

GOODLIVING

2-2023



Semangat baru
hadapi perubahan

MEMBER GET MEMBER REWARD HINGGA Rp50 JUTA

Periode s.d. 31 Desember 2023



BTNPrioritas

Info: bit.ly/btnpriomgm

KARENA HIDUP GAK CUMA TENTANG HARI INI



Buka Rekening Sekarang!



CONTACT CENTER 1500-286 WWW.BTN.CO.ID

AyoPunyaRumah DenganBankTabungan

Bank BTN merupakan peserta penjaminan LPS

Bank BTN terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

KOMBINASIKAN SOLUSI ANDA COMBO HADIAHNYA

CASHBACK HINGGA Rp300 JUTA

Periode s.d. 31 Desember 2023



BTNPrioritas

Info: bit.ly/btnpriobundlingcombo

KARENA HIDUP GAK CUMA TENTANG HARI INI



Buka Rekening Sekarang!



CONTACT CENTER 1500-286 WWW.BTN.CO.ID

AyoPunyaRumah DenganBankTabungan

Bank BTN merupakan peserta penjaminan LPS

Bank BTN terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

GOODLIVING

Magazine of BTN Prioritas

Penasihat
Jasmin

Redaktur Pelaksana
Frenky R. Perangin-angin

Iklan dan Advertorial
Uray Ayu
Clarissa

Bekerja sama dengan:
PT Skala Media Kreasi
(TFR News)

Penyunting Utama
Siti Fatimah Ayuningdyah

Penyunting Seni
Joshua Lie

Desainer Grafis
Tania Putri

Penulis
Aghnia Hilya
Aira Linda
Ardela Nabila
Elma Adisya
Haiza Putti
Hani Fauzia Ramadhani
Rahma Yulita
Siti Fatimah Ayuningdyah
Tentry Yudvi

Diterbitkan oleh:
PT Bank Tabungan Negara
(Persero) Tbk.

Foreword

Bapak Nixon LP Napitupulu

Direktur Utama
PT Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk.

Kita tentu sering mendengar pepatah *"Time is money"*, yang mengisyaratkan waktu sebagai komoditi berharga dan perlu dikelola dengan baik. Namun, dalam banyak hal, waktu bisa dibidang bahkan lebih berharga daripada uang. Karena uang bisa terus dicari, namun waktu tidak dapat dijanjikan.

Karena itu, investasi waktu adalah investasi terpenting dalam hidup kita. Dengan siapa kita menghabiskan momen-momen penting, aktivitas apa yang kita pilih, dan pengembangan diri yang dilakukan dalam ruang waktu yang kita miliki sudah sepantasnya menjadi prioritas. Tentunya, investasi waktu terbaik adalah ketika kita menghabiskan waktu berkualitas dengan mereka yang terkasih.

Dalam majalah GOODLIVING edisi kali ini, kita dihadapkan dengan momentum Lebaran dan libur sekolah. Atau dapat dilihat sebagai waktu untuk berhenti sejenak dari aktivitas yang selama ini menyita sebagian besar waktu kita, dan kesempatan 'bernapas' untuk melakukan hal-hal yang kita gemari bersama keluarga dan teman-teman.



Seperti slogan kami, Bank BTN ingin terus menjadi *"Sahabat Keluarga Indonesia"* yang senantiasa mendampingi Anda dalam keseharian lewat informasi-informasi menarik tentang *events*, destinasi liburan, ragam budaya, perkembangan teknologi dan investasi, hingga perencanaan sekolah untuk buah hati.

Kami sungguh berharap GOODLIVING bisa media yang efektif dalam menyalurkan investasi waktu yang positif. Kami juga berharap dapat terus menjaga silaturahmi yang erat dan berkelanjutan bersama para nasabah BTN prioritas. Semoga informasi dan semangat yang kami tuangkan dalam majalah ini dapat tersampaikan dengan baik kepada Anda.

**Akhir kata,
selamat membaca
dan salam hangat!**

Table of Content

i Foreword

10.

Semangat baru
hadapi perubahan



24.

Memberi napas
baru bagi gedung-
gedung lawas
ibu kota

14.

Di balik tawa riuh
pertunjukan
Lenong



37.

Divisi sorotan di
ranah teknologi:
Healthcare Tech



53.

Menjelajahi Otaru,
the Venice of Japan

09.

Budaya kopi
nusantara yang
kadang terlupakan



Semangat baru hadapi perubahan

Filsuf asal Yunani, Heraclitus, pernah mengutarakan bahwa *"change is the only constant in life"*, atau satu-satunya yang kekal dalam kehidupan adalah perubahan. Hal ini memang benar adanya, karena roda kehidupan terus berputar, membawa kita dalam petualangan yang tidak selalu bisa diprediksi. Satu-satunya yang pasti hanyalah bahwa perubahan akan selalu ada. Artinya, kita harus siap dan semangat dalam menghadapinya

Kata yang kerap digunakan untuk membahas perubahan adalah 'transformasi', yang artinya adalah perubahan terhadap suatu hal atau keadaan. Banyak hal yang dapat mengakibatkan transformasi, misalnya pengalaman hidup, usia, faktor eksternal, atau bahkan intervensi dari pihak lain. Transformasi ini dapat terjadi pada sebuah instansi, konsep, sistem, komunitas, maupun individu seperti kita.

Bank BTN pun sangat memahami pentingnya peran transformasi dalam memberikan layanan yang terbaik bagi nasabah. Dalam perbincangan kami dengan Bapak Nixon LP Napitupulu selaku Direktur Utama Bank BTN, topik transformasi juga menjadi pembahasan penting.

Ke depannya, BTN berupaya untuk melakukan transformasi di berbagai aspek, termasuk transformasi digital, transformasi *mindset* tenaga kerja, dan transformasi layanan. Karena BTN memahami, transformasi untuk kebaikan harus dijalankan oleh semua pihak, yang satu sama lain saling terkait dan saling mendukung.



Pak Nixon sangat memahami pentingnya transformasi yang kohesif, sehingga semua pihak harus terlibat dalam prosesnya, "Dari sisi *human capital*, yang pasti tim *priority banking* atau *wealth management division* juga sedang mentransformasi dari sisi *employee skills*. Bagaimana mereka bisa melayani atau mengerti kebutuhan nasabah. Dari sisi produk, kami juga mencoba untuk memperkaya beberapa produk, tidak hanya *banking product* tapi juga macam-macam *investment product*."

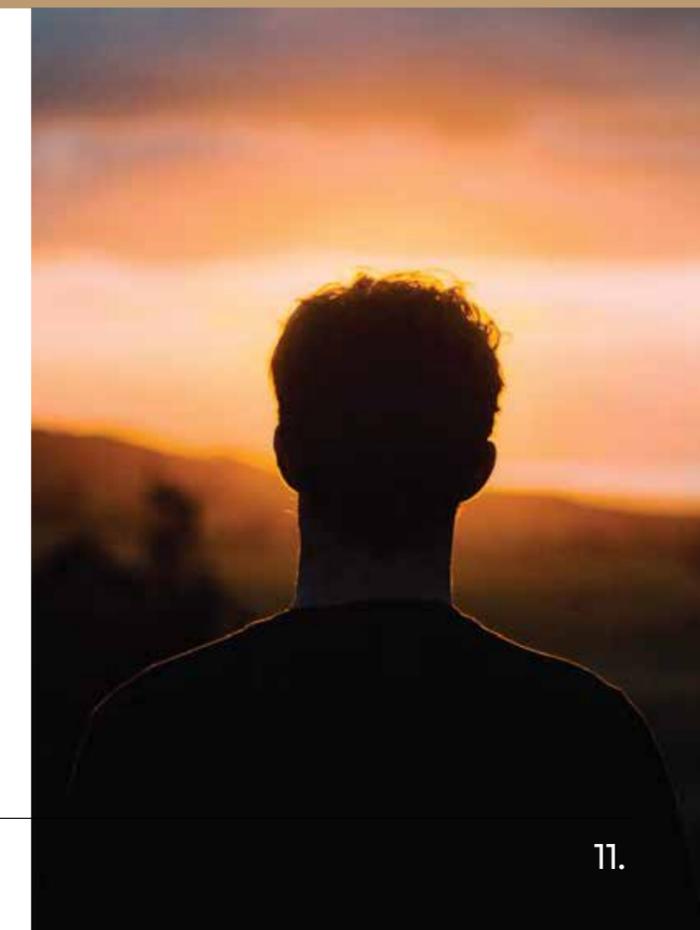
Hal ini tentu penting, karena dunia selalu bertransformasi. Jika menolak untuk berubah, maka apapun dan siapapun tidak akan bisa mengikuti perkembangan zaman. Misalnya, saat ini metode *remote working* tetap marak, meski keadaan sudah memungkinkan untuk kembali bekerja secara *offline*. Hal itu dikarenakan *remote working* dirasa lebih efektif dan efisien untuk profesi-profesi dan sektor-sektor tertentu.

Atau di bidang seni, di mana seni digital atau *digital arts* mulai dianggap sebagai karya seni yang diakui keabsahannya dan bahkan bernilai komersial yang tinggi. Pengakuan akan seni digital ini telah membawa transformasi dalam industri seni dan budaya, karena kehadirannya tidak dapat lagi diabaikan. Apabila dunia usaha menolak perubahan-perubahan seperti contoh tersebut, maka bisa berakibat bisnisnya sulit berkembang karena tidak dapat beradaptasi dengan perubahan.

Satu lagi konsep yang erat dengan perubahan adalah 'growth', karena kita sebagai manusia tidak hanya berubah, tetapi juga bertumbuh. Ya, tidak hanya kita harus siap beradaptasi dan berubah, tapi pastikan bahwa perubahan itu menjadikan kita 'lebih' dari sebelumnya. Lebih baik, lebih bijak, dan lebih matang dalam berbagai aspek kehidupan. Tidak hanya prosesnya, namun 'arah' ke mana kita berproses pun tidak kalah penting.

Bapak Nixon sangat percaya bahwa terus belajar adalah kunci pertumbuhan diri, "Menurut saya, orang jangan pernah berhenti belajar. Orang jangan pernah berhenti cari pengalaman baru, cobalah untuk ingin tahu terus. Orang tidak boleh berhenti dan masuk ke *comfort zone*."

Pastinya, mempersiapkan diri untuk perubahan akan lebih sempurna ketika disertai semangat dan optimisme penuh harapan, karena perubahan itu pasti, tetapi cerahnya masa depan ada di tangan kita. Semoga kita semua selalu bersemangat menyongsong masa depan!





Di balik tawa riuh pertunjukan Lenong

Kalau berbicara soal Lenong, Anda pasti langsung teringat dengan lelucon Benyamin Sueb semasa masih hidup. Kekonyolan narasi yang dibawakan mendingan masih banyak berkesan di hati kita, terutama saat berakting dalam “*Si Doel Anak Sekolahan*” (1994).

Ben - sebagaimana beliau biasanya disapa - terkenal dengan ocehan-ocehan *nyeleneh* dengan logat Betawi yang membuat penonton tertawa dalam setiap adegan lenongnya. Ya berkatnya juga, ungkapan Betawi seperti “*Kagak, lu, atau gue*” jadi lebih dikenal luas, karena sering didengar dalam serial “*Si Doel Anak Sekolahan*”.

Lenong sendiri adalah kesenian teater tradisional, atau sandiwara rakyat Betawi yang dibawakan dalam dialek Betawi dan berasal dari Jakarta. Lenong Betawi di masa Benyamin memang menjadi pendobrak bangkitnya industri hiburan di tanah air, di mana sederet karya pun mengadaptasi Lenong ke televisi dan film, seperti *Warkop DKI*, *Lenong Rumpi*, dan *Lenong Bocah*. Tak hanya Benyamin Sueb, sederet komedian asal Betawi juga jadi semakin marak bermunculan, seperti *Omas*, *Mpok Nori*, dan *Olga Syahputra*.

Namun demikian, sejak kapan Lenong Betawi ini ada?



Usut punya usut, Lenong Betawi sudah ada sejak 1920-an. Menurut para budayawan, Lenong Betawi sendiri terinspirasi dari kesuksesan pertunjukan teater bernama “*Pekyu*” dari Jawa Timur pada kala itu. Pertunjukan tersebut menampilkan kesenian tradisional dan dialek daerah yang menceritakan tentang grup *Wayang Pekik*.

Kesuksesannya menginspirasi seorang seniman bernama Lien Ong di Jakarta untuk mengadakan teater serupa. Dirinya menggabungkan silat, pantun, hingga tarian ke dalam teaternya. Waktu itu, Lien Ong menamakan teaternya sebagai “komedi bangsawan” dan “teater stambul”.

Namun, para tamu undangan mengenal teaternya sebagai sandiwara Lien Ong. Lama kelamaan orang menyebut teaternya menjadi Lenong. Sejak saat itu, Lenong begitu populer dan berkembang di abad 18 dan 19.

Keunikan Lenong

Waktu baru muncul, Lenong banyak menggunakan alat musik tradisional Betawi seperti gambang kromong, gendang, drum, gong, dan *tambourine* dalam pementasannya. Bahasa yang digunakan juga masih Bahasa Melayu.

Namun seiring dengan berkembangnya zaman, alat musik yang digunakan pun berkembang

dan mulai memadukan kesenian Tionghoa seperti *tehyang*, *kongahyan*, dan *sukong*. Untuk bahasa sendiri, dialek Betawi sudah banyak dimainkan dalam pementasan.

