hidung dan mulut Anda.

Headphone Dyson pertama dengan *air purification* ini melewati 6 tahun penelitian dengan 500 prototipe hingga bisa menghilangkan 99% partikel sangat halus. Untuk mendapatkannya, Anda perlu merogoh kocek \$699.99 - \$799.99 (atau sekitar Rp11.000.000,- - Rp12.665.000,-).



Atmotube PRO

Hadir dengan ukuran ringkas dan mudah dibawa, Atmotube PRO dapat memantau kualitas dan keamanan udara yang Anda hirup secara *real time*.

Atmotube PRO mendeteksi polutan PM1, PM2.5, dan PM10, seperti asap, debu, serbuk sari, jelaga, dan jamur, serta berbagai macam senyawa organik yang mudah menguap. Tidak hanya itu, *gadget* ini pun mengukur tekanan, suhu, dan kelembapan atmosfer.

Atmotube PRO juga terhubung dengan ponsel Anda dan akan memberi tanda jika udara di lokasi tertentu tidak aman. Jika ingin segera mengecek kualitas udara dengan Atmotube PRO, Anda perlu merogoh senilai \$179 (sekitar Rp2.833.000,-).



LUFTRUM car purifier C401 series

Sering berkendara artinya kualitas udara di kendaraan perlu diperhatikan. Salah satunya dengan memasang LUFTRUM car purifier C401 series yang hanya butuh 6 menit untuk sekali menyaring udara.

Car purifier ini dilengkapi filter H13 True HEPA yang memiliki sistem penyaringan empat tahap dan menghilangkan zat-zat seperti asap knalpot, bahan kimia, dan zat-zat lain yang memiliki bau. Dengan *real time monitoring*, LUFTRUM car purifier C401 series dapat menyaring hingga 10 kali dalam satu jam dan menunjukkan efeknya dengan perubahan warna.

Car purifier yang bisa digunakan hingga lebih dari 6 tahun ini didesain dan diproduksi langsung dari Swedia, serta bisa Anda dapatkan dengan harga \$129.99 (kisaran Rp2.000.000,-)

Mengenal *cloud computing*, si gamechanger dunia bisnis

Ketika berbicara tentang penyimpanan, pemrosesan, dan kolaborasi data dalam bisnis, fleksibilitas serta kenyamanan merupakan hal yang utama. Maka, tak heran jika komputasi awan atau yang lebih dikenal dengan *cloud computing* banyak digunakan saat ini.

Perkembangan teknologi yang terus mengalami kemajuan telah memungkinkan siapapun untuk mengakses dan menyimpan data serta aplikasi secara daring, tak lagi bergantung pada *hard drive* seperti dulu.

Sederhananya, *cloud computing* merupakan metode penyampaian berbagai layanan melalui internet, termasuk penyimpanan data, server, basis data, jaringan, dan perangkat lunak. Disebut *cloud computing* karena informasi yang diakses ditemukan dari jarak jauh (*remote*) di 'awan' atau ruang virtual.

Popularitas teknologi yang satu ini terus meroket seiring dengan meningkatnya kebutuhan akan ruang penyimpanan yang lebih besar. Dalam hal bisnis, *cloud computing* bak angin segar yang menjadi solusi pencadangan data efisien.

Perusahaan yang menyediakan layanan *cloud*, memungkinkan pengguna untuk menyimpan dokumen dan aplikasi di server jarak jauh. Data tersebut dapat diakses kapanpun dan di manapun selama perangkat yang digunakan untuk mengakses terhubung dengan internet.

Anda dalam keseharian pun merupakan pengguna teknologi yang satu ini. Email, Google Drive, Dropbox, Google Docs, ataupun perangkat lunak CRM merupakan beberapa bentuk *cloud computing*.

Kenalan lebih jauh dengan ketiga jenisnya!

Untuk Anda ketahui, *cloud computing* dapat dikategorikan menjadi tiga model, yakni perangkat lunak, infrastruktur, dan platform sebagai layanan. Simak perbedaan antara ketiganya lewat penjelasan berikut ini!

Software-as-a-service (SaaS)

SaaS merupakan jenis *cloud computing* yang banyak kita gunakan dalam keseharian. Pasalnya, SaaS menawarkan akses perangkat lunak di internet kepada para penggunanya.

Aplikasi SaaS, seperti Microsoft Office 365 dan Google Workspace, dapat diakses baik melalui situs penelusuran, *desktop*, ataupun sistem operasi seluler.

Alhasil, pengguna pun dapat dengan mudah berkolaborasi dalam suatu proyek hingga mengunduh dokumen penting melalui satu program komputer. Hanya saja, beberapa SaaS meminta penggunanya untuk membayar sejumlah biaya langganan untuk menggunakan layanannya.

Infrastructure-as-a-service (IaaS)

Anda mungkin juga sudah tak asing lagi dengan tipe *cloud computing* ini. Pasalnya, Anda dapat menyewa fasilitas TI seperti server, mesin virtual, penyimpanan, dan jaringan dari penyedia *cloud*.

Hadir dalam bentuk layanan *on demand*, IaaS memungkinkan pengguna untuk menggunakan server tanpa harus membeli perangkat ataupun mengelola infrastruktur *cloud* secara rutin. Salah satu contoh model IaaS adalah Microsoft Azure.

Platform-as-a-service (PaaS)

PaaS memberikan akses ke alat berbasis *cloud* kepada para pengembang perangkat lunak.

Dengan kata lain, alih-alih digunakan untuk mengirimkan perangkat lunak secara daring, PaaS justru merupakan platform untuk menciptakan perangkat lunak yang dikirimkan melalui internet.

Ketiga macam layanan *cloud* di atas menyimpan data dengan tiga cara utama, yakni publik, privat, dan *hybrid*. Sementara publik berarti layanannya dibangun pada platform eksternal penyedia *cloud*, privat justru dibuat menggunakan perangkat lunak dan keras internal.

Sedangkan *hybrid* adalah gabungan antara keduanya. Perbedaan cara penyimpanan data inilah yang membuat Anda harus lebih berhati-hati dalam memilih penyedia *cloud computing*.

Guna meminimalisir risiko keamanan data, penting bagi Anda memiliki penyedia yang menawarkan model yang sesuai dengan kebutuhan bisnis Anda.

Di samping kelebihanannya, masih ada kekurangannya

Bagi Anda para pebisnis, *cloud computing* mungkin memberikan keuntungan karena kehadirannya sebagai alternatif infrastruktur manajemen informasi dapat menghemat biaya operasional dalam jumlah besar.

Kendati digadang-gadang karena lebih *seamless* dan efisien, model yang satu ini nyatanya tak lepas dari kekhawatiran risiko keamanan data, khususnya terkait informasi dan riwayat sensitif, seperti keuangan.

Di Indonesia, berbagai instansi pembuat kebijakan telah mengeluarkan aturan mengenai keamanan *cloud computing*, termasuk Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo).

Namun, tak bisa dipungkiri bahwa server yang dikelola oleh perusahaan komputasi awan dapat mengalami berbagai masalah teknis seperti *bug* internal hingga masalah lain yang tak dapat dihindari seperti bencana alam ataupun pemadaman listrik.



Di samping itu, dibutuhkan pula keterampilan untuk mendapatkan manfaat dari teknologi ini. Pasalnya, satu kesalahan atau manipulasi informasi yang dilakukan oleh seorang ketika mengakses server *cloud computing* dapat memengaruhi keseluruhan sistem.

Namun, Anda tak perlu khawatir dengan berbagai risiko tersebut, sebab tak bisa dipungkiri bahwa *cloud computing* telah banyak mendorong transformasi digital dalam berbisnis. Yang terpenting adalah bagaimana Anda dapat meminimalisir risiko tersebut.

AR dan VR, sarana baru untuk pendidikan

Teknologi semakin menunjukkan tarungnya tak hanya di dunia hiburan, tetapi juga di dunia pendidikan. Peralnya, penggunaan VR (*Virtual Reality*) dan AR (*Augmented Reality*) semakin eksis digunakan untuk keperluan edukasi.

Contohnya di awal tahun ini, Meta bekerja sama dengan sekolah di Polandia mengadakan *workshop* untuk memperlihatkan bagaimana menggunakan teknologi VR dan AR di dalam kelas.

Tujuannya untuk berbagi pengetahuan seputar teknologi inovatif dengan memperkenalkan manfaatnya ketika digunakan dalam kurikulum inti, termasuk untuk mengembangkan keterampilan kreatif dan kompetensi digital siswa.

Kehadiran VR dan AR di sekolah ternyata mampu meningkatkan minat siswa, sehingga tak sedikit guru-guru saat ini menginginkan lebih banyak VR dan AR dalam pendidikan.

Menawarkan pengalaman belajar yang lebih mendalam

Sistem *e-Learning* kini sudah banyak digunakan, apalagi mengingat pandemi Covid-19 sempat membuat banyak kegiatan hanya bisa dilakukan di rumah, sehingga sistem *e-Learning* sangat populer kala itu.

Teknologi VR dan AR dipercaya mampu memperkuat sistem *e-Learning* bagi siswa. Dengan bantuan VR, baik guru maupun siswa dapat dengan mudah berinteraksi dengan lingkungan di sekitarnya.

Bahkan melansir *eLearning Industry*, kehadiran VR mungkin akan berubah menjadi kacamata yang digunakan oleh setengah dari populasi dunia pada tahun 2050.

Teknologi ini pun mampu memberikan siswa pengalaman langsung tentang hal-hal yang mungkin belum pernah mereka temui sebelumnya, melampaui buku pelajaran dengan pembelajaran yang lebih mendalam, serta menyesuaikan pengalaman dengan minat, kemampuan, dan gaya belajar siswa.

Jakub Turowski, Public Policy Director for Central and Eastern Europe di Meta mengatakan rasa 'kehadiran' dan kemampuan untuk membenamkan diri ke dalam sebuah informasi merupakan bagian mendasar dari proses pembelajaran.

Inilah yang membuat teknologi VR memiliki potensi yang sangat besar. "Daripada memberi tahu siswa seperti apa kehidupan di Roma kuno, kita bisa menunjukkannya kepada mereka," ujarnya.

Ia juga menambahkan, "Kita bisa mengikuti kelas menelusuri perjalanan ke seluruh dunia dan ini bukan fiksi ilmiah, melainkan AR yang menawarkan kemungkinan seperti itu saat ini

Mengatasi berbagai hambatan dalam proses belajar

Dengan teknologi VR dan AR, siswa yang tidak memiliki akses terhadap sumber daya tertentu mampu membangun keterampilan praktis melalui pembelajaran berdasarkan pengalaman yang didapatkan dari teknologi tersebut. Pengalaman seperti ini tak hanya memperluas kecerdasan intelektual saja, tetapi juga kecerdasan emosional.

Dari sini, siswa akan mendapatkan kesempatan untuk menjalani kegiatan pembelajaran di 'luar' sekolah yang mungkin jarang dilakukan, hanya dengan menggunakan teknologi VR dan AR. Sehingga aksesibilitasnya lebih efektif dan efisien, karena baik sekolah maupun siswa itu sendiri tak perlu mengeluarkan biaya, jadi hambatan keuangannya bisa diminimalisir.