Sewaktu baru mulai naik daun, Lenong banyak dipentaskan di perkampungan. Para pemain meminta sumbangan sukarela dari kampung ke kampung setelah bermain. Maka tak heran,

kalau cerita Lenong pun dekat dengan masyarakat.

Dari kampung ke kampung, Lenong kemudian banyak ditampilkan di resepsi pernikahan karena merupakan representasi budaya Betawi. Lenong semakin populer di masyarakat Jakarta, kemudian baru pertunjukkan ini naik kelas ke dunia teater hingga televisi.

Jenis Lenong yang perlu diketahui

Cerita yang diangkat dalam Lenong Betawi pun terbagi menjadi dua, yakni Lenong Preman dan Lenong Denes. Keduanya dimainkan sesuai di mana pementasan dimainkan, karena menyesuaikan latar belakang penonton. Lenong Preman biasanya mengangkat kisah keseharian

masyarakat menengah ke bawah, seperti keadaan di perkampungan atau pasar. Pakaian yang digunakan dalam pementasan pun lebih santai.

Sementara untuk Lenong Denes, cerita yang diangkat merupakan fantasi tentang keluarga bangsawan

atau kerajaan. Tokohnya pun banyak memainkan peran sebagai ratu, raja, putri, dan dramanya. Pakaian yang digunakan seperti keluarga bangsawan dan intonasinya juga lebih halus dibandingkan Lenong Preman. Pementasan biasanya dilakukan di gedung-gedung teater.

Humor sindiran



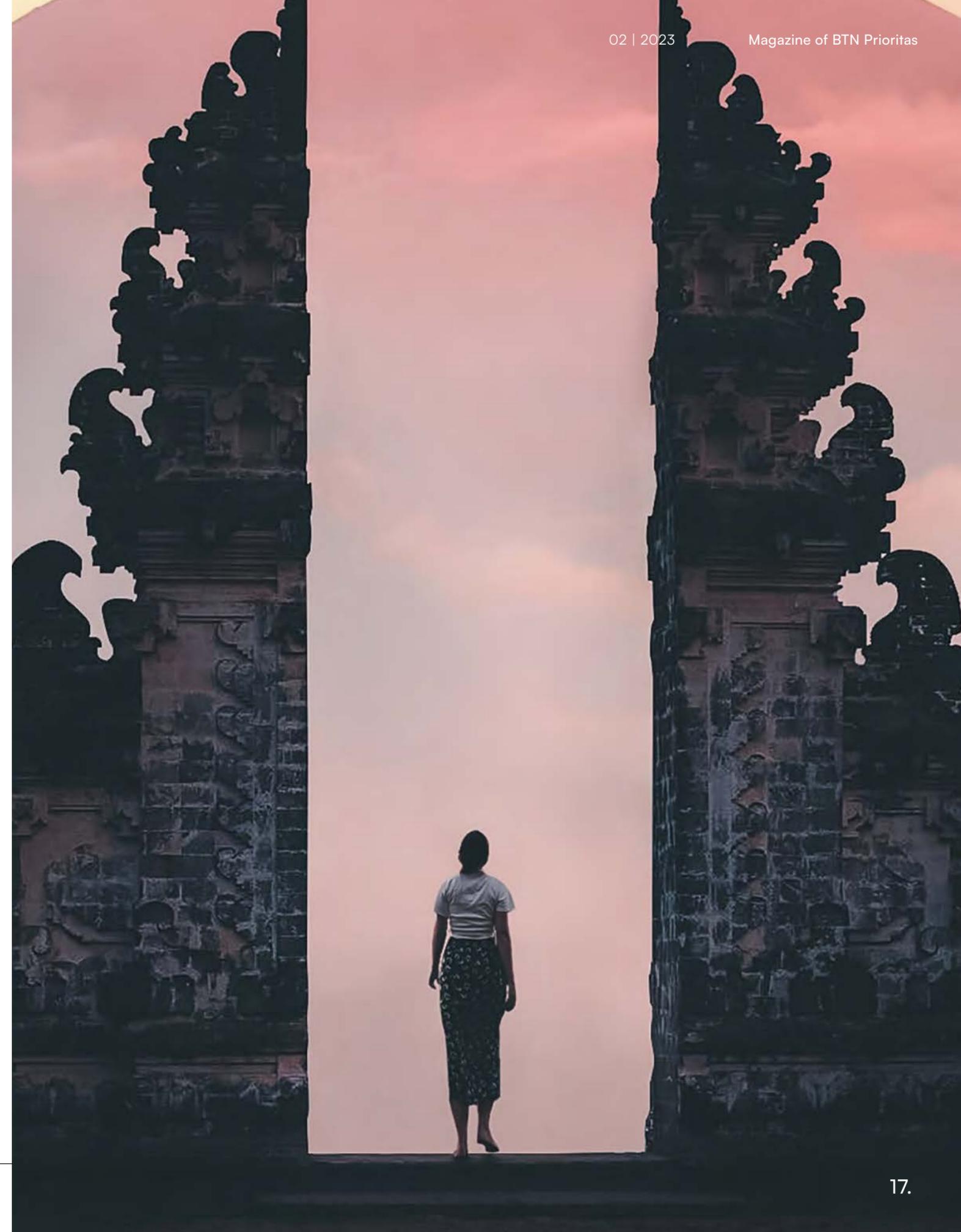
Tak bisa dimungkiri bahwa Lenong Betawi sudah ada sejak zaman penjajahan Belanda, sehingga pementasan pun digunakan sebagai kritikan atas represi penjajah masa itu. Awal mula kritikan itu ada adalah sejak masyarakat Betawi merasa tertekan dengan sistem partikelir yang diterapkan pemerintah Hindia Belanda.

Tanah partikelir merupakan tanah milik swasta yang dijual oleh kongsi Belanda sebagai bentuk hadiah untuk kerabat dan sahabat pemerintah. Sayangnya, tanah partikelir merupakan milik pribumi asli yang dijajah. Namun mereka tidak memiliki kuasa untuk memberontak karena kekuasaan Belanda lebih kuat.

Tanah partikelir merupakan tanah milik swasta yang dijual oleh kongsi Belanda sebagai bentuk hadiah untuk kerabat dan sahabat pemerintah. Sayangnya, tanah partikelir merupakan milik pribumi asli yang dijajah. Namun mereka tidak memiliki kuasa untuk memberontak karena kekuasaan Belanda lebih kuat.

Hal ini membuat banyak masyarakat Batavia (Jakarta) semakin tertekan dan frustrasi, yang membuat para pemain Lenong pun menghadirkan humor berisikan kritikan sosial ekonomi terhadap pemerintah Hindia Belanda.

Begitulah ceritanya, bahwa Lenong, di balik humornya yang mengundang riuh tawa, sejadinya sarat akan cerita dan perjuangan dari suatu masa.



Ragam festival seni budaya yang wajib masuk agenda musim liburan!

Momen liburan tengah tahun sudah di depan mata. Dengan segala pembatasan pandemi COVID-19 yang telah dilonggarkan, *traveling* ke berbagai wilayah Indonesia, bahkan belahan dunia lainnya, sudah dapat dilakukan tahun ini.

Selain menyasar wisata kuliner di berbagai daerah, berkunjung ke berbagai *event* khas dari suatu wilayah juga wajib masuk ke dalam *itinerary* liburan. Spesial teruntuk nasabah BTN Prioritas, kami telah merangkum sejumlah festival dan acara lainnya yang dapat menambah keseruan sembari mengenal budaya lokal destinasi wisata Anda! Simak tujuan wisata yang patut dikunjungi di musim liburan 2023, selengkapnya di bawah ini:



Moro Borobudur

Moro Borobudur merupakan festival seni musik kontemporer yang memadukan musik pop Jawa dan nusantara. Nama festival tahunan yang hadir sejak 2020 ini memiliki arti "Datang ke Borobudur" dan mengajak pengunjung untuk menikmati suguhan kesenian dan tradisi di wilayah Candi Borobudur dan sekitarnya.

Pagelaran Moro Borobudur digelar mulai 15 hingga 16 Juli mendatang dan akan mendekatkan Anda dengan keindahan wilayah sekitar Candi Borobudur. Selain menikmati penampilan kesenian, seperti tahun-tahun sebelumnya, acara ini akan dilengkapi oleh wisata swafoto yang begitu indah.



Java Balloon Attraction

Ingin menikmati festival balon udara yang menghiasi birunya langit dan hamparan dataran alam? Anda tak perlu lagu jauh-jauh ke Cappadocia. Pasalnya, Java Balloon Attraction yang telah masuk ke dalam jadwal Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Wonosobo, menyuguhkan keindahan dan keseruan yang tak kalah dengan ragam balon udara di Turki tersebut.

Java Balloon Attraction yang digelar mulai 26 hingga 27 Agustus di Kabupaten Wonosobo ini, menampilkan balon udara berukuran masif dengan warna warni motif tradisional yang diterbangkan secara bergantian maupun bersamaan. Selain menikmati pemandangan balon udara, selama festival, Anda dapat menikmati berbagai pertunjukan seni budaya, bazar UMKM, hingga lomba berbasis budaya dan ekonomi kreatif.





Phi Ta Khon (Ghost Festival)

Bila Anda berencana mengunjungi Thailand, perayaan tiga hari, yang dimeriahkan oleh berbagai topeng warna-warni, bernama Phi Ta Khon patut masuk dalam agenda liburan Anda! Berlokasi di Kota Dan Sai, perayaan ini memiliki filosofi sebagai ajang bersenang-senang baik bagi kita yang masih hidup maupun mereka yang telah berpulang.

Tak hanya visual topeng dan kostum yang menarik, Phi Ta Khon yang juga dikenal dengan sebutan Ghost Festival tersebut dimeriahkan oleh berbagai suara dan lantunan yang dipercayai dapat memanggil arwah penjaga kota dari Sungai Mun. Festival ini turut dilengkapi dengan berbagai parade, kontes kecantikan, dan penampilan musik pada dua hari pertamanya, dilanjutkan dengan upacara keagamaan di hari terakhir.



Edinburgh Festival Fringe

Selama tiga pekan di Agustus ini, Kota Edinburgh di Skotlandia akan menyambut Anda dengan ledakan kreativitas dari seluruh dunia. Peralnya, festival seni pertunjukan terbesar di dunia yang memiliki nama Edinburgh Festival Fringe, akan hadir mulai 4 hingga 28 Agustus mendatang. Anda tak perlu meragukan kecakapan penampilan dalam festival, pasalnya perhelatan kesenian ini telah menjadi agenda wajib Skotlandia sejak 1947 silam!

Selama Edinburgh Festival Fringe, wisatawan akan disuguhkan lebih dari 50.000 pertunjukan yang tersebar di seluruh sudut kota. Beberapa di antara kegiatan dalam festival tersebut ialah penampilan komedi, teater, pameran seni, sirkus, opera, dan masih banyak lagi.



Lollapalooza 2023

Dengan *headliners* Kendrick Lamar, Red Hot Chilli Peppers, hingga Lana Del Rey, serta beragam penampil memukau lainnya, Lollapalooza menjadi festival musik yang tak boleh dilewatkan! Berlokasi di Chicago, festival di Amerika Serikat ini telah menjadi salah satu perhelatan musik bergengsi dunia yang menampilkan berbagai aliran musik dan lintas generasi hingga tingkatan karier.

Selain itu, Lollapalooza yang biasa disebut Lolla ini, turut menghadirkan *family-friendly "musical playground"* bernama Kidzapalooza yang siap menjadi tempat bermain anak-anak dalam rombongan liburan Anda! Menariknya, ilustrasi poster Lolla tahun ini digarap oleh seniman asal Indonesia bernama Kendra 'Ardneks' Ahimsa dengan gaya gambar warna-warni khas miliknya.

Tips memilih universitas mancanegara untuk anak, dari *budget* sampai caranya!

Menyekolahkan anak setinggi-tingginya di institusi pendidikan terbaik sudah pasti menjadi impian semua orang tua. Dengan segala kemudahan yang ada saat ini, pilihan semakin terbuka lebar, terutama untuk jenjang universitas. Bahkan kampus-kampus kelas dunia pun semakin *welcome* terhadap mahasiswa internasional, dan proses pendaftarannya juga kian mudah dengan sistem yang serba *online*. Meski begitu, jika Anda berencana mendaftarkan anak Anda ke kampus mancanegara, ada berbagai hal yang perlu dipertimbangkan dan dipersiapkan dengan matang.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Omega Education Group, salah satu konsultan pendidikan terlengkap di Indonesia, berikut ini beberapa hal penting yang perlu dicatat agar persiapan studi lanjutan anak Anda berjalan lancar:



Pahami anak Anda

Setiap negara memiliki sistem pendidikan yang berbeda, bahkan setiap universitas pun punya keunikan dan keunggulan masing-masing. Sebelum menentukan negara atau universitas tujuan, yang bisa Anda lakukan adalah mendalami potensi, minat, serta karakter belajar anak Anda. Dari sana Anda kemudian dapat menentukan jurusan yang cocok dan mulai mencari kampus yang tepat. Pertimbangkan juga kultur dan gaya hidup yang sekiranya cocok dengan buah hati Anda untuk membantu menentukan negara tujuan. Kedua hal ini penting untuk memastikan anak Anda dapat beradaptasi dengan nyaman untuk tinggal dan belajar di luar negeri kelak.