Dalam mengatasi hambatan bahasa, VR dan AR biasanya menawarkan terjemahan bahasa bagi siswa yang mungkin sulit untuk memahami materi yang dijelaskan oleh pengajar. Bagi siswa yang belajar bahasa asing, memiliki akses ke VR dan AR memudahkan mereka untuk memahami dan mengeksplorasi pelajaran itu. Karena, mereka akan mendapatkan akses untuk mempraktikkan bahasa tersebut secara langsung. Misalnya menjelajahi museum dalam bahasa Spanyol atau memesan makanan di restoran Prancis.

Tomasz Dobosz, Co-Founder VR Heroes mengatakan salah satu keuntungan signifikan dari menggunakan teknologi VR adalah kemampuannya untuk memberikan pengalaman pendidikan kepada guru dan siswa yang interaktif.

"Siswa akan terlibat dalam simulasi lingkungan 3D yang memungkinkan mereka menjelajahi dan berinteraksi dengan objek dan lingkungan virtual dengan cara yang tidak mungkin dilakukan di ruang kelas tradisional," tutupnya.

Fashion-tech, teknologi dan mode berpadu untuk kemajuan

Salah satu hal yang menyamakan industri fesyen dan dunia teknologi adalah pergerakan yang didorong oleh kebutuhan untuk menemukan inovasi terbaru. Ketika dua disiplin ini bergabung, inovasi - inovasi yang muncul membuka peluang untuk membuat fesyen menjadi lebih berkelanjutan dan inklusif.

Fesyen berkelanjutan melalui *biomanufacturing*

Industri fesyen merupakan salah satu penyumbang polusi global terbesar. Hal ini disebabkan oleh berbagai faktor, seperti penggunaan bahan sintetis berbasis plastik serta bahan kulit yang tidak ramah lingkungan secara besar - besaran.

Teknologi *biomanufacturing* muncul untuk menyediakan bahan baku fesyen yang lebih ramah lingkungan. *Biomanufacturing* merupakan proses pembuatan bahan baku dengan menggunakan mikroorganisme hidup, seperti bakteri, atau komponennya, yang bertujuan untuk memastikan proses manufaktur yang berkelanjutan, menggunakan energi lebih efisien, serta menghasilkan limbah yang minim.

Salah satu contohnya adalah tekstil kulit yang terbuat dari jamur yang ditujukan untuk mengurangi penggunaan kulit hewan asli. Dipelopori oleh perusahaan bioteknologi seperti *Mycoworks* dan *Mylo*, kemunculan tekstil kulit jamur ini dianggap sebagai revolusioner di dunia mode karena industri kulit telah menyebabkan masalah lingkungan, seperti deforestasi dan peningkatan tingkat bahan kimia beracun di lingkungan, seperti kromium.

Tekstil kulit jamur mulai banyak digunakan di industri fesyen, dengan jenama seperti *Hermes* dan *Stella McCartney* yang meluncurkan tas terbuat dari tekstil kulit jamur. Produsen tekstil kulit jamur juga mulai muncul di tanah air, dengan perusahaan seperti *Mycotech* memimpin gerakan ini.

Proses produksi yang karbon netral juga menjadikan tekstil kulit jamur ini sebagai pilihan alternatif utama untuk kain kulit. Karbon netral berarti bahwa untuk setiap jumlah karbon dioksida yang dikeluarkan selama proses produksi, jumlah yang sama akan dihilangkan dari atmosfer. Kemudian, bahan sisa dari proses produksi dapat dikomposkan dan digunakan kembali untuk memulai proses produksi penumbuhan jamur.

Menciptakan transparansi dengan *blockchain*

Selain penggunaan bahan baku yang tidak ramah lingkungan, praktik-praktik ketenagakerjaan yang tidak etis, seperti upah pekerja yang sangat minimum atau penggunaan buruh anak, adalah salah satu aspek yang bertentangan dengan prinsip keberlanjutan.

Praktik tersebut seakan telah menjadi kebiasaan di industri *fast-fashion*. Hal ini tidak terlepas dari kurangnya transparansi dalam industri fesyen yang memungkinkan praktik-praktik ini berkembang tanpa pengawasan yang memadai.

Namun, teknologi *blockchain* memungkinkan industri fesyen untuk memberikan informasi yang komprehensif mengenai pakaian yang diproduksi. *Blockchain* dapat diibaratkan sebagai sebuah catatan digital yang menyimpan berbagai macam informasi yang tidak dapat diubah. Teknologi ini menciptakan suatu rantai informasi yang terhubung, sehingga sangat ideal untuk melacak asal-usul suatu produk.

Dalam hubungannya dengan fesyen, *blockchain* dapat menciptakan ensiklopedia yang berisi urutan proses produksi atas pakaian tersebut, mulai dari pembuatan bahan baku hingga pakaian jadi. Oleh karena itu dapat memastikan transparansi bagi semua pihak yang terlibat dalam proses produksi, bahkan bagi konsumen.

Perusahaan teknologi *blockchain* seperti *TextileGenesis*, telah bekerja sama dengan jenama *fast-fashion* besar seperti *H&M* untuk menciptakan ketertelusuran asal-usul dari sejumlah produknya.





Menciptakan fesyen yang inklusif

Kolaborasi antara fesyen dan teknologi juga membuka peluang bagi industri fesyen untuk menjadi lebih inklusif, terutama terhadap individu dengan disabilitas.

Dalam sejarahnya fesyen merupakan suatu industri yang eksklusif, dan oleh karena itu individu dengan disabilitas seringkali terabaikan. Namun, saat ini terdapat suatu perubahan yang positif di industri fesyen yang ditunjukkan dengan munculnya fesyen adaptif. Kemudian dengan kemajuan teknologi, fesyen tidak hanya bisa lebih menjadi inklusif tetapi juga sebagai suatu bantuan dalam kehidupan sehari – hari.

Seperti hiasan kepala, anting-anting, dan kalung *high-tech* yang dirilis oleh label fesyen *Anrealage* dalam kolaborasi dengan perusahaan teknologi *Ontenna* pada tahun 2021, yang berfungsi sebagai alat bantu dengar yang membantu seorang Tuli melihat dan merasakan suara melalui tubuh mereka.

Dengan desain *avant-garde*, aksesoris ini mampu menerjemahkan informasi audio menjadi informasi visual dan sensorik. Ketika perangkat ini mendeteksi suara, serat optik yang dirajut dalam aksesoris ini dapat menyala dan bergetar sesuai dengan intensitas suara.



Sebuah label fesyen yang berpusat di London, *CuteCircuit*, telah mengadopsi gagasan serupa dengan menciptakan jaket yang dikenal sebagai 'the soundshirt'. Jaket yang dilengkapi dengan teknologi haptic ini memungkinkan individu tunarungu untuk merasakan musik melalui suatu getaran sesuai dengan nada musik yang didengar.



Dengan adanya kolaborasi antara fesyen dan teknologi, industri fesyen memiliki peluang besar untuk menjadi lebih sadar lingkungan dan inklusif. Namun, tantangan utamanya adalah menjadikan inovasi ini agar dapat diadopsi secara massal dan mudah diakses oleh masyarakat luas.

BUMN UNTUK INDONESIA

Bank  **BTN**

DISKON Rp500 RIBU UNTUK PEMBELIAN PAKET TUR DENGAN KARTU DEBIT BTN PRIORITAS

Periode s.d. 30 Juni 2024

 **Bayu Buana**
Travel Services



BTNPrioritas

Info: bit.ly/btnpriobayubuanatravel

KARENA HIDUP GAK CUMA TENTANG HARI INI

BTN CALL
150-286
1500-286

AyoPunyaRumah
DenganBankTabungan

Bank BTN  @bankbtn  bankbtn





Kilas balik 2023 dan menyongsong 2024

Momen penghujung tahun biasanya menjadi momen untuk kita melakukan *self-reflection*.

Apa saja yang sudah dilakukan, pencapaian yang sudah digapai, maupun rencana yang belum atau sudah terealisasi. Kemudian kita mungkin akan teringat akan resolusi yang sempat dibuat di awal tahun, dan berkaca pada diri saat ini apakah telah berhasil mencapainya.

Selain refleksi diri, kita juga melihat sekitar kita, baik orang-orang terdekat maupun dunia yang terus berubah. Tahun 2023 banyak membawa perubahan dan harapan baru, yang akan mempengaruhi langkah kita ke tahun-tahun berikutnya. Tahun ini juga mencatat beragam prestasi dari berbagai bidang untuk Indonesia.



Baru-baru ini, serial populer Indonesia, "*Gadis Kretek*", masuk dalam daftar serial Netflix non-Bahasa Inggris yang paling banyak ditonton secara global. Hal ini tentunya sebuah kebanggaan bagi industri perfilman Indonesia, karena berhasil menciptakan produk berkualitas yang diterima dengan sangat baik oleh penikmat film.

Masih dari industri hiburan, 2023 juga merupakan tahun di mana aktris teater Indonesia, Desmonda Cathabel, terpilih memerankan Putri Jasmine di tur pertunjukan musikal "*Aladdin*" di Inggris, Skotlandia, dan Wales.



Sementara itu, di sektor kreatif lain, game buatan Indonesia, "*A Space for the Unbound*" berhasil masuk dalam nominasi Game Awards 2023 dalam kategori Game for Impact. Suatu prestasi yang luar biasa, mengingat ada total 112 game yang masuk daftar keseluruhan nominasi, dan dipilih langsung oleh juri global.





Di sektor transportasi, di tahun 2023 kita diperkenalkan dengan Whoosh si kereta cepat Jakarta - Bandung. Mengingat tingginya mobilitas masyarakat antara kedua kota besar tersebut, sarana ini disambut dengan sangat baik. Tidak hanya cepat, namun juga nyaman, membuatnya menjadi salah satu alternatif perjalanan dari dan ke Bandung. Ini merupakan kemajuan penting bagi dunia transportasi Indonesia.

Dari sisi teknologi, tahun 2023 semarak dengan menjamurnya pemakaian AI atau artificial intelligence di berbagai lini bisnis. Dimulai dengan kepopuleran ChatGPT di awal tahun, kini AI makin banyak digunakan di industri seni, perfilman, edukasi, dan masih banyak lagi. Namun tak bisa dielakkan bahwa saat ini beberapa penggunaannya masih menuai kontroversi, jadi mari kita pantau bagaimana AI dan penggunaannya akan berkembang di masa depan.



Tentunya, 2023 tidak hanya membawa segudang prestasi dan kemajuan. Pada tahun ini, Jakarta mengalami polusi udara yang cukup mengkhawatirkan. Hal ini tentu mempengaruhi kesehatan warga Jakarta karena berlangsung cukup lama. Karena itu, warga Jakarta harus mencari cara untuk meminimalisir dampak polusi tersebut terhadap kehidupannya. Hal ini juga kami angkat dalam salah satu artikel dalam edisi ini, dengan memberikan rekomendasi gadgets penangkal polusi.

Tahun 2024 yang akan datang pun akan hadir dengan warna-warna baru. Akan ada prestasi dan kebanggaan yang kita tuai, namun pasti ada juga tantangan baru yang menunggu. Hidup memang unpredictable, namun bukan berarti kita tidak bisa mempersiapkan diri sebaik mungkin.

Karena itu, dalam edisi ini juga kami hadirkan beberapa prediksi tren yang akan naik di tahun 2024, baik dari ranah investasi, perkembangan teknologi, hingga pola makan dan gaya hidup. Diharapkan, tulisan ini dapat menambah informasi yang berguna untuk menyongsong tahun 2024.

Untuk saat ini, mari ambil napas sejenak sambil memaknai perjalanan yang telah dilalui selama satu tahun ini, apresiasi diri, dan bersiap menyambut tahun baru dengan semangat yang positif!

TERBANG MAKIN HEMAT BERSAMA **BTN**Prioritas

OCTOBEST 10.10
Diskon s.d.
Rp1.010.000

kode:
OCTOBEST

9-15 Oktober 2023

B11G DEALS 11.11
Diskon s.d.
Rp1.111.000

kode:
BIGDEALS

8-14 November 2023

Promo Reguler
Diskon
Rp500.000

kode:
TGIF GABTN

s.d. 31 Desember 2023

Garuda Indonesia
The Airline of Indonesia



Info: bit.ly/btnpriogaruda

KARENA HIDUP GAK CUMA TENTANG HARI INI



Ayo Punya Rumah
Dengan Bank Tabungan

Bank BTN berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan serta merupakan peserta penjaminan LPS



Tren investasi 2024 yang perlu diketahui

Dewasa kini, semakin banyak orang yang lebih 'melek' investasi. Tak hanya dari Generasi Milenial, bahkan dari Generasi Z dan Generasi X pun sudah mulai berinvestasi baik dalam bentuk saham, obligasi, maupun emas.

Apalagi didorong dengan kemudahan teknologi yang dapat diakses oleh siapa saja, tren investasi di Indonesia pun menjadi meningkat. Buktinya, melalui laporan survei *"Insights and Future Trends of Investment in Indonesia"* (2022), sekitar 72% responden yang merupakan generasi milenial telah mulai berinvestasi.

Angka tersebut meningkat jika dibandingkan dengan survei yang dilakukan oleh Populix pada 2021, di mana hanya setengah dari jumlah responden (44%) yang mengaku telah mulai berinvestasi.

Hal tersebut menunjukkan bahwa kemudahan berinvestasi saat ini yang bahkan dapat diakses melalui aplikasi telah membuat generasi muda tertarik untuk memulainya. Tak hanya itu, banyaknya pilihan instrumen investasi dengan segala keuntungan dan risikonya juga menjadi pertimbangan yang cukup signifikan untuk menarik minat berinvestasi.

Kira-kira, seperti apa tren investasi di tahun 2024 mendatang?



Tren investasi dari instrumen investasinya

Ketika berbicara tentang investasi, salah satu hal yang sangat penting adalah produk atau instrumen investasi yang dipilih. Inilah yang seringkali membuat seseorang tertarik untuk berinvestasi.

Sejak tahun 2021, reksa dana masih menempati posisi pertama sebagai instrumen investasi yang paling banyak dipilih oleh masyarakat.

Selain reksa dana, ada pula instrumen investasi lainnya yang juga menarik perhatian, seperti emas, saham, logam mulia, deposito, properti, hingga kripto.

Salah satu hal yang menarik dari tren investasi berdasarkan instrumen investasinya yaitu di mana Generasi Z cenderung lebih memilih investasi dalam bentuk reksa dana. Sedangkan Generasi X lebih tertarik pada investasi emas. Pertimbangan dari pemilihan instrumen investasinya datang dari keuntungan dan risiko yang ditawarkan oleh masing-masing instrumen tersebut.



Tren investasi dari dana investasinya

Meski tren investasi sudah sangat populer beberapa tahun belakangan ini, namun masih banyak orang yang belum mengambil langkah untuk berinvestasi lantaran pendapatannya belum mencukupi.

Namun, pada umumnya seseorang cenderung mengalokasikan sekitar 5%-10% dari pendapatannya yang biasa didapatkan dari penghasilan bulanan atau tabungan untuk berinvestasi.

Inilah pentingnya untuk memisahkan dana darurat, dana tabungan, dana sehari-hari, dan dana investasi agar alokasi keuangannya lebih stabil dan mudah diatur.



Tren investasi dari tujuan investasinya

Orang-orang yang berinvestasi umumnya untuk menyiapkan dana darurat, mempersiapkan rencana pensiun, hingga dana pendidikan bagi mereka yang sudah berumah tangga. Tak jarang pula yang berinvestasi sebagai 'rewards' untuk diri sendiri.

Merujuk pada survei Populix, sekitar 95% respondennya berencana melakukan investasi untuk mempersiapkan masa depan. Ini dilakukan agar mereka punya dana yang cukup untuk menghadapi masa depan ketika sudah di usia senja.

Maka dari itu, banyak yang lebih memilih untuk berinvestasi emas batangan, emas dalam bentuk perhiasan, dan saham yang cenderung akan memberikan keuntungan yang lebih besar dibandingkan instrumen investasi lainnya.



Tren investasi dari platform investasinya

Masih dari survei Populix, 71% responden lebih memilih untuk berinvestasi lewat aplikasi investasi. Contohnya seperti Bibit, Pluang, Tanamduit, Stockbit, dan masih banyak lain.

Dalam beberapa tahun terakhir, aplikasi Bibit masih menjadi aplikasi investasi unggulan yang digunakan oleh sebagian besar responden.

Meski begitu, ada pula beberapa responden yang lebih memilih untuk berinvestasi melalui bank, seperti contohnya berinvestasi di Bank BTN Prioritas yang menawarkan produk investasi seperti reksa dana dan obligasi.



Produk reksa dana BTN Prioritas menyediakan pilihan mulai dari *Equity Fund*, *Balanced Fund*, *Fixed Income Fund*, dan *Money Market Fund*. Sedangkan untuk obligasinya tersedia Obligasi Pasar Sekunder dan Obligasi Pasar Perdana.

Mengapa investasi di bank lebih disukai? Hal ini dipengaruhi oleh tingkat kredibilitas, kemudahan penggunaan, hingga persyaratan yang tidak rumit.

Mengenal *sustainable finance* dan penerapannya

Pernahkah Anda mendengar kata "*sustainability*" atau berkelanjutan dalam bahasa Indonesia? Atau malah sudah cukup akrab dengan kata tersebut?

Wajar saja, sebab istilah berkelanjutan kini sering dipakai dalam strategi pembangunan ekonomi yang erat kaitannya dengan pemberdayaan sosial dan pelestarian lingkungan hidup.

Belakangan paradigma mengenai pembangunan berkelanjutan memang tengah digencarkan. Hal ini dilatarbelakangi oleh adanya protes bahwa ekonomi selalu dan semata-mata hanya menargetkan profit hingga ada banyak "kehancuran" di sana-sini.

Seperti kualitas lingkungan hidup yang menurun, kesenjangan sosial yang semakin meluas, kemiskinan dan perubahan iklim yang disebabkan dari proses bisnis suatu industri.

Maka dicetuskan pembangunan berkelanjutan yang mengedepankan keselarasan aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial. Jadi pertumbuhan ekonomi tak melulu berfokus pada kepentingan mendapat profit semata.

Konsep berkelanjutan ini juga biasanya sering kita dengar dalam beberapa industri seperti dalam industri tekstil atau energi terbaru. Namun tahukah Anda jika industri keuangan juga ikut serta dalam keberlanjutan ini?

Ya, dalam perkembangan industri keuangan, ada yang dinamakan keuangan berkelanjutan. Apa itu? Dan bagaimana praktiknya?



Jika menilik keterangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), keuangan berkelanjutan adalah dukungan menyeluruh dari sektor jasa keuangan untuk menciptakan pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dengan menyelaraskan kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

Mengenai keuangan berkelanjutan pun sudah tertuang dalam regulasi POJK 51 Tentang Keuangan Berkelanjutan.

Dikatakan bahwa program keuangan berkelanjutan tidak hanya berupaya untuk meningkatkan porsi pembiayaan namun juga untuk meningkatkan daya tahan dan daya saing lembaga jasa keuangan.

Bahkan, OJK telah membuat Roadmap Keuangan Berkelanjutan yang bertujuan untuk menjabarkan kondisi yang ingin dicapai terkait keuangan yang berkelanjutan di Indonesia bagi industri jasa keuangan yang berada di bawah pengawasan OJK, serta untuk menentukan dan menyusun acuan perbaikan terkait keuangan berkelanjutan.

Bagaimana praktik keuangan berkelanjutan dijalankan?

Praktik penerapan keuangan berkelanjutan contohnya termasuk investasi dalam proyek energi terbarukan, pengembangan produk ramah lingkungan, atau penggunaan praktik tata kelola perusahaan yang bertanggung jawab.

Perusahaan-perusahaan keuangan juga dapat menerapkan pembiayaan hijau untuk mendukung proyek-proyek yang berkontribusi pada perlindungan lingkungan, serta menerapkan strategi investasi sosial yang mendukung komunitas lokal dan program kesejahteraan masyarakat.

Sementara masih mengacu pada *roadmap* OJK, nyatanya ada tiga rencana kerja strategis keuangan berkelanjutan yang akan digalakkan, lho.

Ada peningkatan *supply* pendanaan ramah lingkungan hidup, peningkatan *demand* bagi produk keuangan ramah lingkungan hidup, dan peningkatan pengawasan dan koordinasi implementasi keuangan berkelanjutan.



Fokus aktivitas di atas pun diterapkan secara bertahap dalam program jangka menengah dan jangka panjang.

Jangka Menengah (2015-2019)

Kegiatan penguatan keuangan berkelanjutan difokuskan pada kerangka dasar pengaturan dan sistem pelaporan, peningkatan pemahaman, pengetahuan serta kompetensi sumberdaya manusia pelaku industri jasa keuangan, pemberian insentif serta koordinasi dengan instansi terkait.

Jangka Panjang (2020-2024)

Kegiatan difokuskan pada integrasi manajemen risiko, tata kelola perusahaan, penilaian tingkat kesehatan bank dan pembangunan sistem informasi terpadu keuangan berkelanjutan



Tapi, apa manfaatnya untuk konsumen?

Meski tidak secara instan terlihat, namun nyatanya keuangan berkelanjutan dapat memberikan berbagai manfaat bagi konsumen. Seperti akses terhadap produk dan layanan yang lebih ramah lingkungan dan berkualitas tinggi.

Selain itu, program keuangan berkelanjutan juga dapat mendorong inovasi dalam pengembangan produk yang lebih efisien dan lebih hemat energi, yang pada gilirannya dapat membantu mengurangi biaya hidup jangka panjang.

Alhasil, konsumen juga dapat merasakan manfaat jangka panjang dari lingkungan yang lebih bersih dan sehat serta produk yang lebih bertanggung jawab secara sosial.



Automasi manajemen keuangan, cara baru revitalisasi bisnis

Semua pelaku bisnis pasti ingin bisnisnya berjalan mulus tanpa hambatan demi mencapai target. Baik bisnis kecil, menengah, atau bisnis yang sudah berkembang pasti punya harapan yang sama.