Perlu Anda ketahui juga, selain kultur, ada beberapa perbedaan mendasar antara studi di universitas Amerika Serikat, Eropa, dan Asia. Masa studi misalnya, di Amerika Serikat cenderung lebih lama durasinya dibandingkan dengan universitas-universitas Eropa dan Asia. Sistem pembelajaran pun berbeda. Di kebanyakan kampus Eropa dan Asia, anak Anda bisa memilih jurusan sejak awal dan menjalani modul perkuliahan yang sudah ditentukan. Sementara mayoritas kampus Amerika Serikat memperbolehkan mahasiswanya mengeksplorasi berbagai subyek sebelum nantinya memutuskan *Final Major* yang akan diambil untuk menentukan gelar yang didapat setelah lulus.



Riset dan persiapan sejak dini

Idealnya, riset terhadap negara dan kampus yang dituju sudah Anda mulai setidaknya satu tahun sebelum anak Anda lulus SMA. Anda bisa mencari info tentang universitas, jurusan, biaya kuliah dan biaya hidup, serta hal lainnya seperti proses pengajuan visa pelajar dan pencarian akomodasi. Riset ini akan membantu Anda dan anak untuk menavigasi setiap langkah persiapan yang perlu diambil.

Perihal biaya, Anda juga bisa mulai membuat rencana finansial yang matang sejak jauh-jauh hari. Sebagai referensi, perhitungan biaya kuliah serta biaya hidup berdasarkan destinasi studi yang bisa Anda persiapkan kira-kira seperti ini:

Asia = mulai dari 200 hingga 350 juta per tahun
Australia = mulai dari 300 hingga 800 juta per tahun
Amerika = mulai dari 300 hingga 900 juta per tahun
Eropa = mulai dari 300 hingga 700 juta per tahun



Gunakan layanan konsultasi

Selain berbagai dokumen dan track record akademik yang diperlukan untuk mendaftar kuliah di kampus mancanegara, Anda perlu juga untuk mengamati persyaratan lainnya yang biasanya berbeda-beda antara kampus satu dengan yang lainnya. Jika ragu, Anda bisa menggunakan jasa konsultan pendidikan seperti Omega Education Group yang dapat membantu Anda dan anak Anda untuk memenuhi semua syarat yang diberikan kampus tujuan.

Konsultan pendidikan juga bisa mendampingi persiapan tes Bahasa Inggris atau bahasa asing lainnya serta tes kompetensi akademik yang dibutuhkan. Tes-tes ini perlu dijadikan prioritas karena hasilnya dapat menentukan diterima atau tidaknya anak Anda di kampus impian. Hal lainnya yang tak kalah penting dan bisa didampingi prosesnya oleh konsultan pendidikan adalah pembuatan esai atau personal statement. Di universitas tertentu, esai atau personal statement cukup besar bobotnya dalam proses seleksi mahasiswa baru, sehingga pengerjaannya tak bisa asal-asalan. Berikut ini rekomendasi lembaga pendidikan yang bisa dihubungi untuk membantu proses persiapan studi lanjutan anak Anda di kampus mancanegara:



Omega Education Group

Lokasi pusat: Panin Tower, Lantai 15, Senayan City, Jakarta Pusat, 10270
Lokasi lainnya tersebar di Jakarta dan Bandung
Website: omegaedu.co.id
Email: info@omegaedu.co.id
Telpon: +62 812 905 12261



Sun Education Group

Lokasi pusat: Gedung SUN Plaza, Jl. Meruya Ilir Raya No. 20, Jakarta Barat
Lokasi lainnya tersebar di seluruh Indonesia (total 26 cabang)
Website: suneducationgroup.com
Email: info@suneducationgroup.com
Telpon: +62 21 3111 8181



IDP Indonesia

Lokasi pusat: Atrium Mulia Lantai 3, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. B10-B11, Jakarta Selatan
Lokasi lainnya tersebar di 11 kota di Indonesia
Website: idp.com/indonesia
Email: info.jakarta@idp.com
Telpon: +62 21 253 3291



VALAS VAGANZA SPECIAL DEPOSITO USD & SGD

Periode s.d. 31 Desember 2023

BTN Prioritas
Info: bit.ly/btnvalasvaganza
KARENA HIDUP GAK CUMA TENTANG HARI INI

Buka Rekening Sekarang!

BTN mobile

LEMBAGA KEUANGAN
OTORITAS JASA KEUANGAN
Bank BTN merupakan peserta penjaminan LPS
Bank BTN terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

Memberi napas baru bagi gedung-gedung lawas ibu kota

Ibu kota Jakarta dengan segudang sejarahnya, memiliki beragam kawasan legendaris yang diwarnai sejumlah bangunan lawas. Dalam beberapa tahun terakhir, sejumlah proyek berhasil memberikan wajah baru dan menghidupkan kembali sejumlah kawasan yang dulunya sempat padam.

Hingga akhirnya, kini kawasan-kawasan tersebut memberi napas segar bagi dunia kreatif dengan menghadirkan panggung beragam kegiatan seni dan budaya hingga mewadahi berbagai bisnis lokal. Kira-kira, apa saja proyek revitalisasi besar-besaran yang berhasil menyulap bangunan lawas menjadi pusat kegiatan masa kini? Simak selengkapnya pada tulisan ini!



Pos Bloc

Dukung usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) lokal, PT Pos Indonesia telah menyulap Gedung Filateli Jakarta menjadi ruang kreatif bernama Pos Bloc. Hasil pemugaran gedung bekas kantor pos era kolonial Belanda tersebut telah dibuka sejak akhir 2021 silam.

Bangunan asli Pos Bloc sendiri merupakan cagar budaya yang terlindungi dan memiliki gaya arsitektur bernuansa Jakarta tempo dulu yang menghiasi kawasan Pasar Baru dan bergandengan dengan Gereja Katedral, Gedung Kesenian, dan sejumlah bangunan lainnya. Menariknya, sebagai ruang kreatif yang mewadahi berbagai usaha, Pos Bloc tidak menerapkan mekanisme bayar sewa, melainkan sistem bagi hasil untuk mendukung pelaku UMKM! Beragam usaha yang menjual produk kuliner hingga fesyen tersebut, meramaikan tiap sudut sayap sisi barat, selatan, dan tenggara bangunan Pos Bloc.

Selain menjadi tempat bisnis dan *nongkrong* bagi para pengunjungnya, Pos Bloc diwarnai berbagai pagelaran seni, budaya dan hiburan yang berlangsung secara berkala. Bahkan pada 2022 lalu, *fashion show SPOTLIGHT Indonesia* oleh Indonesian Fashion Chamber (IFC) yang menggandeng sejumlah desainer ternama Indonesia digelar di Pos Bloc!



Sarinah

Berdiri di jantung kota ibu kota, pusat perbelanjaan Sarinah kini memiliki wajah baru pasca revitalisasi besar-besaran pada 2020 silam. Hadir sebagai mal komunitas, Sarinah kini memiliki slogan baru: "*Panggung Karya Indonesia*".

Konsep tersebut membuat Sarinah tak lagi sekadar pusat perbelanjaan, melainkan sebagai wadah inovasi lintas komunitas, pagelaran, dan penjualan produk lokal unggulan terutama wirausaha perempuan. Pemberian wajah baru Sarinah, turut menghadirkan sejumlah ruang hijau terbuka yang menjadi lokasi bagi pengunjung untuk bersantai, bahkan menikmati pertunjukan musik dan berbagai keseruan lainnya.

Selain ruang hijau, Sarinah kini dilengkapi *Skydeck* di lantai ketiga yang berfungsi sebagai ruang kegiatan luar ruangan untuk pemutaran film, bazar, expo, hingga pertunjukan musik lainnya. Napas segar dari bangunan Sarinah juga nampak di interior dalam bangunannya.

Menariknya, sebagai mal pertama di Indonesia, Sarinah pasca revitalisasi tetap mempertahankan eskalator (tangga berjalan) yang menjadi pelopor di nusantara. Pada pembukaan Sarinah, salah satu fasilitas yang menjadi sorotan ialah kehadiran Distrik Seni yang menyajikan beragam karya terkurasi dari seniman Indonesia yang kini dikenal sebagai Artina, Sarinah. Ruang Artina pun hingga hari ini terus menampilkan karya-karya seni bersejarah hingga yang termutakhir, dan memberdayakan komunitas kesenian.

Sarinah yang pertama dicetuskan pada 1960-an ini menjadi perwujudan kemandirian bangsa dan merupakan satu-satunya pusat perbelanjaan dengan status cagar budaya serta menjadi ikon warisan budaya yang menggambarkan kegiatan perdagangan masa lampau.



M Bloc Space

Mengusung konsep ruang publik kreatif, M Bloc Space hadir sebagai sarana edukasi dan hiburan yang kini menjadi salah satu tujuan *nongkrong* paling populer di ibu kota. M Bloc Space sendiri berdiri di atas kawasan yang dulunya merupakan kompleks tua milik PERURI (Percetakan Uang Republik Indonesia).

Berkat inisiatif dan ide para pegiat kreatif ibu kota, bangunan tua itu telah disulap menjadi kawasan usaha makanan dan minuman, hingga toko produk musik, desain, dan kesenian lainnya, serta menjadi ruang acara bagi berbagai kegiatan mulai dari *talk show*, pameran, hingga *live music* dari musisi ternama.

Lokasi M Bloc Space bersebelahan dengan Taman Literasi dan Blok M Square. Selain itu, lokasinya berada di dekat stasiun MRT Blok M dan ASEAN yang membuatnya begitu mudah diakses.

Potensi IP Indonesia yang mampu unjuk gigi di skala global

Anda mungkin tak lagi asing dengan bentuk dan nama berbagai karakter mendunia seperti Mickey Mouse dari Disney, hingga Hello Kitty milik Sanrio. Mereka adalah *intellectual property* (IP) karakter komersial yang menjadi salah satu lahan bisnis menjanjikan dalam industri kreatif.

Peluang itu pun terlihat jelas di tanah air dalam beberapa tahun terakhir, dengan perkembangan pesat IP karakter, hasil kreasi dari para seniman dan ilustrator lokal yang tak kalah saing di skala global. Bahkan, potensi ekonomi yang tinggi sebagaimana disampaikan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Sandiaga Uno (23/3), yang menyebut bahwa sektor ini berpotensi menyumbangkan US\$260 miliar bagi perekonomian tanah air.

Masa depan menjanjikan dari IP karakter dapat kita lihat dari berbagai karakter internasional lainnya seperti Pokémon. Betapa tidak, berawal dari gim video, Pokémon berhasil merambah ke bentuk anime, *merchandise*, hingga manga dengan hasil penjualan mencapai miliaran dolar tiap tahunnya.

Lantas, apa saja IP karakter asal Indonesia yang telah mendapat pengakuan di kancah internasional? Simak deretan IP lokal membanggakan yang telah kami rangkum khusus bagi Nasabah BTN Prioritas berikut ini!

1. Satria Dewa: Gatotkaca

“*Satria Dewa: Gatotkaca*” merupakan IP film yang berfokus pada tokoh pewayangan Gatotkaca. IP karakter pahlawan keturunan Pandawa ini dibuat oleh Satria Dewa Studio dan perdana dikenalkan pada 2020 silam, lewat rilisan berbagai *merchandise*, gim *e-sport*, hingga kostum.



Selain itu, pada 2019, “*Satria Dewa: Gatotkaca*” menjadi satu-satunya IP film yang dipamerkan Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf) dalam Licensing Expo China di Shanghai. Kemudian, film “*Satria Dewa: Gatotkaca*” besutan Hanung Bramantyo diluncurkan pada Juni 2022 dan turut ditayangkan di bioskop-bioskop Malaysia dan Amerika.

2. Tahilalats



Tahilalats merupakan IP yang berawal dari komik singkat buatan Nurfadli Mursyid dan mengangkat kisah keseharian dengan alur dan gaya yang *anti-mainstream*. Berhasil menjangkau jutaan pengikut di media sosial, Tahilalats telah memiliki dua akun Instagram versi global dalam bahasa Inggris dan Mandarin.

Berawal dari 'keisengan' Nurfadli membuat komik strip, Tahilalats memiliki sederet portofolio kolaborasi internasional. Mulai dari kerja sama dengan band Coldplay untuk peluncuran *single* "Higher Power" serta komik *strip* untuk lagu BTS x Coldplay, "My Universe" pada 2021 silam.

Tak lupa, pada 2022 Tahilalats menjalin kolaborasi dengan Netflix untuk serial animasi, dan bekerja sama dengan Crayon Shinchan untuk perayaan ulang tahun ke-30 IP legendaris asal Jepang tersebut. Kreasinya untuk Shinchan pun berhasil membawa kolaborasi lainnya bersama jenama asal Korea, LocknLock hingga merek kosmetik lokal Somethinc.

3. Si Juki



Si Juki merupakan karakter ikonik yang dikenal atas ciri khas rambut jabrik dengan mata dan gigi besar. IP ini adalah garapan ilustrator yang dikenal dengan nama Faza Meonk yang dibuat sejak 2011 silam.