Akan tetapi, biasanya untuk mendorong pertumbuhan bisnis, pelaku bisnis hanya fokus pada *sales*, promosi, dan inovasi produk. Sampai-sampai melupakan satu kunci penting lainnya, yakni manajemen keuangan yang tepat.

Wajar sih, pengusaha memikirkan profit usaha untuk keberlangsungan bisnis. Tapi, apa gunanya, adanya profit tanpa pengaturan keuangan yang matang? Rasanya tidak ada gunanya, sebab, profit yang Anda dapatkan belum tentu bisa Anda pertahankan dengan stabil.

Dalam hal ini, manajemen keuangan nyatanya punya peran krusial dalam bisnis karena bisa membuat bisnis berjalan lebih sehat. Nah, menariknya kini mulai dikenal istilah automasi manajemen keuangan.

Automasi manajemen keuangan adalah penggunaan teknologi dan perangkat lunak untuk mengotomatisasi proses-proses manajemen keuangan dalam sebuah organisasi atau perusahaan. Hal ini mencakup berbagai aktivitas seperti pencatatan transaksi keuangan, pengelolaan tagihan, pemantauan arus kas, analisis data keuangan, dan pelaporan keuangan.

Dalam praktiknya, automasi manajemen keuangan bisa membantu meningkatkan efisiensi, mengurangi kesalahan (*human error*), dan memungkinkan pengambilan keputusan yang lebih cepat dan lebih akurat karena pengumpulan data keuangan secara *real-time*.



Dengan kata lain, ada “keajaiban” teknologi yang membantu Anda mengatasi masalah klasik yang seringkali membuat kita stres dalam keuangan bisnis.

Misalnya menghindari kesalahan kecil dalam pencatatan keuangan yang bisa mengganggu seluruh sistem perusahaan. Nah, dengan automasi manajemen keuangan, Anda bisa mengurangi kekhawatiran tersebut dan menghindari kebingungan yang tak perlu.

Bahkan, berdasarkan program penelitian McKinsey Global Institute mengenai teknologi automasi dan potensi dampaknya, terlihat bahwa automasi dapat memungkinkan bisnis meningkatkan kinerja dengan mengurangi kesalahan dan meningkatkan kualitas dan kecepatan, dan dalam beberapa kasus mencapai hasil yang melampaui kemampuan manusia.

Di sisi lain yang tak bisa dilupakan juga, automasi manajemen keuangan membantu Anda memangkas biaya operasional yang tidak perlu. Dengan menghindari biaya-biaya yang seharusnya tidak ada, kita bisa mengalihkan lebih banyak sumber daya ke proyek-proyek inovatif lainnya.

Makanya, saat ini automasi manajemen keuangan sering jadi solusi untuk revitalisasi bisnis. Revitalisasi bisnis pastinya bertujuan untuk mengembalikan daya saing perusahaan, menyesuaikan diri dengan perubahan pasar, dan memastikan pertumbuhan jangka panjang.



Nah secara umum, dari pengaruh-pengaruh positif yang telah disebutkan di atas, automasi manajemen keuangan dapat menjadi cara efektif untuk mendukung revitalisasi bisnis itu. Terutama ketika diimplementasikan dengan benar dan diintegrasikan dengan strategi revitalisasi yang mumpuni.

Sebab, automasi manajemen keuangan bisa membantu perusahaan dalam mempercepat proses revitalisasi dengan meningkatkan efisiensi, akurasi, dan pengawasan keuangan.

Namun, sejatinya automasi hanya merupakan bagian dari upaya revitalisasi yang lebih luas. Pun mungkin tidak secara langsung mengatasi semua masalah yang dihadapi oleh bisnis.

Untuk itu, perlu digaris bawahi bahwa revitalisasi bisnis melibatkan perubahan menyeluruh dalam berbagai aspek perusahaan, termasuk strategi, pengelolaan sumber daya manusia, inovasi produk, dan adaptasi terhadap perubahan pasar. Automasi manajemen keuangan hanya menjadi salah satu faktor positif yang mendukungnya.

Investasi di kekayaan intelektual, bagaimana kiatnya?

Investasi tak melulu harus dalam bentuk instrumen keuangan, seperti saham, obligasi, deposito, ataupun reksadana. Berinvestasi di *intellectual property* (IP) atau kekayaan intelektual pun belakangan ini tak kalah menggiurkan.

Tanpa disadari, kekayaan intelektual memiliki nilai tersembunyi (*hidden value*) yang mungkin tak tertulis pada laporan keuangan.

Karya seni, simbol, logo, nama jenama, hingga desain adalah beberapa macam bentuk kekayaan intelektual. Secara deskripsi, kekayaan intelektual merupakan kategori aset tidak berwujud (*intangible*). Artinya, ia tetap bernilai tinggi meski tidak dapat dipegang ataupun tidak hadir secara fisik, namun bisa memberikan dampak signifikan pada nilai bisnis.

Nilai dari kekayaan intelektual dapat diperoleh dari berbagai saluran, mulai dari eksploitasi dalam bentuk produk tertentu sampai penjualan atau lisensi aset melalui pihak ketiga. Jenis aset demikian bisa jadi jauh lebih berharga daripada *tangible asset* yang meliputi kas hingga bangunan.

Inilah mengapa penting bagi Anda untuk memahami nilai ekonomi dari aset kekayaan intelektual. Menurut laman WIPO, terdapat beberapa cara untuk menentukan nilai dari aset Anda.

1. Metode pendapatan

Metode pendapatan merupakan pendekatan yang paling sering diterapkan dalam menentukan valuasi kekayaan intelektual.

Cara ini mengukur nilai sebuah aset kekayaan intelektual dengan menghitung potensi total jumlah pendapatan ekonomi yang dapat dihasilkan.

Ini merupakan cara paling mudah apabila aset kekayaan intelektual Anda memiliki arus kas positif, sehingga Anda dapat menentukan estimasi reliabilitasnya serta risikonya di masa depan.

2. Metode pasar

Selanjutnya, Anda dapat mencoba metode pasar, yang didasari oleh perbandingan harga aktual yang dibayarkan untuk pengalihan hak atas aset kekayaan intelektual dalam keadaan sebanding.

Seperti namanya, Anda dapat menentukan valuasi dengan lebih mudah karena berdasarkan informasi pasar.

Informasi itulah yang kemudian dapat digunakan untuk menentukan nilai royalti, pajak, hingga pendapatan lainnya.

3. Metode biaya

Cara lainnya, hitung biaya kekayaan intelektual serupa untuk menetapkan nilai aset Anda. Metode ini bisa diterapkan apabila nilai aset Anda tidak dapat diukur secara akurat.

Pasalnya, prosedur ini tidak memperhitungkan biaya terbuang dan mempertimbangkan karakteristik unik atau baru dari aset Anda.

Raup keuntungan jangka panjang dari kekayaan intelektual!

Apabila telah menentukan valuasinya dan Anda tertarik untuk mengembangkan portofolio investasi Anda melalui *intangible asset* yang satu ini, terdapat beberapa hal esensial lain yang perlu diketahui.



Daftarkan kekayaan intelektual sebagai hak cipta

Sebelum mulai monetisasi, penting bagi Anda untuk memastikan kekayaan intelektual tersebut telah terlindungi dan terdaftar sebagai hak cipta.



Ini merupakan langkah terpenting dan paling krusial ketika Anda berinvestasi pada kekayaan intelektual. Anda tak akan bisa memperoleh pendapatan pasif dari produk kekayaan intelektual apabila Anda tidak bisa membuktikan kepemilikannya.

Lebih jauh, mendaftarkan hak cipta dapat memastikan aset Anda tak bisa digunakan oleh pihak lain, khususnya kompetitor, sekaligus meningkatkan nilai aset lain yang terkait dengan kekayaan intelektual tersebut.



Lisensikan kekayaan intelektual

Anda tentunya sudah sering melihat bagaimana Disney melisensikan kekayaan intelektualnya, seperti Mickey Mouse, Marvel, dan Star Wars, untuk digunakan dalam berbagai bentuk produk dan memperoleh royalti.

Misalnya, *merchandise*, makanan, film, hingga taman hiburan. Ini adalah salah satu contoh lisensi kekayaan intelektual yang dapat Anda temukan di mana-mana.

Akan tetapi, sebelum mulai melisensikan aset Anda ke pihak lain, pastikan Anda benar-benar memahami kekayaan intelektual tersebut guna mempermudah serta lebih memahami syarat dan ketentuan, khususnya dalam hal menentukan jumlah royalti.



Monetisasi kekayaan intelektual melalui kerjasama

Setelah melalui berbagai langkah di atas, maka berikutnya adalah untuk memperkuat monetisasi aset tersebut.

Sama halnya dengan lisensi, Anda dapat bermitra dengan beragam bisnis lainnya sebagai bentuk ekspansi merek untuk menjangkau audiens untuk memperoleh lebih banyak pendapatan!

Prinsip yang sama tetap berlaku

Kendati demikian, berinvestasi di kekayaan intelektual pun tetap menerapkan prinsip yang sama dengan ketika Anda menanamkan modal di instrumen keuangan.

Tetap dibutuhkan waktu yang relatif tidak sebentar untuk memperoleh keuntungan dari kekayaan intelektual tersebut.

Apapun bentuknya, dibutuhkan waktu dan tenaga untuk mengembangkan kekayaan intelektual Anda sebelum dapat menghasilkan pundi-pundi rupiah.

Yang pasti, tak ada salahnya mulai memperluas portofolio investasi Anda lewat aset kekayaan intelektual untuk meraup lebih banyak cuan di masa depan!



BUMN UNTUK INDONESIA

Bank BTN

NIKMATI BENEFIT KONSULTASI PENDIDIKAN UNTUK MASA DEPAN

DENGAN **Plus** by BTNPrioritas

OMEGA EDUCATION GROUP



BTNPrioritas

Periode s.d. 31 Agustus 2024 | Info: bit.ly/btnprioomegaeducation

KARENA HIDUP GAK CUMA TENTANG HARI INI

BTN CALL

150-286
1500-286

AyoPunyaRumah
DenganBankTabungan

Bank BTN @bankbtn bankbtn

Bank BTN berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan serta merupakan peserta penjaminan (PS) LPS



Putu Suryawan dan Farah Palupi, Pendiri The Kayon Hotels & Resorts

Concept is key. Mungkin inilah yang paling tepat untuk mendeskripsikan The Kayon Hotels & Resorts yang saat ini telah berkembang dengan menghadirkan The Kayon Jungle Resort dan The Kayon Valley Resort.

Penginapan dengan konsep *boutique resort* ini didirikan oleh sepasang suami-istri, Putu Suryawan dan Farah Palupi, yang awalnya sama-sama mengemban pendidikan di Malang. Putu bercerita bahwa latar belakang dirinya terjun ke industri *hospitality* adalah karena dulu orang tuanya sudah lebih dulu menjadi pemain di sini.

Setelah menyelesaikan kuliahnya, Putu membantu mengelola bisnis keluarganya tersebut hingga akhirnya mendirikan The Kayon Resort pertama dengan konsep *boutique resort* yang memiliki 18 kamar *suites* dan 5 *villa*.



Mengutamakan pengalaman autentik dan tematik

Menjadi sesuatu yang berbeda merupakan *goals* Putu dan Farah dalam menjalankan bisnis ini. Sebab, jika kita melihat kondisi asli di lapangan, sudah banyak sekali hotel-hotel yang ada di Bali.

Untuk itu, Putu mencoba membuat penginapan yang memiliki konsep, sehingga pengunjung yang datang dapat menikmati konsep unik selama menginap.

"Cerita pertama kali saya bikin Kayon Resort itu, nama 'Kayon' terinspirasi dari bentuk gulungan di wayang yang melingkar. Karena ingin berkonsep dan Kayon itu cinta pewayangan, saya ambil konsep Ramayana dan pakai ikon patung Kumbakarna," jelas Putu menceritakan awal mula terbentuk konsep unik *resort*-nya.



Sejak menggunakan konsep tersebut, ia mengaku hotelnya menjadi *booming* di Ubud dan menarik turis lokal hingga turis mancanegara.

Ia menambahkan, konsep ini sangat menarik mengingat Bali juga mempunyai *culture* cerita agama Hindu. Karenanya, Putu mengaku ia menggabungkan konsep wayangnya dengan budaya Hindu di Bali.

Tak hanya sekadar membuat konsep, The Kayon Hotels & Resorts pun menyebarkannya melalui *channel* TV bernama Kayon TV. Di sana, banyak disajikan konten menarik terkait *culture* Bali.

"Kontennya ini diberikan ke tamu-tamu yang menginap. Tapi, karena konsepnya Kayon kehidupan, jadinya saya bikin konten itu untuk dilihat sama turis asing tentang *culture* di Bali itu mudah. Itu yang membedakan kita dengan hotel lain. Jadi, kita menggabungkan konsep, nama, dengan budaya Bali menjadi satu," jelasnya.

Ingin terus meningkatkan *branding* dan rencana ekspansi

Ketika ditanya kesulitan pada masa pandemi lalu, Putu dan Farah menceritakan bahwa mereka tetap memilih untuk buka dan mempertahankan bisnisnya.

Padahal saat itu, bisnis pariwisata di Bali menurun drastis akibat pandemi. Melansir Marketeers, menurut Ketua Bali Tourism Board Ida Bagus, jumlah pertumbuhan pariwisata di Bali menurun hingga -93,24% per 13 April 2020.

Meski mengalami kerugian, namun hal tersebut terbayarkan setelah pandemi berakhir, mereka kembali menjadi hotel yang sudah siap huni dalam waktu yang singkat. Meski bisnis di Bali belum sepenuhnya pulih, setidaknya sudah 50% biro pariwisata di Bali yang telah kembali beroperasi dan terus mengalami peningkatan.

“Hal ini pun terbukti, karena yang lainnya masih persiapan, tapi kita sudah siap dan bahkan langsung *full booked* dengan harga yang perlahan naik. Sekarang juga sudah melebihi dari harga normal dari sebelum pandemi, harga kita lebih mahal dari tahun 2019,” tambah Putu.

Kondisi yang sudah kembali pulih pun membuat Putu bertekad untuk terus meningkatkan kualitasnya. Untuk itu, *branding* menjadi salah satu aspek yang sangat penting.

Ia mengatakan, “Kalau *branding* sudah bagus, pasti kita akan bisa bertahan menghadapi persaingan yang ada.”

Putu juga bercerita tentang rencananya mengembangkan Kayon ke lokasi-lokasi lain yang belum mereka jajahi. Mulai dari daerah Karangasem, Munduk, dan Tabanan yang masih sangat bagus.

Karena sekali lagi yang dijual adalah konsep dan pelayanan *hospitality* yang bagus, ia percaya diri bahwa Kayon akan terus dicari oleh pengunjung yang ingin memiliki pengalaman autentik di Bali.



Kemudahan mengembangkan bisnis dengan BTN Prioritas

Salah satu hal yang paling Farah sukai dengan *service* BTN Prioritas adalah komunikasinya yang sangat bagus. Putu pun mengiyakan hal tersebut dengan menceritakan pengalamannya selama menjadi Nasabah BTN Prioritas.

Menurutnya, ia sangat terbantu dengan insight yang diberikan oleh manajer sebelumnya, di mana saat itu Putu melakukan diskusi untuk rencana akuisisi Udiana menjadi The Canyon Valley.

“*Insight*-nya bagus,” katanya. “Akhirnya tercapailah saya bisa mendapat akuisisi dengan harga yang bagus dan sesuai *budget* saya. Setelah saya renovasi, The Kayon Valley sekarang jadi bagus.”

Dengan kemudahan tersebut, Putu dan Farah berharap bisa terus mengembangkan bisnis mereka sambil berinvestasi waktu menelusuri *insight* bisnis baru sambil *traveling* bersama keluarga.

“Walaupun berlibur atau *healing*, tetap bekerja juga,” cetus Farah.

“Mungkin ketika saya sudah pensiun, akan belajar untuk melepas semuanya,” tutup Putu.

Mengenal pola makan Climatarian, *conscious eating* untuk lingkungan



Dari waktu ke waktu, kita banyak menemukan istilah-istilah baru tentang tren pola makan. Ada yang sudah kita sering dengar seperti vegan dan vegetarian, tapi ada juga yang masih asing di telinga awam. Misalnya pola makan pescatarian, yang mirip vegetarian, namun masih mengonsumsi hidangan laut. Akhir-akhir ini, ada pola makan baru yang menarik perhatian para *health enthusiasts* dan *environmentalists*. Apa kiranya pola makan yang dimaksud?

Yuk, kenalan dengan pola makan climatarian! Secara esensi, pola makan ini berprinsip "*eating for earth*" atau makan untuk bumi, di mana keberlanjutan menjadi objektif utamanya. Artinya, tujuan utama pola makan ini adalah untuk mengurangi

Tidak mengeliminasi protein hewani

Meski banyak yang melihat pola makan ini mirip dengan vegetarian, tapi sebenarnya tidak, karena daging bisa tetap menjadi bagian dari pola makan ini bagi yang mau. Lebih tepatnya, pola makan ini *plant-forward*, bukan *plants-only*, di mana asupan nabati yang diolah dengan *sustainable* diutamakan, namun daging dan olahan laut tetap bisa dikonsumsi.

Yang pasti, daging merah seperti sapi dan kambing harus dihindari, karena menghasilkan emisi gas rumah kaca yang jauh lebih tinggi dibandingkan daging lainnya seperti ayam, bebek, atau babi. *Seafood* juga masih aman dikonsumsi dalam pola makan ini, selama didapatkan dari sumber yang menerapkan prinsip keberlanjutan.

Selain itu, *diet climatarian* juga mengedepankan kacang-kacangan, *whole grains*, buah, dan sayur. Tentunya, pola makan ini juga menghindari makanan-makanan yang diambil atau diproses dengan cara yang tidak ramah lingkungan, misalnya membutuhkan banyak bahan kimia dalam memprosesnya, penggunaan energi yang besar untuk prosesnya, atau menggunakan kemasan yang tidak ramah lingkungan.



Vegetarian, tapi belum tentu climatarian-friendly

Tidak semua yang vegetarian cocok untuk pola makan climatarian. Misalnya, minuman atau makanan kemasan yang banyak menghasilkan limbah dan dibuat dengan bahan pengawet. Makanan ini tidak menggunakan protein hewani, sehingga bisa dikonsumsi seorang vegetarian, namun memiliki dampak lingkungan yang tinggi yang tidak sejalan dengan prinsip climatarian.

Selain itu, gaya hidup climatarian sangat mengedepankan *food-sourcing*. Bisa saja ada suatu jenis sayuran yang segar dan diproses dengan cara yang *sustainable*, namun dikirim dari belahan dunia lain melalui pesawat sehingga menciptakan *carbon footprint* yang tinggi. Sayuran seperti ini tidak dianjurkan untuk climatarian, dan sayur-sayuran lokal yang mudah didapat atau ditanam sendiri justru lebih baik untuk lingkungan.

Bermanfaat untuk kesehatan (dan kadang dompet!)

Karena memilih untuk mengonsumsi bahan makanan yang diolah tanpa bahan kimia berbahaya, pengawet, atau tidak segar, sudah pasti akan membawa dampak baik untuk kesehatan kita.

Selain itu, mengurangi daging merah dan *processed food* dapat mengurangi risiko diabetes, hipertensi, obesitas, dan berbagai penyakit lain. Belum lagi, pola makan ini kaya akan konsumsi buah, sayur, dan hasil bumi yang diolah secara *sustainable* untuk mencukupi kebutuhan serat dan vitamin yang sehat.

Tak lupa, karena mengedepankan *locally-sourced food*, pola makan ini mendukung untuk mengonsumsi bahan makanan yang mudah didapat dan tidak melewati banyak proses dalam pembuatannya, sehingga kerap lebih ramah kantong.



Mulai dari langkah kecil

Kadang, kita bisa jadi sudah menerapkan gaya hidup climatarian tanpa sadar. Misalnya menggunakan kembali ampas bekas minum kopi untuk pupuk atau membuat *homemade scrub*, atau memilih untuk belanja di pasar tradisional untuk bahan makanan lokal. Kita bisa memulai gaya hidup yang lebih baik untuk lingkungan dari diri sendiri dulu, dan dari hal yang kecil dulu.

Saat ini pun, banyak gerai makanan yang mulai menyajikan menu *climatarian-friendly* untuk yang penasaran. Misalnya, gerai makanan Just Salad yang memperingati *Climate Week 2020* dengan memperkenalkan 7 menu climatarian, yang semuanya memiliki emisi gas rumah kaca yang rendah.

Jadi, kita bisa memulai dampak baik untuk bumi mulai dari diri sendiri dengan pola makan climatarian. Pola makan ini tidak restriktif, dan cukup fleksibel untuk Anda yang ingin memulai langkah kecil untuk lingkungan. Selamat mencoba!



Holiday drinks ikonik dari seluruh dunia yang wajib dicoba

Memasuki *holiday season*, salah satu pembeda yang membuat musim ini lain dari yang lain adalah pilihan kulinernya. Banyak makanan seasonal yang kembali diujakan atau dihidangkan oleh keluarga tercinta, yang membuat masa-masa ini selalu dirindukan setiap tahunnya.

Makanan-makanan lezat dari seluruh dunia tentu banyak macamnya, tapi jangan lupa beragam minuman yang hanya muncul di musim akhir tahun! Ya, *holiday drinks* merupakan bagian penting dari pengalaman kuliner musim liburan. Pastinya sebagai pelengkap hidangan, namun juga sebagai sesuatu yang dinanti-nanti sebagai bagian dari *holiday gathering* atau *self-indulgence*.

Bisa jadi *holiday drinks* ini menjadi inspirasi untuk Anda cicipi, karena begitu lezat dan kaya akan tradisi tempat asalnya. Karena itu, mari intip beberapa *holiday drinks* populer dari berbagai belahan dunia yang kehadirannya selalu dirindukan tiap tahunnya!