Berawal dari komik daring yang diunggah dalam media sosial, Si Juki berkembang menjadi komik cetak, *webtoon*, gim seluler, hingga film "Si Juki The Movie: Panitia Hari Akhir" (2017) dan serial "Si Juki Anak Kosan" (2020).

Saat ini, lebih dari 50 komik Si Juki telah dicetak dan menjadi salah satu *best seller* di Indonesia. IP Si Juki pun telah berkolaborasi dengan karakter internasional lainnya, seperti Spongebob Squarepants (AS), Larva (Korea Selatan), dan Boboiboy (Malaysia).

4. NUSSA

Pada 2019, studio lokal bernama LittleGiantz mengenalkan IP NUSSA lewat serangkaian serial di YouTube. Tak tanggung-tanggung, hanya dalam sebulan, NUSSA berhasil menggaet lebih dari 1 juta pelanggan dan menjadi fenomena besar di pasar lokal maupun internasional.

Selanjutnya, pada 2021 NUSSA diadaptasi menjadi film panjang oleh Visinema Pictures dan berhasil menempati peringkat pertama di bioskop tanah air. Bahkan, film ini berhasil ditayangkan dalam Bucheon International Fantastic Film Festival (BIFAN) di Korea Selatan pada tahun yang sama.

IP NUSSA sendiri mengisahkan seorang anak laki-laki dan adik perempuannya yang menggemaskan bernama Rara yang mempelajari nilai-nilai Islam dalam kehidupan sehari-hari.

5. Virgo and the Sparklings

"Virgo and the Sparklings" merupakan IP komik yang perdana diterbitkan dalam LINE Webtoon di 2019 silam. IP milik Bumilangit Entertainment ini menjadi salah satu komik Indonesia terpopuler yang telah diterjemahkan ke puluhan bahasa asing termasuk Thailand, Italia, hingga Arab.

Berkisah tentang seorang mahasiswi dengan sinestesia, cerita bergenre fantasi romansa ini ditulis Annisa Nisfihani dan Ellie Goh dan telah mencapai 160 volume komik. Selain komik, IP ini telah dirilis dalam bentuk gim seluler sejak 2021 dan segera dikembangkan menjadi drama Korea. Lebih lanjut, film "Virgo and the Sparklings" telah dirilis tahun ini.



Investasi jangka panjang untuk anak? Kenali opsinya!

Sebagai orang tua Anda pasti mendambakan memberikan pendidikan yang terbaik untuk anak serta Anda memiliki peran yang sangat penting dalam menentukan sekolah serta pemenuhan kebutuhannya di masa mendatang.

Nah, salah satu jalan keluar untuk mengakomodir dana kebutuhan anak di masa depan adalah dengan berinvestasi. Dengan melakukan investasi kita dapat membantu memastikan bahwa si kecil memiliki dana yang cukup di masa depan, baik untuk pendidikan, kebutuhan mereka selama sekolah, dan lain sebagainya. Beberapa komponen lain yang juga penting adalah membuat keputusan dengan menyeimbangkan rencana jangka pendek dan jangka panjang, serta memiliki rencana perlindungan asuransi yang kuat.

Beberapa instrumen investasi yang bisa dipilih seperti emas, properti dan beberapa jenis instrumen lainnya yang tentunya harus tepat dan sesuai untuk kebutuhan anak?

Sebagai bahan pertimbangan, berikut adalah beberapa opsi investasi jangka panjang untuk anak, lengkap dengan kelebihan dan kekurangannya!



Reksa Dana

Reksa dana adalah salah satu opsi investasi yang populer karena mudah diakses dan dikelola. Ada banyak jenis reksa dana dengan risiko dan *return* yang beragam. Jika ingin menginvestasikan dana anak dalam reksa dana, bisa mempertimbangkan reksa dana.

Reksa dana memiliki berbagai pilihan; untuk jangka pendek, dapat memilih reksa dana pasar uang, sementara untuk jangka waktu pendek hingga menengah dapat memilih reksa dana pendapatan tetap dan reksa dana campuran. Sementara untuk jangka yang lebih panjang dapat memilih reksa dana campuran dan reksa dana saham.

Dibanding jenis reksa dana lainnya, reksa dana saham lebih menguntungkan dan bisa mengejar inflasi saat biaya sekolah makin meningkat. Tapi tentu saja, keuntungan yang lebih besar diikuti dengan risiko yang juga lebih besar. Maka disarankan untuk memiliki portofolio saham yang beragam untuk meminimalkan risiko investasi.

Sementara soal likuiditas, reksa dana memiliki likuiditas tinggi. Jadi investasi dapat dicairkan atau dijual kapan saja dengan menggunakan harga NAB (Nilai Aktiva Bersih) yang berlaku saat penjualan.

Risiko: Sedang-Tinggi.

Return: Potensi 7-8 persen per tahun (bisa sampai 9 persen)



Obligasi

Obligasi pemerintah sangat cocok untuk mempersiapkan pendidikan anak, karena bisa disesuaikan dengan rentang waktu kebutuhannya. Misalnya, untuk persiapan dari SD ke jenjang SMP dengan rentang waktu tiga sampai lima tahun mendatang, Anda dapat berinvestasi pada seri obligasi dengan tingkat jatuh tempo dan tingkat kupon yang sesuai agar terhindar dari inflasi.

Investasi di obligasi pemerintah terbilang aman karena kupon dan pokoknya dijamin oleh undang undang. Kupon yang didapat tiap bulannya atau setiap semester nantinya bisa untuk diinvestasikan ke instrumen lain, misalnya deposito, saham, atau reksa dana.

Risiko: Sedang-Tinggi.

Return: Potensi 6-7 persen per tahun



Tabungan Pendidikan

Investasi dengan tabungan pendidikan dapat membantu menyiapkan dana pendidikan anak Anda di masa depan. Biasanya dibayarkan bulanan dan direncanakan untuk jangka waktu tertentu sesuai kebutuhan Anda. Namun biasanya memiliki potongan pajak tertentu.

Umumnya bunga yang diberikan lebih tinggi daripada bunga tabungan biasa. Meski biasanya masih di bawah rata-rata imbal hasil produk investasi reksa dana.

Tapi tabungan pendidikan ini bisa jauh lebih aman karena produk ini dikeluarkan oleh bank, maka tabungan pendidikan dijamin oleh Lembaga Penjamin Simpanan atau LPS. Artinya jika bank tempat Anda menabung mengalami kebangkrutan, nilai tabungan Anda akan tetap aman.

Selain itu biasanya tabungan pendidikan juga dilengkapi dengan asuransi jiwa bagi kepala keluarga atau orang yang menabung, hingga akhir periode program tabungan pendidikan.

Risiko: Rendah-Sedang.

Return: 3-6 persen per tahun



Deposito

Deposito terbilang relatif aman dan mudah diakses. Deposito biasanya memiliki bunga yang lebih tinggi daripada tabungan biasa, dan Anda juga dapat memilih jangka waktu deposito yang sesuai dengan tujuan investasi untuk anak.

Memilih deposito sangat bermanfaat jika Anda tengah memiliki uang yang besar, namun anak masih beberapa tahun lagi membutuhkan dana. Daripada dimasukkan ke dalam rekening tabungan biasa, menyetorkan uang lebih aman karena tak mudah tergoda mengambilnya. Soal bunga, deposito bunganya cenderung lebih bagus dibandingkan dengan bunga tabungan konvensional.

Risiko: Rendah

Return: 2-3 persen per tahun



Asuransi Pendidikan

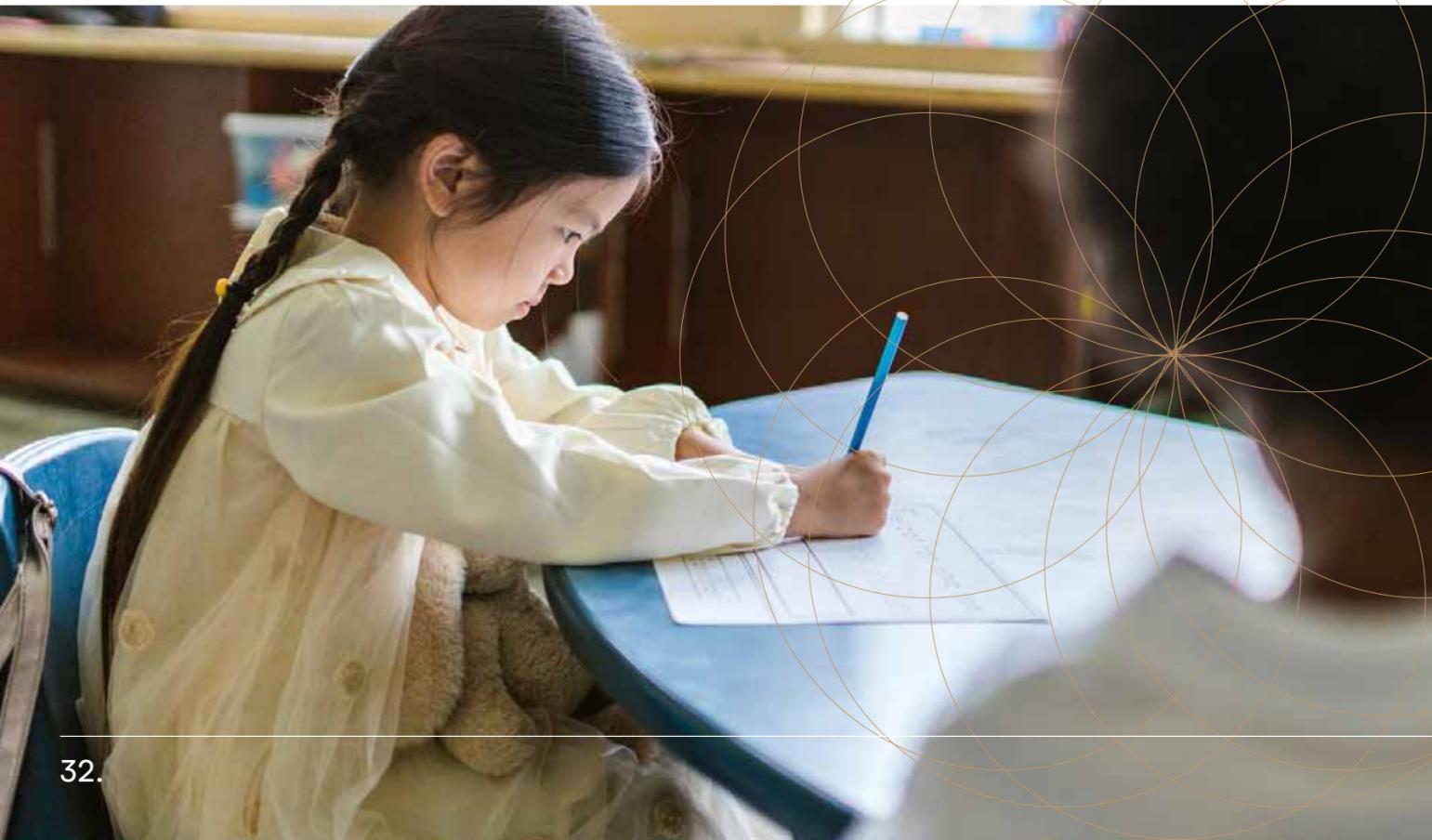
Umumnya, asuransi pendidikan merupakan asuransi *unit link* yang menyertakan investasi di dalamnya. Jadi, dana Anda yang dibayarkan akan diinvestasikan oleh perusahaan asuransi ke berbagai instrumen yang dianggap menguntungkan.

Dari skema ini, Anda bisa mendapatkan manfaat dari perputaran dana tersebut, meski pastinya menyimpan risiko.

Namun keuntungannya, jika dalam perjalanan Anda sakit atau meninggal dunia, asuransi pendidikan ini dapat dicairkan sesuai ketentuan polis yang berlaku. Alhasil, dana masa depan anak Anda, khususnya pendidikan tetap terjamin.

Risiko: Sedang-Tinggi.

Return: Bergantung pada harga instrumen investasi yang dipilih.



Rumah aman dan nyaman dengan aplikasi *smart home*

Dewasa ini, kehidupan manusia sudah tak lagi bisa lepas dari yang namanya teknologi. Sebab, teknologi telah menyelimuti seluruh sisi kehidupan kita untuk menciptakan komunikasi yang lebih mudah, sistem belajar yang lebih praktis, transportasi yang lebih aman dan nyaman, hingga pekerjaan yang lebih efektif dan efisien.

Hal ini membuat semua orang kini perlu beradaptasi dengan teknologi yang semakin canggih. Inovasinya pun terus berkembang tidak hanya di dunia bisnis saja, tetapi mulai hadir di urusan domestik atau rumah tangga dengan memunculkan *smart home*.

Smart home merupakan istilah yang dirujuk kepada rumah pintar, yaitu rumah yang dibalut dengan serangkaian teknologi canggih untuk memudahkan pemilik rumah melakukan aktivitas domestik. Tak hanya mampu memberikan kepraktisan, *smart home* juga bisa memberikan level keamanan yang lebih tinggi.

Menariknya lagi, Anda bisa mengontrol rumah dari jarak jauh atau secara *remote* dengan menggunakan aplikasi yang disematkan di *smartphone* Anda. Dengan begitu, Anda tak perlu repot untuk mengatur kondisi rumah seperti menyalakan atau mematikan AC dan TV, mengatur pencahayaan, hingga akses sistem keamanan rumah Anda.

Kehadiran *smart home* yang semakin populer akhir-akhir ini membuat semakin banyak orang mulai *upgrade* rumah menggunakan alat-alat pintar yang bisa mendukung rumah mereka menjadi *smart home*. Berikut ini berbagai *list* aplikasi *smart home* yang bisa Anda coba!

Aplikasi *smart home* untuk *upgrade* keamanan dan kenyamanan di rumah:



Google Home WiFi Smart Speaker Home Assistant

Ingin mengatur berbagai alat di rumah hanya dengan satu aplikasi? Google Home WiFi Smart Speaker Home Assistant mungkin bisa jadi pilihan yang cocok untuk Anda! Produk multifungsi ini terkoneksi dengan sistem Google di internet dan bisa membantu Anda menjalankan banyak aktivitas.

Mulai dari memberikan informasi seputar cuaca, waktu, hingga menyalakan lagu yang bisa dilakukan dengan menggunakan suara. Tak hanya itu, Google Home WiFi Smart Speaker Home Assistant juga memudahkan aktivitas di dalam rumah karena dapat membantu Anda menyalakan atau mematikan berbagai alat seperti AC, lampu, TV, hingga tirai penutup jendela.



Samsung Family Hub 2.0

Jika Anda ingin memiliki kulkas pintar, Samsung Family Hub 2.0 bisa jadi pertimbangan terbaik Anda. Dengan menggabungkan kulkas dan sistem pintar, Samsung membuat produk ini spesial dengan fitur layar sentuh yang dihubungkan dengan sistem internet di rumah.

Dengan begitu, Anda dapat mengakses berbagai fitur kulkas menarik hanya dengan sentuhan jari. Beberapa fitur yang ditawarkan, seperti mencari resep makanan, memantau ruangan lain, kalender, mengatur oven, hingga fitur foto dan *message*.

Bosan menunggu makanan matang? Anda bisa menikmati fitur untuk menonton yang juga telah disediakan di kulkas ini!



Philips Smart LED Connected by WiZ

Philips Smart LED Connected by WiZ. Lampu ini sangat mudah untuk diredupkan, diatur, dan diubah warna cahayanya. Hanya dengan aplikasi WiZ, Anda bisa merasakan kemudahan mengatur pencahayaan melalui *smartphone* kapan saja dan di mana saja.

Menariknya, lampu ini mampu dikontrol dengan menggunakan perintah suara dan kompatibel dengan hampir semua perangkat perintah suara seperti Google dan Amazon. Tersedia banyak pilihan warna cahaya dinamis dengan *tone* cahaya hangat ke cahaya terang sejuk.

Tersedia banyak variasi lampu Philips Smart LED Connected by WiZ yang bisa Anda pilih sesuai dengan kebutuhan.



Xiaomi Mi Robot Vacuum-Mop

Mau pekerjaan rumah selesai dengan praktis? Kehadiran Xiaomi Mi Robot Vacuum-Mop bisa membantu kamu membersihkan lantai sambil bersantai di rumah. Robot ini berfungsi secara otomatis untuk menyapu dan mengepel lantai hanya dengan menggunakan aplikasi.

Anda tak perlu mengawasi robot ketika bekerja, karena kontrol bisa dilakukan dari jarak jauh. Menariknya, Xiaomi Mi Robot Vacuum-Mop dilengkapi dengan daya isap mencapai 2.200 Pa dan teknologi yang membuat alat ini bisa memetakan ruangan tanpa tertabrak barang-barang yang ada di sekitarnya.

Divisi sorotan di ranah teknologi: *Healthcare Tech*

Kemunculan dan perkembangan inovasi *healthcare technology* atau teknologi kesehatan terus mendobrak batasan tentang bagaimana dunia medis menciptakan ragam terobosan baru. Tak hanya dalam hal memperluas opsi perawatan medis bagi pasien, namun juga menunjang pekerjaan para tenaga kesehatan.

Secara definisi, *healthcare tech* merujuk pada segala teknologi yang dirancang khusus untuk mendukung organisasi kesehatan. Selain peningkatan perawatan pasien, teknologi juga telah berkontribusi pada kemajuan layanan prosedur serta bisnis perusahaan kesehatan.

Di masa modern yang serba bergantung pada teknologi, laptop dan tablet menjadi sama pentingnya dengan peralatan kesehatan lainnya seperti stetoskop ataupun jarum suntik. Perangkat canggih seperti pemindai citra diagnostik masif hingga sensor menjadi hal yang tidak dapat dipisahkan dari industri kesehatan modern.

Begitu pun dengan pasien, yang tak dimungkiri turut merasakan manfaat dari divisi teknologi yang satu ini. Anda mungkin pernah mencoba layanan *telemedicine* untuk berkonsultasi kesehatan melalui gawai tanpa perlu membuang waktu berharga Anda untuk antre di rumah sakit.

Atau, kemudahan dalam membuat janji dengan dokter secara daring, hingga mendapatkan akses riwayat medis Anda atau keluarga hanya dengan sentuhan jari. Ya, riwayat kesehatan pasien pun kini disimpan secara terpusat secara digital agar lebih aman dan efisien.

Adapun kehadiran teknologi seperti alat monitor detak jantung pada *smartwatch* ataupun perangkat serta aplikasi kesehatan lainnya, telah memudahkan pasien untuk memantau sendiri kesehatan mereka di mana pun dan kapan pun.

Lebih jauh lagi, pemanfaatan teknologi di dunia kesehatan memungkinkan pertukaran informasi antara dokter dan pasien atau tenaga medis secara *real-time*, tak terbatas oleh ruang dan waktu. Tentunya segala kemudahan ini dapat Anda rasakan berkat gagasan inovatif yang terus bermunculan dari waktu ke waktu.



Ragam *healthcare tech* di dunia kesehatan

Gelombang kemajuan teknologi di sektor kesehatan tidak terbatas pada berbagai perangkat canggih saja. Pemanfaatan komputer di bidang ini juga hadir dalam beragam sistem lainnya, sebagaimana dijelaskan berikut ini:



Kecerdasan buatan

Anda tentu sudah tak asing lagi dengan *artificial intelligence* (AI) atau kecerdasan buatan yang belakangan disorot karena mampu melakukan berbagai macam pekerjaan manusia. Dalam dunia medis, AI dapat menganalisis data kompleks pasien yang dibutuhkan oleh organisasi kesehatan untuk memberikan perawatan terbaik bagi pasien.



Cloud computing

Ketika mendengar tentang teknologi *cloud*, Anda mungkin akan teringat dengan tempat penyimpanan data. *Cloud computing* sendiri sebenarnya dapat melakukan lebih dari sekadar menaungi data.

Pasalnya, organisasi kesehatan dapat menciptakan aplikasi dengan jaringan komputer ini untuk menyimpan data yang secara otomatis dapat berpindah melalui teknologi informasinya sehingga lebih fleksibel.



Blockchain

Teknologi *blockchain* di industri kesehatan biasanya dimanfaatkan untuk memusatkan beragam informasi agar dapat tersimpan dengan aman. *Blockchain* memungkinkan organisasi kesehatan melindungi data pasien sembari tetap memberikan transparansi pada sistem perawatan kesehatan yang beragam.



Telehealth

Telehealth atau *telemedicine* yang mulai banyak ditawarkan pada masa pandemi Covid-19 lalu merupakan bukti nyata adopsi teknologi inovatif lainnya di bidang perawatan kesehatan.

Ekosistem *telehealth*, selain dapat mempermudah proses konsultasi pasien, juga menyediakan opsi praktis untuk mengurus biaya penagihan pengobatan.

Siapa pun yang ingin melakukan kesehatan atau kesulitan mengakses fasilitas kesehatan karena jadwal yang terlalu padat, kini dapat terhubung dengan dokter melalui gawai pada genggam tangan.

Pada dasarnya, sama halnya dengan sektor lainnya, industri kesehatan pun turut dimanjakan oleh teknologi yang mendukung peningkatan fleksibilitas dalam berbagai aspek, termasuk diagnosis pasien, perawatan, pelayanan, bisnis, hingga riset.



Rekomendasi game console dan entertainment gadgets terbaru untuk keluarga

Anda tengah mempersiapkan aktivitas libur panjang bersama keluarga, tapi sedang malas melakukan aktivitas di luar rumah? Bermain gim lewat konsol bisa menjadi salah satu pilihan seru untuk menghabiskan masa liburan dengan yang terkasih!

Kami telah merangkum beberapa rekomendasi konsol *game* dan *gadgets* yang bisa menyemarakkan kegiatan di rumah, yang dijamin akan membuat masa liburan jadi semakin menyenangkan. Mari simak rekomendasinya berikut ini!



Playstation 5

Bagi Anda yang ingin merasakan bermain gim dengan kualitas gambar dan suara yang mumpuni, penerus dari Playstation 4 yang baru dua tahun lalu diluncurkan ini bisa menjadi pilihan yang tepat. Playstation 5 dilengkapi dengan teknologi canggih yang menunjang pengalaman bermain penggunanya, termasuk resolusi gambar yang lebih memanjakan mata. Jika Playstation 4 memiliki resolusi maksimal 1080p, Playstation 5 menawarkan gambar beresolusi 4K pada 120 Hz sampai 8K.

Playstation 5 juga sudah memiliki beragam video gim yang bisa Anda mainkan bersama keluarga, di antaranya “EA Sports FIFA 2022” dan “Just Dance 2022”. Jika Anda kurang menyukai membeli kaset gim, membeli gim-gim Playstation 5 secara *online* bisa jadi solusi. Anda bahkan bisa berlangganan Playstation Plus untuk meminjam sementara beberapa game secara *online*.



Steam Deck

Anda sering membeli gim di situs Steam, tapi lelah terus-menerus duduk di depan *Personal Computer* (PC)? Selamat tinggal sakit punggung, halo Steam Deck! Steam Deck merupakan komputer portabel khusus *gaming* yang dikembangkan oleh perusahaan Valve.

Diluncurkan pada Februari lalu, Steam Deck memiliki fitur *docked mode* yang dapat menyambungkan *console* Steam Deck ke layar monitor bahkan televisi. Perangkat ini menggunakan sistem operasi Linux Valve yang terhubung dengan toko *online* Steam. Hal ini membuat gim-gim yang Anda sudah beli sebelumnya dapat dimainkan di *Steam Deck*! Sistem ini juga menampilkan mode *desktop*, yang memungkinkan pengguna untuk mengunduh aplikasi Linux atau mengubah sistem operasinya.



Oculus Quest 2

Ingin merasakan berada di dunia *virtual reality* (VR)? Anda mungkin bisa mencoba pengalaman bermain gim dengan Oculus Quest 2!

Oculus Quest 2 mengikuti jejak pendahulunya, namun dengan prosesor yang lebih kuat, layar lebih tajam, serta desain yang lebih ringan. *Gadget* ini merupakan salah satu *headset* VR terbaik yang tersedia untuk pemula maupun penikmat VR berpengalaman. Karena itu, *gadget* ini sangat cocok untuk dimainkan bersama keluarga! Untuk menggunakannya, Anda hanya perlu mengenakannya di kepala, dan dapat langsung merasakan pengalaman yang sangat berbeda ketika memainkan *console game* biasa.



Nintendo Switch Oled

Penggemar Nintendo pasti sudah tidak asing lagi dengan konsol gim perusahaan legendaris dari Jepang ini. Nintendo Oled merupakan konsol gim terbaru penerus pendahulunya Nintendo Switch, yang memiliki keunggulan layar yang lebih lebar dan warna yang lebih tajam.

Ada banyak permainan gim yang dapat Anda mainkan bersama keluarga, salah satunya gim paling ikonik dan terlaris sepanjang masa, yaitu “Mario Bros”. Tak hanya itu, Anda juga bisa melakukan aktivitas olahraga bersama lewat gim-gim olahraga seperti basket, golf, memancing bahkan kegiatan menabuh drum tradisional Jepang, Taiko, yang tersedia di Nintendo Shop.



Mesin game arcade lawas

Ingin merasakan pengalaman berbeda dan *out of the box*? Pernahkan Anda terpikir untuk membeli *game arcade* lawas seperti mesin arcade “Street Fighter”?

Nah, bagi Anda yang belum tahu, mesin arcade ini sekarang diperjualbelikan juga, lho! Mulai dari mesin seperti “Street Fighter” hingga mesin *arcade* memasukkan bola basket. Semua bisa Anda temukan secara *online* di *e-marketplace*.

Selain menghadirkan kesan menciptakan “*game arcade*” sendiri di rumah, kehadiran mesin *arcade* ini juga dapat menambah kesan retro dan unik di rumah Anda. Perangkat *entertainment* merangkap hiasan interior!

Terobosan 3D printing, bisa cetak gedung sampai kue!

Pernahkah Anda membayangkan masa di mana Anda dapat membangun sebuah gedung menggunakan cetakan tiga dimensi atau 3D printing? Atau membuat sajian kue nan lezat menggunakan inovasi cetakan ini tanpa harus menghabiskan waktu di dapur untuk membuat adonan?

Apabila dulu banyak hal yang terasa mustahil untuk diwujudkan, di zaman modern ini justru semua seakan dapat direalisasikan dengan mudah, tentunya berkat kehadiran inovasi di bidang teknologi yang tak ada habisnya.