Eggnog (Kanada & Amerika Serikat)

Potongan kata 'egg' di sini mengacu pada telur yang memang merupakan salah satu bahan penting minuman ini. Lumrahnya, minuman ini terbuat dari campuran susu, krim, gula, kuning telur, dan putih telur yang sudah diaduk sehingga menghasilkan tekstur yang *frothy*. Tidak jarang, minuman beralkohol ditambahkan ke dalam eggnog, misalnya brandy atau rum. Untuk memperkaya rasa, kadang rempah-rempah seperti pala dan kayu manis juga ditambahkan dalam minuman ini.

Ada dua 'kubu' terkait konsumsi eggnog, yaitu yang meminumnya dengan kondisi dingin atau yang sudah dihangatkan. Eggnog begitu populer, terutama di antara Oktober - Desember tiap tahunnya, sehingga varian yang siap minum juga mudah ditemukan di swalayan. Bahkan, banyak dijadikan *seasonal flavor* untuk berbagai menu lain, misalnya *latte* atau soda berperisa eggnog.



Chanmery (Jepang)

Sebetulnya, Chanmery merupakan minuman berkarbonasi untuk anak-anak yang tidak beralkohol, sehingga memberikan mereka *experience* membuka botol seolah membuka *champagne*. Nama Chanmery sendiri merupakan penggabungan dari 'champagne' dan 'Merry Christmas'. Minuman ini populer terutama di kalangan anak-anak, bahkan desain botolnya pun dibuat *child-safe* yang bisa memberikan suara 'pop' tanpa membahayakan anak-anak.

Biasanya minuman ini berperisa anggur, namun di musim-musim tertentu banyak dikeluarkan rasa *limited edition*. Walau kini dikenal sebagai minuman untuk anak-anak, awalnya Chanmery tidak diciptakan untuk tujuan tersebut. Justru banyak dikonsumsi oleh para *hostess* di klub malam atau *host bar* karena mereka membutuhkan minuman 'pesta' yang tidak memabukkan.

Mulled Wine (Jerman)

Mulled wine merupakan minuman anggur merah berempah yang disajikan hangat dan merupakan tradisi Natal Jerman yang kini juga populer di berbagai negara Eropa lain. Nama Jerman dari minuman ini, Glühwein, berarti "glow wine" yang mengisyaratkan bahwa minuman ini akan membuat penikmatnya 'glow with warm' di malam yang dingin.

Resepnya bervariasi, namun elemen intinya adalah anggur merah, rempah-rempah seperti bunga lawang, kayu manis, dan cengkih, buah jeruk, dan gula atau madu. Minuman ini amat mudah didapatkan di musim Natal, terutama di *Christmas markets* di berbagai penjuru Jerman. Minuman ini juga lumrah disajikan di rumah, sehingga produsen wine juga menjual *pre-mulled wine* atau anggur khusus untuk dibuat menjadi *mulled wine* bagi konsumen yang ingin meracik sendiri minumannya.



Coquito (Puerto Riko)

Coquito bisa dibilang merupakan eggnog versi Puerto Riko. Ada kemiripan dengan minuman orisinalnya, namun versi lebih menyegarkan dan *tropical*! Masih menggunakan resep utama susu, telur, dan minuman rum, yang membedakan coquito dengan eggnog adalah jenis susunya. Coquito menggunakan susu kental manis sebagai pemanis, susu evaporasi untuk minumannya, dan menambahkan santan sebagai bahan rahasianya.

Biasanya minuman ini dibuat dan dinikmati bersama orang-orang tercinta pada *nochebuena* atau malam Natal. Acap kali minuman ini dibungkus apik sepantasnya hadiah dengan kemasan yang *festive*. *Trivia* menarik tentang minuman ini: Coquito memiliki arti "little coconut" atau kelapa kecil dalam Bahasa Spanyol, karena penggunaan santan dalam *mixture*-nya!



A tropical Christmas trip? Rayakan Natal yang berbeda di destinasi ini

Merayakan Natal bersama keluarga merupakan momen yang paling ditunggu-tunggu oleh umat Nasrani. Apalagi mengingat Natal bertepatan dekat dengan tahun baru dan termasuk dalam libur panjang.

Itulah sebabnya momen ini sangat baik dimanfaatkan untuk menyatukan kembali keluarga dengan menghabiskan waktu bersama dalam mengisi Natal hingga tahun baru.

Namun rasanya belum lengkap jika belum menemukan tempat yang cocok dijadikan tempat liburan sekaligus merayakan Natal bersama keluarga.

Berikut ini adalah beberapa destinasi yang cocok untuk dijadikan tempat merayakan Natal bersama-sama!



1. Cozumel, Meksiko

Cozumel merupakan sebuah pulau yang terletak di Karibia, tepatnya di lepas Semenanjung Yucatan, Meksiko. Pulau ini menawarkan kondisi alam tropis yang cocok dijadikan destinasi berlibur selama Natal.

Di sini, Anda dapat merasakan tradisi lokal yang dibalut dengan banyaknya lampu dan dekorasi khas Natal. Sebab, penduduk pulau merayakan Natal dengan nyanyian yang dikenal sebagai "Las Posadas".

Sementara anak-anak umumnya suka membawa ranting-ranting yang dihias, sambil bernyanyi dan rumah ke rumah untuk memeriahkan suasana Natal.



Tak hanya itu, Anda juga tentu saja dapat menikmati pantai dengan air biru jernih dan pasirnya yang berwarna putih cantik.

Menariknya, Cozumel dikelilingi oleh Mesoamerican Barrier Reef, yaitu terumbu karang terbesar kedua di dunia. Jadi, pengalaman snorkeling Anda dan keluarga bisa menjadi lebih menyenangkan, dan tak mudah untuk dilupakan!



2. Kauai, Hawaii

Bukan hanya salah satu destinasi terindah di dunia, pulau Kauai yang berlokasi di Hawaii ini menawarkan suasana Natal yang sangat menyenangkan dan banyak acara lainnya sepanjang bulan Desember.

Anda akan menikmati *Festival of Lights* (Festival Cahaya), parade Natal, hingga konser di malam Natal. Selain itu, Anda dapat menonton ikan paus yang sedang bermigrasi ke perairan hangat lepas pantai untuk kawin dan melahirkan anak mereka.

Bagi Anda yang ingin bermain dengan ombak, ini juga waktu yang sangat tepat karena ombak sedang mencapai waktu puncaknya.

Bahkan di sepanjang tahun, tempat ini seringkali dijadikan objek wisata untuk bersantai ataupun untuk Anda yang ingin mengunjungi banyak air terjun di pulau ini.

3. Barbados, Karibia

Selain memanjakan pengunjung dengan perairan Karibia yang mempesona, pulau Barbados juga menawarkan segala macam tradisi liburan saat Natal tiba.

Mulai dari rumah, toko, hotel, dan restoran, hampir semuanya dihias dengan berbagai atribut Natal yang membuat pulau ini semakin indah.

Di sini, Anda dapat mengunjungi festival, pameran, hingga pesta besar-besaran yang sengaja diadakan untuk menyambut Natal dan tahun baru.

4. Puerto Riko

Merayakan Natal di Puerto Riko mungkin adalah salah satu momen yang tak boleh Anda lewatkan. Sebab, pulau ini akan ramai dengan banyak perayaan yang berlangsung sepanjang bulan Desember hingga Januari.

Malam Natal menjadi semakin menarik dan terlihat 'magical' dengan keindahan menakutkan dari Old San Juan yang berusia 500 tahun, yang dihiasi dengan lampu-lampu cantik.

Sebelum menikmati malam Natal, Anda bisa menghabiskan hari-hari di atas pasir maupun di bawah pohon palem sambil berjemur di bawah sinar matahari.

Setelah malam Natal tiba, Anda akan mendengarkan alunan "Jingle Bells" dengan irama salsa yang membuat perayaan semakin ramai dan seru!



5. Gili Trawangan, Indonesia

Menjadi salah satu tempat favorit para turis untuk merayakan Natal, Anda bisa menjadikan Gili Trawangan yang terletak di Kabupaten Lombok Utara ini menjadi destinasi liburan Natal dengan keluarga.

Apalagi Gili Trawangan memiliki keindahan alam yang sangat bagus dengan laut jernih dan resor eksotis yang akan memberikan kenyamanan merayakan Natal bersama para wisatawan lainnya.

Anda perlu bersiap dari jauh-jauh hari agar tidak kehabisan tempat menginap! Sebab pada 2022, tingkat hunian di Gili Trawangan meningkat hingga 80 persen.

6. Pulau Panay, Filipina

Salah satu keunikan Filipina yaitu negara ini merayakan Natal selama empat bulan, mulai dari September hingga Desember.

Untuk itu, destinasi ke Pulau Panay mungkin cocok untuk Anda dan keluarga menghabiskan malam Natal bersama.

Jika punya lebih banyak waktu untuk eksplor, Anda bisa mengunjungi pantai dan gua bawah tanah yang tersebar di pulau ini.

Selain tersedia banyak pilihan wisata, Pulau Panay juga memiliki gereja dan katedral yang ramai dikunjungi selama Natal.

Solo dining, sebuah konsep kuliner baru yang kian marak



Makan sendirian di restoran, apalagi bila restonya cukup besar sering kali berujung mendapat pandangan aneh dari orang-orang sekitar. Ada yang bilang, apa tidak merasa kesepian atau malu kalau makan sendirian di restoran. Padahal, mau sendirian, bersama teman, atau keluarga, tak lagi jadi soal di zaman sekarang.

Ternyata makan sendirian tak hanya dipandang aneh di Indonesia saja, di beberapa negara lain, masih ada yang melihat pemandangan ini dalam kategori aneh. Konon, pandangan miring ini bisa dibuang baru, yaitu dimulai pada abad 20-an. Mungkin disebabkan karena di awal abad ke-19, di berbagai restoran lebih sering ditemukan *communal dining* dengan meja yang panjang.

Setelah perang sipil Amerika, resto mewah mulai bermunculan dengan meja makan privat. Di kedai makan berkonsep *diner*, pengunjungnya seringkali datang secara berpasangan.

Bahkan "lone women" atau sebutan untuk seorang atau sekelompok perempuan yang tidak ditemani oleh laki-laki, sering kali dilarang untuk makan di restoran kala itu.

Akhirnya pada 1886, ada sebuah restoran di New York bernama Delmonico, yang menjadi restoran pertama yang melayani perempuan yang datang ke resto sendirian dan menciptakan kebiasaan baru. Sekarang, walaupun kadang masih dipandang aneh, *solo dining* mulai diterima sebagai pengalaman kuliner yang lumrah. Iho!

Nah, berbicara tentang makan sendirian atau *solo dining*, hal ini tidak hanya berkaitan dengan *me time*, tapi ada juga kalinya kita sedang melaksanakan perjalanan bisnis dan harus makan sendirian. Bagi Anda yang tertarik dengan konsep *solo dining*, ada beberapa rekomendasi restoran yang cocok untuk dicoba di berbagai belahan dunia!

Tom's by Tom Aikens - Jakarta, Indonesia

Terletak di lantai 62 The Langham Jakarta, Tom's merupakan restoran yang menyajikan menu Eropa klasik dengan menu andalan seafood, daging terbaik, hingga pilihan keju dan wine dengan kualitas tinggi. Hidangan lezat dengan bahan baku terbaik, dipadu dengan pemandangan panoramic kota Jakarta dari lantai 62, solo dining di Tom's merupakan pengalaman yang memukau.



Sudestada - Jakarta, Indonesia

Berlokasi di Menteng, Jakarta Pusat, Sudestada menyajikan beragam makanan khas Argentina. Restoran Argentina ini juga menyajikan Argentinian grill dengan daging sapi berkualitas nomor satu yang dimasak dengan metode pemanggangan khas Sudestada. Kualitas daging dan pemanggangannya membuat pengalaman kuliner di sini cocok dinikmati solo diners.



Oncore Restaurant by Clare Smyth - Sydney, Australia

Restoran yang berlokasi di Sidney ini memang menarik perhatian khusus pada para tamunya yang memilih untuk makan sendirian. Dikutip dari The Sydney Morning Herald, manajer restoran Michael Stoddart sangat teliti dalam membuat para solo diners nyaman makan di restoran mereka, mulai dari menyeleksi buku untuk ditaruh di meja hingga membuat sapu tangan dengan rajutan nama pengunjung resto tersebut ketika mereka sudah datang ke-10 kalinya.



Denkushiflori - Tokyo, Jepang

Jika Anda tengah melakukan perjalanan ke Tokyo, Anda bisa menyempatkan ke restoran Denkushiflori, restoran dengan konsep omakase dengan menu andalannya: sate ala Jepang. Tetapi, sate yang mereka sajikan bukan sembarang sate, Denkushiflori menyajikan menu unik dengan kombinasi musiman seperti Boudin Noir Apple (blood sausage dengan apel). Omakase yang mereka tawarkan terdiri dari delapan menu andalan seharga ¥12,100 atau sekitar 1,3 juta rupiah.



Fushikino - Tokyo, Jepang

Anda penggemar alkohol khas Jepang yaitu sake? Atau ingin merasakan jamuan masakan Jepang dengan beragam sake terbaik? Fushikino bisa menjadi destinasi menarik untuk Anda yang tengah *me time* di Jepang dan ingin mencicipi beragam sake terbaik. Restoran ini didirikan oleh pembuat sake profesional dan ahli wine, Yusuke Miyashita. Di restoran ini, sake terbaik disandingkan apik dengan menu *multi course kaiseki* yang disajikan oleh chef profesional Yoshio Aramaki.



Solo Per Due - Roma, Italia

Anda sedang melakukan solo trip ke Roma dan ingin mencoba makan di restoran michelin star yang hanya menerima dua tamu tiap kunjungan? Solo Per Due wajib masuk ke itinerari Anda. Terletak di Roma bagian utara, Solo Per Due menyajikan sajian eksklusif wine terbaik.

Uniknya, restoran ini tidak memiliki menu, sebab makanannya dibuat sesuai dengan keinginan dan selera klien. Tak hanya disuguhkan makanan dan wine yang eksklusif, restoran dengan gaya vila Roma kuno ini juga memiliki pemandangan yang sungguh ciamik. Informasi menarik lainnya, pemilik restoran ini mengklaim bahwa restorannya merupakan resto *fine dining* terkecil di Italia bahkan di dunia!



Serunya Tennis Coaching Clinic bersama Yayuk Basuki

BTN Prioritas kembali menghadirkan acara spesial yang menyatukan para nasabahnya. Adalah BTN Prioritas Experience yang kali ini mengangkat tema olahraga, yaitu tenis.

Apabila sebelumnya BTN Prioritas Experience telah menggelar Dining In The Sky, Priority Flight, hingga Batik Fashion Show, kali ini kegiatan tersebut menggelar Tennis Coaching Clinic yang menggandeng legenda tenis tanah air pemilik julukan *The Jaguar of Asia*, Yayuk Basuki. Beliau sebelumnya juga sempat berbincang tentang perjalanan karir dan hidupnya dengan GOOD LIVING dalam edisi sebelumnya.

Tennis Coaching Clinic bersama Yayuk Basuki telah diselenggarakan pada 22 September lalu di kota pelajar, yakni Yogyakarta, tepatnya di Hyatt Tennis Court, Hyatt Regency.

Digelar secara terbatas, sebanyak 30 nasabah BTN Prioritas menyambut antusias acara ini. Kobaran semangat para nasabah yang hadir terlihat kala mengikuti sesi latihan tenis bersama sang ikon.

Kendati menggandeng sosok profesional, namun kegiatan ini bersifat *basic* hingga *advanced*. Dengan kata lain, nasabah istimewa BTN Prioritas berkesempatan berlatih dan memperoleh ilmu seputar tenis langsung dari atlet legendaris Indonesia, terlepas dari penguasaan keterampilannya dalam bermain tenis.

Kedekatan antar nasabah dan BTN Prioritas juga tercermin sepanjang acara hingga kegiatan makan bersama dan menikmati *refreshment* yang disediakan untuk menutup sesi spesial tersebut.

Penyelenggaraan Tennis Coaching Clinic bersama Yayuk Basuki menjadi bukti komitmen BTN Prioritas untuk terus memberikan layanan dan nilai tambah bagi nasabah eksklusifnya.



Dengan terus mengusung semangat *Defining Your Priority*, BTN Prioritas akan selalu menghadirkan berbagai *loyalty events* serta keuntungan menarik lainnya yang sesuai dengan preferensi dan keuntungan para nasabah.

Harapannya, BTN Prioritas dapat terus memberikan pengalaman seru bagi para nasabah selanjutnya. Tentunya, ke depannya inisiatif serupa akan kembali diselenggarakan, sehingga Anda selaku nasabah prioritas kami dapat terus menantikan BTN Prioritas Experience lainnya!



Bank BTN gandeng IFG Life, optimalkan *experience* nasabah lewat layanan baru



Bank BTN terus melakukan berbagai terobosan dan menjalin kemitraan dengan berbagai pihak demi mengoptimalkan pelayanan bagi nasabah setianya.

Pada 6 September 2023, PT Bank Tabungan Negara (BTN) menandatangani kerja sama dengan PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) untuk memasarkan produk bancassurance yang membidik seluruh segmen nasabah setia Bank BTN termasuk pangsa pasar debitur kredit kepemilikan rumah (KPR) BTN yang didominasi anak muda.

Penandatanganan *Memorandum of Understanding* (MoU) oleh Direktur Utama Bank BTN Nixon L.P. Napitupulu dan Direktur Utama IFG Life Harjanto Tanuwidjaja yang digelar di Financial Hall, Graha CIMB Niaga itu disaksikan oleh Direktur Utama IFG Hexana Tri Sasongko serta Wakil Menteri BUMN Rosan Perkasa Roeslani.

Dalam kerja sama ini, IFG Life akan menjadi penyedia produk asuransi di Bank BTN yang mencakup model integrasi produk, model distribusi untuk segmen massal dengan proses *onboarding* yang disematkan ke produk andalan bank, serta model referensi untuk segmen prioritas.

Libatkan nasabah di seluruh segmen

Terobosan inovatif ini hadir demi meningkatkan layanan nasabah Bank BTN, khususnya dalam penyediaan asuransi jiwa yang berkualitas dan terjangkau. Dengan kata lain, nasabah Bank BTN kini memiliki pilihan produk asuransi yang variatif dan sesuai dengan kebutuhannya.

Penawaran produk baru IFG Life ini ditujukan untuk melibatkan nasabah Bank BTN di semua segmen, termasuk melibatkan kembali nasabah Bank BTN yang tidak aktif serta menambah nilai bagi nasabah yang makmur.

Adapun produk ini turut menyasar kalangan milenial yang juga dilibatkan dengan telah diluncurkan produk asuransi Personal Accident, IFG Life Saver yang dapat diakses di BTN Mobile secara mudah.

Dengan adanya kerja sama ini, diharapkan dapat memaksimalkan potensi pasar dan memberikan kelengkapan layanan bagi nasabah Bank BTN, khususnya dalam hal proteksi asuransi.



Kini, Nasabah BTN Prioritas dapat dengan mudah dan nyaman memilih *benefit* penempatan dana melalui PLUS by BTN Prioritas.

BTN Prioritas terus berupaya untuk memenuhi kebutuhan dan keunikan nasabah eksklusifnya dengan konsisten meningkatkan layanan perbankan terbaik melalui fasilitas, produk, dan layanan unggulannya.

Oleh sebab itu, PLUS by BTN Prioritas hadir dengan berbagai fitur dan program yang menerjemahkan nilai Defining Your Priority guna menawarkan manfaat nyata bagi para nasabah.

Salah satunya adalah saat ini PLUS by BTN Prioritas tidak hanya menjadi loyalty platform tapi juga platform yang memungkinkan nasabah BTN Prioritas memilih benefit baik berupa barang atau layanan yang tersedia di dalam PLUS by BTN Prioritas dengan pilihan penempatan dana produk Deposito maupun Investa Plus.

Raih kesempatan memperoleh berbagai produk hingga *voucher* senilai jutaan rupiah melalui fitur Special Offers dan Loyalty Reward di PLUS by BTN Prioritas!



Special Offers

Apabila Anda memilih fitur ini, nantinya akan muncul tampilan penawaran spesial berupa penempatan dana Deposito, di mana Anda bebas memilih jangka waktu (minimal tiga bulan) hingga nominal penempatannya.

Lengkapi data yang dibutuhkan dalam menu tersebut untuk kemudian akan muncul variasi produk yang dapat Anda pilih, mulai dari BOLDe Super Stove Omega, GreenPan Delight Open Wok, hingga Mibro Lite Smartwatch!

Loyalty Reward

Penambahan dana juga dapat Anda lakukan melalui menu Loyalty Reward dengan menempatkan dana di Deposito dan Investa Plus.

Pada menu ini, akan muncul ragam opsi produk yang dapat Anda pilih, seperti Samsung Galaxy Z Fold4 5G dan Apple iPhone 14 Pro Max 256 GB. Pilih produk yang Anda inginkan dan pilih "Tukar dengan tambah dana" untuk diarahkan pada langkah berikutnya.

Masukkan tipe produk penempatan dana yang diinginkan lengkap dengan jangka waktunya. Nantinya, nominal dana yang harus ditempatkan untuk mendapatkan produk tersebut akan muncul secara otomatis.

Nasabah eksklusif BTN Prioritas yang telah memilih produk yang diinginkan dapat memantau status pengajuan yang terdapat pada menu "History Pengajuan Tambah Dana" di "Profil Anda".

Jika pengajuan diterima, nomor resi pengiriman akan muncul secara otomatis agar dapat Anda pantau secara berkala! Bagaimana, mudah bukan? Segera lakukan penempatan dana sekarang juga dan raih kesempatan memperoleh produk yang Anda inginkan dengan memilih menu "Tambah Dana" melalui PLUS by BTN Prioritas!

Bank BTN bidik potensi bisnis lewat kerja sama dengan HIPMI

PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk (BTN) menandatangani kerja sama untuk membidik potensi bisnis dari 5.000 anggota Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) pada awal November lalu.

Kerja sama ini hadir dalam bentuk pendanaan maupun penyaluran kredit, seperti pembukaan rekening BTN Prioritas, Program KPR BTN Prioritas, penawaran aset NPL, dan pengembangan *developer* milenial HIPMI.