Di dunia arsitektur misalnya, penggunaan kayu, bata, beton, dan besi telah menjadi dasar utama untuk membentuk struktur bangunan sejak berabad-abad yang lalu. Namun, siapa sangka kini hadir teknologi cetakan tiga dimensi yang telah mengubah dunia konstruksi.

Terobosan *3D printing* tak hanya merevolusi industri konstruksi, tetapi juga menawarkan alternatif yang lebih berkelanjutan dan hemat biaya. Teknologi ini telah mendorong batas inovasi dan memungkinkan cara berbeda untuk membangun gedung dengan lebih *seamless*.

Selain gedung, ilmuwan juga telah mencoba cetakan tiga dimensi untuk membuat *cheesecake* yang dapat dikonsumsi, hanya menggunakan tujuh bahan pilihan dengan waktu pembuatan singkat selama 30 menit. Ini tentunya jauh lebih sederhana jika dibandingkan dengan proses membuat kue pada umumnya.

Jika teknologi ini terus dikembangkan, mungkin di masa depan Anda akan berkesempatan untuk membuat *meal planning* dan membuat beragam jenis santapan lain tanpa harus menghabiskan banyak waktu di dapur.



Cara kerja 3D printing

Cetakan tiga dimensi pada dasarnya merupakan sebuah proses pemanfaatan *computer aided-design* (CAD) untuk menciptakan suatu objek. Pada awalnya, teknologi ini banyak digunakan di industri manufaktur dan otomotif untuk mencetak peralatan.

Akan tetapi, peningkatan kecakapan teknologi tiga dimensi terus bertumbuh dan berekspansi, terlihat dari ragam produk lainnya yang dapat dicetak menggunakan alat ini, termasuk bangunan dan makanan.

Cara kerjanya pun sebenarnya mengusung metode yang mirip dengan cetakan *inkjet* tradisional, namun hadir dalam bentuk tiga dimensi. Inovasi *printer* ini bekerja dengan cara menambah lapisan demi lapisan hingga terbentuk objek yang diinginkan.

Guna mewujudkan bentuk tiga dimensi dari objek tersebut, diperlukan bahan seperti bubuk yang ditaruh ke dalam sebuah alat presisi dan dikombinasikan dengan perangkat lunak khusus.

Metode *layering* pada cetakan ini diusung lantaran *3D printer* yang digunakan tidak bisa memahami konsep tiga dimensi yang ingin dihasilkan sebagai produk akhirnya. Secara keseluruhan, *3D printer* bekerja dengan cara menumpuk ratusan hingga ribuan lapis cetakan dua dimensi untuk menghasilkan objek berbentuk tiga dimensi.

Industri yang telah menerapkan teknologi 3D printing

Selain industri konstruksi dan makanan yang telah membuat terobosan baru menggunakan teknologi 3D printing, beberapa industri lain yang turut memanfaatkannya di antaranya adalah:



Aerospace

Industri luar angkasa menjadi salah satu sektor yang memanfaatkan kehadiran 3D printer. Peralannya, cetakan ini mampu menciptakan objek yang ringan, namun tetap kompleks. Dengan kata lain, cetakan tiga dimensi dapat mengurangi waktu dalam menciptakan sesuatu dan meminimalisir penggunaan material berlebihan.



Otomotif

Karena dapat memangkas biaya dalam membuat sesuatu, industri otomotif menggunakan cetakan ini untuk memproduksi suku cadang baru dalam skala kecil. Ini merupakan sebuah alternatif terbaru di dunia manufaktur. Akan tetapi, penggunaannya masih dalam skala kecil.



Medis

Sektor medis tak ketinggalan memanfaatkan kehadiran teknologi 3D printing untuk membuat implan ataupun peralatan tertentu. Sebagai contoh, pembuatan alat bantu dengar yang dicetak berdasarkan pemindaian dari tubuh pasien yang bersangkutan.



Robotik

Kecepatan proses manufaktur sampai kebebasan dalam menentukan desain objek telah menjadikan cetakan tiga dimensi sebagai opsi alternatif sempurna untuk industri robotik. Sama halnya dengan sektor otomotif, industri ini dapat memanfaatkan 3D printer dalam hal membuat kerangka luar robot.

Program di dalam perangkat lunak yang digunakan dalam terobosan ini telah memberikan opsi terjangkau serta cara efisien bagi banyak industri. Kendati begitu, teknologi ini memiliki kekurangan, khususnya dalam hal *durability* serta kekuatan objek yang diciptakan.

Tampaknya, 3D printing masih harus terus dikembangkan agar di masa depan tak lagi hanya dimanfaatkan sebagai sebuah alternatif, namun sebagai pilihan utama yang dapat diandalkan.

Kenali sektor-sektor usaha yang tumbuh pesat di tahun 2023

Ada kabar bahagia! Awal tahun ini, Bank Indonesia (BI) mengatakan bahwa ekonomi Indonesia diproyeksikan akan berangsur pulih. Pertumbuhannya bahkan diperkirakan mampu mencapai 4,5% hingga 5,3% (*year on year*) pada 2023. Mengapa bisa begitu?

Kabarnya, perbaikan ekonomi ini semakin hijau karena ditopang oleh peningkatan konsumsi swasta dan investasi, tetap kuatnya ekspor, serta daya beli masyarakat yang masih terjaga di tengah kenaikan inflasi.

Untuk Anda yang ingin mengembangkan bisnis, tentu kabar ini bisa jadi peluang emas. Peralannya, kini Anda bisa ikut berperan meramaikan pasar. Tapi, sektor apa yang kiranya akan meningkat pesat perkembangannya di tahun ini?

Beruntung, BI juga membocorkan beberapa sektor yang diperkirakan akan mengalami pertumbuhan yang tinggi di tahun ini. Simak ulasannya berikut!



Ramalan sektor berkembang

Paling pertama, ada sektor teknologi informasi dan komunikasi (TIK). TIK telah menjadi sektor yang sangat penting dalam perekonomian global selama beberapa dekade terakhir, dan terus berkembang pesat. Bahkan, bisa dibilang tiga tahun pandemi COVID-19 kemarin adalah titik tolak sektor TIK untuk melesat.

Dengan perkembangan teknologi yang semakin canggih, sektor ini diprediksi akan terus tumbuh di masa depan. Perusahaan-perusahaan di sektor ini termasuk perusahaan perangkat lunak, *hardware*, telekomunikasi, *e-commerce*, dan sejenisnya bisa jadi peluang meraup cuan.

BI menyampaikan bahwa sektor informasi dan komunikasi diperkirakan akan tumbuh 9% hingga 9,8% tahun ini.

Kemudian, ada sektor transportasi dan pergudangan, yang diperkirakan tumbuh mencapai 8% - 8,8%. Soal transportasi, sektor transportasi otonom diperkirakan akan bertumbuh di masa depan. Perusahaan-perusahaan yang mungkin berkembang di sektor ini termasuk perusahaan mobil otonom, *drone*, dan kendaraan terbang lainnya.

Di peringkat ketiga ada sektor jasa perusahaan yang diperkirakan akan tumbuh mencapai 7,5% hingga 8,3% pada tahun ini. Selanjutnya, ada sektor jasa kesehatan dan kegiatan sosial. Kalau sektor yang satu ini mungkin kita sudah bisa menebak, mengingat dalam beberapa tahun terakhir, kesehatan menjadi perhatian utama di seluruh dunia, terutama sebagai imbas dari pandemi COVID-19.



Sektor kesehatan telah tumbuh pesat dalam beberapa tahun terakhir, dan diperkirakan akan terus tumbuh di masa depan. Di antara perusahaan yang mungkin berkembang di sektor ini adalah perusahaan farmasi, *medtech*, dan bioteknologi. Menurut BI, sektor jasa kesehatan dan kegiatan sosial pada 2023 diperkirakan akan tumbuh 5,9% hingga 6,7%.

Sementara dari proyeksi pertumbuhan ekonomi yang disumbangkan dari sisi permintaan, pada 2023 akan banyak disumbangkan dari pembentukan modal tetap bruto (PMTB) atau investasi, yang pertumbuhannya diperkirakan mencapai 6,8% hingga 7,6%.

Selanjutnya, pada impor barang dan jasa, pertumbuhannya diperkirakan mencapai 6,6% hingga 7,4%, disusul sektor ekspor barang dan jasa, yang diperkirakan akan tumbuh 6% hingga 6,8%. Dalam sektor ini, rasanya UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) akan semakin dilirik dan maju tahun ini.

Sektor kesehatan ini disusul oleh sektor jasa keuangan dan asuransi yang diperkirakan tumbuh 5,7% hingga 6,5%. Mengingat mulai bertambah orang yang melek finansial dengan bantuan teknologi media sosial dan aplikasi.

Kemudian selanjutnya, sektor akomodasi dan *F&B* diperkirakan akan tumbuh 5,6% hingga 6,4%. Sektor ini sebelumnya sempat terpuruk saat tiga tahun pandemi COVID-19 kemarin. Namun, sektor ini akan mengalami pemulihan yang cukup cepat di 2023, termasuk juga sektor pariwisata di dalamnya.

Terakhir, perkembangan pesat juga akan dirasakan oleh sektor konsumsi swasta. Pertumbuhannya pada tahun ini diperkirakan mencapai 4,6% - 5,4% dan konsumsi pemerintah diperkirakan tumbuh 3,2% hingga 4%.

Tentunya dengan banyaknya sektor yang diprediksi akan berkembang pesat pada 2023 ini membawa angin segar. Baik bagi Anda yang ingin menginvestasikan uang dan membangun usaha, maupun bagi masyarakat pada umumnya.

Namun, perlu diingat bahwa perkembangan di setiap sektor akan tergantung pada banyak faktor, termasuk kondisi ekonomi global, kebijakan pemerintah, dan perkembangan teknologi. Untuk itu, perlu sinergi dari segala pihak untuk tercapainya peningkatan ekonomi di banyak sektor ini.



Menjelajahi Otaru, *the Venice of Japan*

Jika Anda memiliki rencana liburan ke Jepang dan ingin berpetualang ke luar Tokyo atau Osaka, maka Otaru layak masuk ke dalam *itinerary* Anda! Kota yang berlokasi di prefektur Hokkaido ini dikenal sebagai "*The Venice of Japan*". Otaru menawarkan pengalaman unik bagi wisatawan dengan keindahan kanalnya, berbagai museum untuk dikunjungi, serta beragam kuliner lezat yang bisa Anda cicipi.

Anda pun tak perlu berlama-lama di kota ini untuk bisa menikmati itu semua, karena selain kotanya kecil, lokasi tempat-tempat tujuan wisata di Otaru pun cukup terpusat di satu daerah. Kota yang *compact* ini sangat cocok untuk jadi destinasi *day trip* sehingga Anda punya kesempatan mengeksplorasi daerah lain di sekitar Hokkaido.

Otaru cukup populer sebagai destinasi wisata musim dingin, terutama di bulan Februari yang bertepatan dengan "*Snow Light Path Festival*". Selama festival musim dingin tersebut, Otaru dihiasi oleh dekorasi pahatan salju dan lampion yang membuat suasana kota menjadi romantis. Banyak pula tempat pemandian air panas dan *ski resort* yang hanya dibuka saat musim dingin.

Namun, di luar musim dingin pun Otaru tetap layak disambangi. Pada musim semi, Anda bisa menikmati indahnya bunga sakura yang bermekaran. Musim gugur pun tak kalah cantik karena Anda akan disuguhi pemandangan pepohonan dengan daun menguning. Sementara di musim panas, suhu udaranya tak terlalu ekstrem sehingga masih nyaman untuk berjalan-jalan dan berkegiatan.

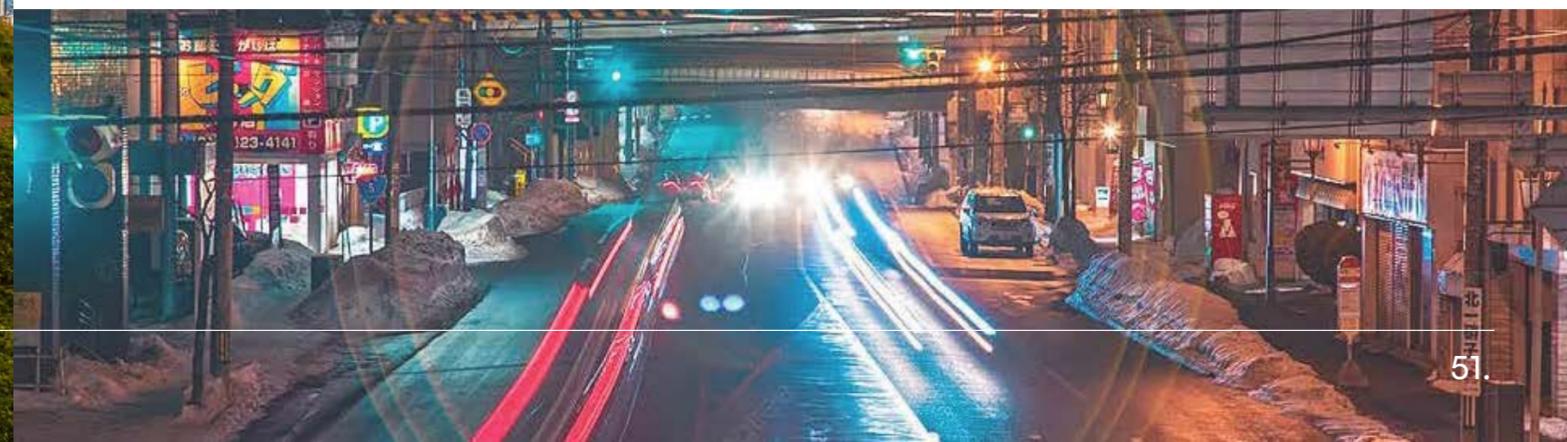
Berikut ini beberapa rekomendasi aktivitas yang bisa Anda lakukan saat mengunjungi Otaru di musim apa pun:



1. Menelusuri Kanal Otaru dan sekitarnya

Kanal Otaru adalah daya tarik terbesar dari kota ini, juga alasan terbesar Otaru mendapat julukan Venice-nya Jepang. Di masa lampau, Otaru merupakan salah satu kota penggerak ekonomi Jepang berkat membludaknya industri ikan *herring*. Sisa-sisa kejayaan kota ini bisa Anda lihat di sepanjang bibir kanal. Banyak sekali bangunan-bangunan historis kuno dengan arsitektur yang memukau, menjadikan kota ini terlihat cantik nan unik.

Area Kanal Otaru pun menghadirkan banyak pilihan kedai kopi yang bisa Anda singgahi. Jangan lupa juga untuk berfoto di jalan setapak dan jembatan pada area ini. Jika belum puas berjalan-jalan, Anda juga bisa naik perahu melintasi kanal dan menikmati indahnya pemandangan sepanjang Kanal Otaru sembari bersantai.



2. Mengunjungi Museum Kotak Musik Otaru

Bagi Anda yang suka hal-hal unik, Museum Kotak Musik Otaru wajib Anda kunjungi. Berbagai macam kotak musik ada di sini, mulai dari yang kuno hingga modern, dan yang lokal buatan Jepang hingga mancanegara. Anda bisa mempelajari sejarah kotak musik sekaligus melihat langsung bagaimana kotak musik bekerja dan mendengarkan merdunya nada-nada yang dihasilkan.

Museum ini juga menawarkan beberapa aktivitas menarik bagi pengunjungnya. Salah satunya ialah *workshop* pembuatan kotak musik. Di akhir kunjungan, Anda bisa membawa pulang kotak musik buatan sendiri yang sangat cocok disimpan sebagai kenang-kenangan atau dihadiahkan untuk orang terkasih.



3. Berbelanja di Sakaimachi Dori

Liburan rasanya tak lengkap jika pulang tanpa buah tangan. Anda bisa berbelanja di toko-toko sepanjang Sakaimachi Dori dan membeli berbagai macam oleh-oleh untuk kerabat dan keluarga. Salah satu hal unik yang menjadi ciri khas Otaru dan bisa didapat di Sakaimachi Dori adalah cinderamata kaca untuk pajangan. Banyak juga toko-toko yang menjual makanan ringan khas Jepang dengan harga terjangkau. Banyak wisatawan memborong berbagai jenis makanan ringan ini karena rasanya yang unik dan jarang diperjualbelikan di luar Jepang.

Selain tiga rekomendasi di atas, masih banyak lagi tempat menarik yang bisa Anda datangi di Otaru. Bagi Anda pecinta sejarah, jangan lewatkan kesempatan mengunjungi Otaru Museum, Herring Mansion, Aoyama Villa, dan Nihon Yusen Building. Tempat-tempat tersebut akan mengajak Anda mendalami sejarah kota Otaru dan industri perikanan yang dahulu kala sempat menjadi primadona.

Namun, bila Anda lebih tertarik dengan wisata kuliner, maka Anda wajib ke Nichigin Dori — yang kerap disebut-sebut sebagai “*Wall Street of the North*”. Di sepanjang jalan ini terdapat berbagai restoran dan kafe yang menyajikan hidangan dan minuman khas lokal. Anda juga bisa mampir ke akuarium terbesar di Hokkaido, yaitu Otaru Aquarium. Jika bepergian bersama anak-anak, tempat yang berisi 250 spesies laut ini sangat cocok untuk disambangi sebagai hiburan edukatif.

Budaya kopi Nusantara yang kadang terlupakan

Indonesia merupakan salah satu negara produsen kopi terbesar di dunia. Pamor kopi asal Indonesia pun tak kalah dibandingkan dengan kopi asal Brasil, Kolombia, Ethiopia, Vietnam, dan negara-negara penghasil kopi lainnya. Sayangnya, kultur kopi di Indonesia kerap kali terlupakan. Padahal, kopi memiliki sejarah panjang yang menjadi bagian integral dari kebudayaan Nusantara dan kebiasaan masyarakatnya.

Sejarah kopi di Indonesia

Dilansir dari buku “*Kopi: Aroma, Rasa, Cerita*” karya M. Taufiqurohman, kopi pertama kali ditanam di Indonesia pada tahun 1696, semasa penjajahan pemerintah Belanda. Saat itu, kopi dibudidayakan di daerah Kedawung, tak jauh dari Batavia (yang kelak menjadi Jakarta). Namun, akibat terjadinya bencana alam banjir dan gempa bumi pada masa itu, usaha tanam kopi ini berujung gagal.

Beberapa tahun kemudian, percobaan penanaman kopi kembali dilakukan dengan bermodal setek pohon kopi yang didatangkan dari Malabar — kali ini tanpa hambatan. Hingga akhirnya di tahun 1706, biji kopi hasil tanaman di Pulau Jawa dikirim ke Belanda untuk diteliti. Ternyata, kualitas biji kopi tersebut dinilai sangat bagus dan kemudian dimulailah ekspor kopi Indonesia ke berbagai negara di Eropa.

Meski ada sejarah gelap di era tanam paksa (*Cultuurstelsel*), budidaya kopi membawa berkat bagi warga masyarakat setelah Indonesia mendeklarasikan kemerdekaannya di tahun 1945. Di masa itu, dilakukan nasionalisasi terhadap perkebunan-perkebunan kopi yang sebelumnya dikuasai Belanda. Tanpa sistem tanam paksa dan dengan memanfaatkan pengetahuan masyarakat lokal akan karakteristik tanah dan cuaca setempat, biji kopi yang dihasilkan menjadi jauh lebih baik dan bervariasi.

Kopi sebagai bagian dari masyarakat

Budaya *ngopi* di Indonesia telah terbentuk seiring dengan berkembangnya budidaya biji kopi Nusantara. Kopi juga sering disajikan dan dikonsumsi sebagai bagian dari acara-acara kasual, formal, hingga upacara adat. Kultur kopi Indonesia pun melibatkan proses pengolahan dan penyajian kopi yang unik dan khas.

Proses pengolahan tradisional kopi di Indonesia menggunakan alat-alat seperti lesung batu dan alat panggang untuk menghasilkan kopi berkualitas tinggi. Meski sederhana dan tanpa teknologi mutakhir, penyajian kopi tradisional tetap menghasilkan cita rasa tinggi. Berkat rasa dari biji kopi yang kuat dan berkarakter, metode ‘tubruk’ alias pencampuran kopi bubuk dengan air panas saja sudah cukup. Sebagian orang juga suka menambahkan campuran gula — biasanya gula merah atau gula aren.



Beragam varietas kopi

Dengan keunikan karakter masing-masing daerah di Indonesia, kopi yang dihasilkan pun banyak ragamnya. Cita rasa kopi Indonesia sangat dipengaruhi oleh faktor lingkungan, iklim, dan proses pemrosesan. Inilah yang membuat kopi dari satu daerah memiliki ciri khas yang tak bisa disamakan dengan kopi dari daerah lainnya.

Dari sekian banyak jenis kopi yang dihasilkan berbagai daerah di Indonesia, beberapa varietas berikut ini telah mendulang popularitas di kancah internasional dan jadi pilihan favorit banyak penikmat kopi:



Kopi Gayo

Kopi Gayo berasal dari daerah Gayo di Aceh dan memiliki cita rasa serta aroma yang khas. Meski Gayo memproduksi varietas Arabica dan Robusta, yang paling terkenal di mata dunia adalah jenis Arabica. Rasa kopi Gayo terbilang intens, tapi tidak menyisakan rasa pahit (*aftertaste*) di mulut setelah meminumnya. Dengan tingkat keasaman yang rendah dan ditambah sedikit rasa rempah, kopi ini banyak digemari berbagai kalangan.



Kopi Kintamani

Berbeda dengan kopi Gayo, kopi Kintamani asal Bali cenderung menonjolkan rasa asam yang segar. Kopi ini dianggap memiliki karakter yang eksotis dengan rasa yang ringan dan tidak meninggalkan kesan pahit atau pekat di mulut. Aroma dari kopi Kintamani juga cukup kuat, namun tercium manis. Kopi ini tidak memiliki sentuhan wangi atau rasa rempah seperti beberapa kopi Indonesia lainnya.



Kopi Jawa

Satu kata yang kerap dipakai untuk menggambarkan kopi Jawa adalah ‘seimbang’. Kopi ini memiliki tingkat keasaman yang terbilang *medium*, dengan kekentalan yang tidak terlalu pekat, serta sedikit sentuhan rempah. Keseimbangan rasa dan aroma yang disukai banyak orang ini merupakan hasil dari proses giling basah (*wet processing*).



Kopi Toraja

Kopi asal Sulawesi ini terkenal berkat cita rasa *earthy* yang khas. Kopi Toraja ditanam di dataran tinggi dan berdampingan dengan beraneka ragam tanaman rempah, yang membuat rasa serta aroma kopi ini menjadi luar biasa nikmat. Dengan tingkat keasaman yang rendah, kopi ini memadukan rasa pahit, manis, dan sedikit kecut sehingga meninggalkan *aftertaste* yang unik.



BEBAS PILIH SENDIRI HADIAH ISTIMEWAMU

DENGAN BERGABUNG DI BTN PRIORITAS

Berlaku s.d. 31 Desember 2023



dinomarket.com

blibli

The Card
GOLF FOR INDONESIA



BTNPrioritas

Info: bit.ly/btnpriopartnershipac

KARENA HIDUP GAK CUMA TENTANG HARI INI

BTN
mobile

Buka Rekening
Sekarang!



Penang Culinary Trails: Perjalanan sarat rasa dan sejarah

Penang memang telah lama menjadi tujuan wisata banyak orang Indonesia untuk destinasi kesehatan, dikarenakan fasilitas medis lengkap dan murah. Namun, tak hanya soal medis saja, negara bagian dari Malaysia ini juga harum dengan deretan bangunan lama sarat akan sejarah, dan tentunya kulinernya yang menggoda lidah.

Jika tertarik mendalami sejarah, Anda bisa menelusuri George Town untuk merasakan sensasi berada di masa lampau, seolah sedang berada di abad 18. Saking besarjarahnya, UNESCO sampai menobatkan George Town sebagai warisan dunia pada 2008 lalu. Sebab, bangunan - bangunan bergaya melayu berpadu pecinan serta barat masih dijaga dengan apik oleh pemerintah Malaysia.

Tak hanya bangunan, kuliner melayu ternama asal Malaysia yang terkenal lezat juga ada di Penang! Mulai dari nasi lemak, kuey teow, sampai laksa dapat Anda nikmati selama menjelajah di Penang. Dijamin wisatawan akan ketagihan menikmati ragam kulinernya.

Untuk nasabah BTN Prioritas, telah kami rangkum lima sajian sedap terkenal dari Penang yang patut dicicipi!



Char koay kak di Sister Yao's

Rekomendasi kuliner khas Penang yang wajib Anda coba yakni *char koay kak* di Sister Yao's. *Char koay* ini merupakan sajian lobak goreng yang dilumuri dengan kecap asin. Lobak gorengnya biasanya juga dicampur dengan telur dan toge.

Lobak yang diawetkan menjadi daya tarik dari *char koay kak* yang membuat makanan ini bercita rasa gurih, kenyal, dan sedikit manis. Toge yang menjadi topping utama dari sajian ini makin membuat santapan terasa sedap!

Anda bisa mengunjungi Sister Yao's yang berada di Seow Fong Lye Cafe, Mcalister Lane. Toko ini sudah tiga puluh tahun lebih membuat *char koay kak*, dan Anda dapat menikmati sajian ini saat sarapan ataupun makan siang.



Assam laksa di Itam Bisu

Ya, kalau sudah ke Penang jangan lupa mencicipi laksa dari tempat asalnya! Anda bisa menikmati menu assam laksa di Itam Bisu yang menjadi tempat favorit para turis kalau melancong ke sini.

Keunikan assam laksa di Itam Bisu ini terletak pada kuah bening yang terasa gurih dan manis, dipadukan dengan ikan dan sayur mayur segar. Begitu disantap, langsung *nendang* di lidah, apalagi dimakan bersama mi kenyal!

Anda bisa menemukan assam laksa dari Itam Bisu di Penang Food Court. Sangat direkomendasikan untuk sajian makan siang.



Ali Nasi Lemak

Penang memang terkenal dengan nasi lemak, tapi ada satu restoran yang terkenal akan kelezatan santapan ini, yaitu Ali Nasi Lemak. Saking enakannya, Anda harus siap antri panjang mengular kalau ingin makan di sini.