Langkah konkrit usai tercapainya kesepakatan antara kedua pihak pun sudah mulai dijalankan. Salah satunya ialah bergabungnya pengurus HIPMI sebagai Nasabah BTN Prioritas.

Telah dilaksanakan pula serah terima bukti proyek dan proposal proyek sebanyak lima perusahaan Developer asal Subang, Majalengka, Bandar Lampung, dan Makassar; serta pameran aset potensial milik Bank BTN kepada anggota HIPMI.

Ketua Umum HIPMI Akbar Himawan Buchari dalam kesempatan yang sama pun mengapresiasi penuh langkah ini. Ia berharap, kemitraan bersama Bank BTN dapat menjadi pelecuk bagi kader HIPMI untuk mengembangkan bisnis, khususnya di bidang properti. Terlebih dengan adanya momentum insentif fiskal untuk sektor properti dan hunian yang diberikan pemerintah mulai bulan November 2023 ini.

"Kerja sama ini juga memberikan kesempatan untuk pengusaha muda dalam melakukan pembelian rumah," tambah Akbar.

Lebih jauh, penandatanganan tersebut bertujuan mendorong lahirnya pengusaha-pengusaha muda baru yang bisa mengekspansikan usahanya dengan lebih cepat guna membuka lapangan kerja yang lebih luas.

Dengan demikian, dapat tercipta sinergi kuat antara Bank BTN dan HIPMI dalam mendorong pertumbuhan pengusaha muda, khususnya di bidang properti.

Direktur *Distribution and Funding* Bank BTN Jasmin mengungkapkan, kerja sama ini diharapkan dapat saling menguntungkan bagi kedua belah pihak.

"Kerja sama dengan HIPMI kami harapkan dapat membuka peluang-peluang bisnis Bank BTN, baik dari segi *funding* maupun *lending* untuk seluruh anggota HIPMI yang tersebar di seluruh Indonesia," ujar Jasmin.



Sebagai upaya untuk terus meningkatkan pelayanannya, BTN Prioritas membuat *campaign* menarik yang sekaligus menjadi 'rewards' untuk Nasabah BTN Prioritas.

Campaign terbaru BTN Prioritas yaitu "**Travel Xperience**" yang merupakan *privilege* bagi Nasabah BTN Prioritas terpilih untuk menikmati berbagai hiburan yang tersedia, mulai dari olahraga seperti bermain golf hingga *traveling* ke luar negeri.

Tak hanya untuk meningkatkan layanannya, *campaign* ini juga hadir untuk meningkatkan *customer base* BTN Prioritas, nasabah *Qualified* BTN Prioritas, serta *branding*.

Kali ini, *campaign* "Travel Xperience" dari BTN Prioritas menawarkan kesempatan kepada Nasabah BTN Prioritas terpilih untuk menikmati *tour package* ke Amerika dan Finlandia!

Cara mendapatkannya adalah sbb:

NTB, *Upgrade*, dan *Existing* BTN Prioritas melakukan penempatan dana minimal Rp500 juta selama periode.

Minimal memiliki 2 produk *holding* di BTN Prioritas.

Melakukan *log in* pada aplikasi *loyalty PLUS* by BTN Prioritas.

Berlaku sistem tiket, di mana nasabah yang *top up* dan semakin *sustain* dananya punya kesempatan lebih besar dibandingkan nasabah yang dananya turun.



Fasilitas yang ditawarkan pun sangat menarik dengan penerbangan menggunakan kelas maskapai penerbangan internasional dan terpercaya.

Selain itu, tersedia akomodasi penginapan di hotel bintang 4 atau 5 yang tentunya akan membuat pengalaman Anda lebih nyaman. Berpergian pun lebih mudah dengan tersedianya bis atau mobil untuk Anda.

Jadi, tunggu apa lagi? Bergabunglah menjadi Nasabah BTN Prioritas untuk menikmati perjalanan ke Amerika dan Finlandia dengan serangkaian *tour package* di program "Travel Xperience" menarik hanya untuk Anda!

Airport Handling mudah dan nyaman khusus untuk nasabah BTN Prioritas

Ingin liburan dengan lebih mudah dan nyaman? Kini, Anda bisa mendapatkannya melalui layanan *Airport Handling* untuk nasabah BTN Prioritas.

Untuk lebih memudahkan Anda, layanan yang memberikan kemudahan untuk Anda selayaknya memiliki *Personal Assistant* ini dapat diakses melalui PLUS by BTN Prioritas.

Seperti apa penawaran yang diberikan layanan *Airport Handling* dari BTN Prioritas? Berikut deskripsinya:

Layanan *Fast Track* - Kedatangan Penerbangan Internasional

Menemui nasabah di lokasi yang ditentukan yang terdekat dengan pintu kedatangan.

Membantu dan mendampingi nasabah yang datang dengan penerbangan internasional untuk melakukan pembayaran *Visa On Arrival*.

Membantu dan mendampingi nasabah dalam proses Imigrasi.

Mendampingi dan membantu nasabah ke area pengambilan bagasi dan membantu pengambilan bagasi.

Mendampingi dan membantu nasabah melewati area *custom clearance*.

Mendampingi dan membantu nasabah untuk menemui relasi Pihak Kedua yang menjemput di Airport atau Petugas Transportasi Umum di pintu keluar terminal Kedatangan atau membantu untuk mendapatkan layanan taksi/limousine.

Layanan ini berlaku khusus nasabah BTN Prioritas dengan level Membership Prime.

Layanan *Fast Track* - Keberangkatan Penerbangan Internasional

Menemui dan menyambut nasabah di lokasi yang ditentukan di area Keberangkatan dengan menggunakan papan nama nasabah.

Mendampingi nasabah melewati *Security Check* di pintu masuk hingga proses *Check-in*.

Mendampingi dan membantu nasabah untuk pembayaran *Airport Tax*/Biaya Layanan Penumpang.

Mendampingi dan membantu nasabah melalui proses Imigrasi.

Mendampingi dan membantu nasabah ke ruang tunggu yang ditentukan atau ke Fasilitas Ruang Tunggu Eksekutif sesuai ketentuan sebagai penumpang kelas Bisnis.

Layanan ini berlaku khusus nasabah BTN Prioritas dengan level Membership Prime.

Layanan *Meet & Greet* - Kedatangan Penerbangan Domestik

Menemui nasabah di lokasi yang ditentukan dekat dengan pintu/area kedatangan.

Nasabah akan disambut dengan ramah dan sopan oleh staf khusus.

Mendampingi dan membantu nasabah ke area pengambilan bagasi dan membantu mengumpulkan bagasi.

Mendampingi dan membantu nasabah untuk menemui relasi nasabah yang menjemput di Airport atau Petugas Transportasi Umum di pintu keluar terminal Kedatangan atau membantu untuk mendapatkan layanan taksi/limousine.

Layanan ini dapat dinikmati oleh nasabah BTN Prioritas dengan level Membership Titanium dan Prime.

Layanan *Meet & Greet* - Keberangkatan Penerbangan Domestik

Menemui dan menyambut nasabah di lokasi yang ditentukan di area Keberangkatan dengan menggunakan papan nama nasabah.

Mendampingi nasabah melewati *Security Check* di pintu masuk hingga proses *Check-in*.

Mendampingi dan membantu nasabah untuk pembayaran *Airport Tax*/Biaya Layanan Penumpang.

Mendampingi dan membantu nasabah ke ruang tunggu keberangkatan yang ditentukan.

Layanan ini dapat dinikmati oleh nasabah BTN Prioritas dengan level Membership Titanium dan Prime.

Layanan *Airport Handling* ini melengkapi layanan yang sudah disediakan sebelumnya oleh BTN Prioritas untuk kemudahan dan kenyamanan perjalanan nasabah, seperti *Airport Lounge* dan *Airport Transfer Domestik* dan Internasional. Nikmati liburan akhir tahun Anda dengan berbagai layanan dari BTN Prioritas.

Kolaborasi BTN Prioritas dan Batik Danar Hadi menghadirkan pengalaman spesial untuk Nasabah

Sebagai bentuk apresiasi kepada nasabah loyalnya, kali ini BTN Prioritas berkolaborasi dengan Batik Danar Hadi menghadirkan BTN Prioritas Experience dengan tema fashion dan memberikan pengalaman spesial dengan menghadirkan tema dan konsep event menarik yang sesuai dengan preferensi nasabah prioritas.

BTN Prioritas dan Danar Hadi menghadirkan event berbeda-beda yang sejalan dengan *value proposition* BTN Prioritas yaitu 'Defining Your Priority'. Event ini diselenggarakan pada Jumat, 25 Oktober 2023 di Rumah Batik Danar Hadi Raden Saleh.

Konsep acara yang diusung yaitu *talk show* dan *fashion show* koleksi terbaru bertajuk "RUKMASARA", yang merupakan perayaan batik sebagai warisan budaya Indonesia. Koleksi ini mempersembahkan motif klasik Jawa yang dikomposisikan dengan motif modern kontemporer.

Acara dibuka dengan sambutan yang diberikan oleh Ibu Ratu Meika Betrika, selaku Sales Management Head Bank BTN. Kemudian, acara dilanjutkan dengan *talk show* bertema *table setting* oleh Royal Doulton yang dibawakan oleh Ibu Ulfianti Resiandini selaku Brand Manager PT Multifortuna Sinardelta dan Ibu Uray Ayu selaku Value Added Service Manager dari BTN Prioritas. *Talk show* ini membahas pentingnya *table setting* yang tepat untuk mempercantik hunian. Pasalnya, hunian merupakan tempat ternyaman untuk berkumpul bersama keluarga dan teman-teman terdekat.



Sementara itu, BTN Prioritas juga menyampaikan bahwa saat ini ada program khusus untuk nasabah prioritas yang ingin memiliki hunian idaman dengan KPR BTN Prioritas dengan segala penawaran menariknya. Mulai dari penawaran spesial seperti suku bunga kompetitif mulai 2.99%, diskon biaya provinsi dan administrasi, hingga proses yang lebih cepat dan bebas biaya proses kredit dan *appraisal*.

Tak hanya itu, masih banyak pula *benefit* dan *privilege* lain yang dapat dinikmati jika bergabung menjadi nasabah BTN Prioritas. Salah satunya adalah kemudahan dan kenyamanan untuk menikmati dan menukarkan *benefit & privilege* melalui *loyalty platform* yang dihadirkan khusus untuk Nasabah BTN Prioritas yaitu PLUS by BTN Prioritas.

Selain melalui PLUS by BTN Prioritas, Nasabah BTN Prioritas juga dapat menikmati diskon spesial di berbagai *merchant* pilihan seperti misalnya Batik Danar Hadi dengan Kartu Debit Visa BTN Prioritas.

Acara kemudian dilanjutkan dengan *fashion show* koleksi terbaru dari Batik Danar Hadi yang beberapa koleksinya dibawakan oleh *muse* dari Komunitas Cinta Berkain Indonesia.

Acara kolaborasi BTN Prioritas dan Batik Danar Hadi ditutup dengan foto bersama dan ramah tamah dari seluruh undangan yang hadir.



***BTN*Prioritas**