Nasi lemak Ali ini terkenal karena *topping* telur rebus balado yang dipadukan dengan cumi atau ikan yang begitu renyah. Nasinya yang mengandung santan pun begitu gurih, meski porsinya sedikit.

Nah, bila Anda ingin menikmati nasi lemak Ali ini, Anda bisa mengunjungi Sri Weld Food Court di Beach Street. Usahakan datang pagi karena nasi lemak cepat habis ketika sudah siang.



Char koay teow di Siam Road

Kalau sajian satu ini, Anda pasti sudah akrab kalau suka makan *chinese food*. Ya betul, sesuai namanya *chay koay teow* ini merupakan kwetiau yang Anda kerap temukan di Indonesia.

Namun, keunikan *char koay teow* Penang adalah prosesnya yang dimasak dengan arang, dan memiliki tekstur mi yang begitu lembut dan kenyal. Minyak kemudian dipadukan dengan *topping seafood* yang membuat makanan jadi gurih, *enak!*

Nah, kedai *char koay teow* di Siam Road ini juga unik dan *legendary*, karena masih dimasak oleh seorang kakek berusia 76 tahun untuk menjaga cita rasa. Maka tak heran kalau kedai ini selalu ramai didatangi wisatawan.



Oh chien di Pusat New Lane Hawker

Oh chien merupakan menu yang paling disukai banyak wisatawan, terutama bagi penikmat tiram. Ya! Tiram dalam menu ini disajikan begitu unik, karena tidak direbus melainkan digoreng bersama omelet.

Nah, Anda bisa menikmati sajian *oh chien* ini di pusat New Lane Hawker, dijamin akan ketagihan. Apalagi tiramnya besar dan segar, sehingga banyak membuat turis jatuh cinta dengan kelezatannya.

Budapest, kota spa tersohor di Eropa Timur

Anda tentu pernah mendengar nama Budapest, ibu kota Hungaria yang terkenal akan kecantikannya. Mungkin juga Anda pernah menonton film “*The Grand Budapest Hotel*” besutan sutradara Wes Anderson yang memenangkan empat piala Oscar di tahun 2015, sehingga tidak asing dengan nama kota ini. Yang pasti, Budapest saat ini sudah menjadi salah satu destinasi wisata paling memukau di Eropa Timur.

Terletak di bagian utara Hungaria, Budapest dapat dengan mudah dijangkau dari titik-titik wisata di Eropa lainnya, seperti Vienna di Austria, dan Praha di Republik Ceko. Hal ini membuatnya banyak dilirik wisatawan yang tengah melakukan *Euro-trip* ke berbagai negara Eropa, apalagi banyak rute kereta langsung (*direct*) yang melintasi kota ini, membuatnya dapat dijangkau dengan mudah dan nyaman.



Budapest, kota spa tersohor di Eropa Timur



Budapest, yang juga menduduki peringkat ke-9 kota di Uni Eropa dengan populasi tertinggi, adalah penggabungan dari tiga kota yang awalnya terpisah, yaitu Buda, Óbuda, dan Pest pada 1873. Saat ini, kota Budapest terbagi menjadi dua wilayah utama: Buda dan Pest. Kedua wilayah ini dipisahkan oleh Sungai Danube dan terkoneksi oleh beberapa jembatan yang memudahkan akses antara dua wilayah

Budapest dikenal akan banyak hal, termasuk arsitektur bersejarahnya yang cantik seperti yang dapat dilihat di Gereja St. Michael's dan *Fisherman's Bastion*. Hungaria juga memiliki pilihan kuliner yang menarik dan wajib dicicipi, misalnya *goulash*, yang mirip hidangan kari dengan daging, sayuran, dan bumbu paprika yang memiliki cita rasa kaya rempah dan menghangatkan.

Paprika merupakan rempah utama di Hungaria, yang mana kerap digunakan sebagai bumbu banyak masakan di sana. Olahan paprika juga banyak dijual di toko-toko cinderamata bagi wisatawan yang ingin membawa pulang cita rasa Hungaria yang khas ini.

Meski merupakan bagian dari Uni Eropa, Hungaria menggunakan mata uangnya sendiri, yaitu Forint. Kendati begitu, mata uang Euro tetap diterima di banyak bisnis di Hungaria. Hungaria terkenal sebagai salah satu negara di Eropa yang paling terjangkau, dan perihal mata uang ini adalah salah satu alasannya. Karenanya, Hungaria kerap menjadi pilihan wisata belanja banyak wisatawan dan merupakan kota yang dianggap 'ramah kantong' untuk pelajar dan mahasiswa di Eropa.

Pemandian historis buat Budapest jadi sorotan dunia

Namun, dari semua daya tarik Budapest yang sudah disebutkan, tak bisa dipungkiri bahwa kebanyakan wisatawan datang ke Budapest untuk menikmati berbagai pemandian dan spa historis yang ditawarkan.

Yang paling terkenal adalah *Széchenyi Thermal Bath* yang pertama dibuka pada 1913. Pemandian dengan arsitektur

Neo-Baroque yang megah ini memiliki 18 kolam dengan suhu dan peruntukan berbeda yang buka setiap hari. Ada kolam yang berlokasi di dalam dan luar ruangan, serta berbagai layanan lain seperti *sauna*, pijat, *mud treatment*, dan pemandian khusus medis. *Outdoor pools* ini juga tetap buka di musim dingin, yang bisa dinikmati dengan sensasi tersendiri.



Yang menarik, sejak 1994 *Széchenyi Thermal Bath* mulai mengadakan *Sparty* setiap malam Minggu, di mana area pemandian disulap menjadi area berpesta, lengkap dengan minuman, permainan lampu yang gemerlap, *DJ*, dan *electronic dance music*. Seketika spa yang biasanya terbuka untuk semua kalangan itu disulap menjadi area pesta khusus untuk pengunjung yang berusia 18 tahun ke atas saja.

Tentu *Széchenyi* bukan satu-satunya pemandian yang layak dikunjungi. Selain itu ada juga *Rudas Baths* yang merupakan pemandian ala Turki, dengan kolam marmernya yang berbentuk oktagon. Salah satu fitur terbaiknya adalah pemandangan Sungai Danube yang dapat dinikmati pengunjung ketika di dalam pemandian tersebut.

Ada pula *Gellert Bath* yang lokasinya berdampingan dengan Hotel Gellert, yang juga merupakan salah satu *spa hotel* terbaik yang berlokasi di pusat kota. Dengan gaya bangunan *Art-Nouveau*, *spa* ini tidak hanya memanjakan tubuh tapi juga memanjakan mata. Sama seperti kedua *spa* sebelumnya, ada banyak pilihan layanan yang dapat dinikmati, termasuk pijat dan 10 kolam yang dapat dipilih.

Waktu terbaik menikmati Budapest



Ini baru tiga dari begitu banyak *spa* yang mendunia di Budapest, dengan air *thermal*-nya yang berkhasiat dan kekayaan budaya Eropa. Pengalaman *spa* di Budapest wajib dicoba bagi setiap wisatawan yang berkunjung, demi membawa sejuta cerita menyenangkan saat kembali.

Tertarik berkunjung ke Budapest? Konon waktu terbaik untuk berkunjung adalah pada musim semi (Maret - Mei) dan musim gugur (September - November) karena memiliki temperatur yang ideal dan pemandangan alam yang cantik, jadi pastikan Anda dan keluarga memilih waktu yang terbaik!

Bisnis *holiday stay*: Apakah investasi properti liburan menjanjikan?

Jika membahas investasi properti, ada banyak tipe aset yang dapat Anda pilih. Tak hanya sekadar tanah dan rumah, jenis aset lainnya yang patut Anda pertimbangkan karena memiliki peluang yang tidak kalah besar adalah untuk menyewakan properti Anda kepada wisatawan yang mencari tempat untuk menginap.

Apalagi, momentum liburan menjadi salah satu waktu yang paling ditunggu-tunggu oleh banyak kalangan, sehingga tidak heran jika sektor pariwisata memiliki posisi strategis untuk bertumbuh dan terus didorong pencapaian targetnya agar berdampak pada perekonomian nasional.

Laporan Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat jumlah kunjungan wisatawan mancanegara di Indonesia selama tahun 2022 lalu mencapai 5,47 juta kunjungan. Jumlah tersebut naik 251,28% jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

Sementara itu, di tahun 2023 ini, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) telah menetapkan target kunjungan wisatawan mancanegara antara 3,4 juta sampai 7,4 juta dan kunjungan wisatawan lokal antara 1,2 miliar sampai 1,4 miliar pergerakan.

Persentase dan angka tersebut tentu mencerminkan potensi besar bisnis di bidang pariwisata, termasuk bisnis *holiday stay*. Terlebih, tren *stay vacation* atau yang dikenal dengan *staycation* terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun, khususnya di kalangan milenial dan Gen Z yang ingin beristirahat sejenak dari padatnya jadwal mereka.

Tren tersebut didukung oleh data terbaru dari platform Airbnb, situs penyedia layanan *vacation home*, yang menunjukkan bahwa jumlah reservasi melalui Airbnb di seluruh Asia Tenggara mengalami peningkatan sebanyak dua kali lipat pada 2022 dibandingkan dengan tahun 2020.

Menariknya lagi, jumlah wisatawan dengan masa inap jangka panjang selama lebih dari 28 hari di Airbnb Asia Tenggara sepanjang tahun 2022 melaporkan peningkatan lebih dari 2,5 kali lipat *year-on-year* (YoY).

Perkembangan pasar dan daya tarik baru di dunia pariwisata tersebut dapat Anda manfaatkan sebagai peluang investasi untuk memperoleh keuntungan dari biaya sewa.

Pertimbangan sebelum investasi properti liburan

Sama halnya dengan tipe investasi lainnya, Anda perlu menilik lebih dalam lagi berbagai elemen lain sebelum menjalani bisnis ini, di antaranya terkait lokasi properti yang Anda telah miliki atau ingin beli hingga skema yang akan diterapkan untuk memasarkannya. Peralnya, elemen-elemen tersebut dapat membantu Anda dalam menentukan strategi harga serta pendapatan secara keseluruhan.

Dalam hal menentukan harga sewa yang tepat untuk Airbnb atau *holiday stay* milik Anda, sejumlah hal yang bisa dijadikan pertimbangan penting adalah seberapa dekat properti tersebut dengan tempat

wisata, pusat perbelanjaan, ataupun tempat wisata kuliner. Lebih dari itu, kebanyakan wisatawan biasanya akan memilih akomodasi *holiday stay* yang menyediakan fasilitas memadai, termasuk kenyamanan *furnishing* di dalamnya.



Di lain sisi, kendati bisa mendatangkan keuntungan bagi pemilik properti, terdapat sejumlah kekurangannya yang perlu Anda cermati. Salah satunya adalah terkait pendapatan tidak menentu. Berbeda dengan properti yang disewa dalam jangka waktu panjang, properti yang disewakan sebagai *holiday stay* mungkin hanya akan memperoleh pemasukan di musim liburan saja.

Anda juga perlu mengeluarkan banyak *hidden cost* seperti biaya pemeliharaan, utilitas dan biaya langganan sebagai fasilitas bagi tamu yang menginap, biaya dekorasi atau *furniture*, pajak, asuransi, sampai biaya pemeriksaan keamanan.

Hal ini menjadi penting untuk diperhatikan demi memastikan *holiday stay* yang Anda sediakan tetap terawat dan dapat memberikan pengalaman terbaik bagi wisatawan yang dapat datang kapan saja.

Oleh sebab itu, apabila Anda tertarik membangun bisnis *holiday stay* sebagai salah satu cara berinvestasi, pastikan Anda menghadirkan pengalaman berbeda yang dapat dijadikan sebagai daya tarik bagi wisatawan yang datang untuk menginap di properti milik Anda.

Misalnya, seperti sebuah Airbnb bernama Casa Lembang yang berlokasi di Lembang, Bandung, *holiday stay* ini identik dengan loteng dan atapnya untuk pengalaman menatap bintang di malam hari dan pemandangan pegunungan indah bagi wisatawan yang datang menginap.



Jika Anda tertarik dengan prospek yang ditawarkan oleh bisnis *holiday stay* ini, terdapat sejumlah rekomendasi situs yang bisa Anda manfaatkan untuk mengiklankan properti yang ingin Anda sewakan, di antaranya ialah [airbnb.co.id](https://www.airbnb.co.id), [travelio.com](https://www.travelio.com), dan [agoda.com](https://www.agoda.com). Yang pasti, mulai investasi Anda dengan langkah yang cermat dan perhitungan yang matang!



“Menurut saya, kerja itu bukan hanya cerminan aktualisasi diri, tetapi juga harus didorong dengan *passion* supaya dijalankannya dari hati,”

itulah prinsip yang dipegang dan diterapkan oleh Bapak Nixon LP Napitupulu selama menjalani karier, hingga kini menjabat sebagai Direktur Utama Bank BTN.



Spotlight on:

Bapak Nixon LP Napitupulu

Direktur Utama PT Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk.

Memiliki *passion* yang kuat di bidang perbankan membuatnya sangat menikmati pekerjaan ini. Terlebih, dinamika dan kompetisi yang tinggi, hingga proses yang terus berkembang mengikuti kemajuan teknologi membuat industri *banking* menjadi salah satu industri yang sangat menarik baginya.

Ditemui di Menara BTN, Jakarta Pusat, Bapak Nixon menceritakan bagaimana transformasi dan upaya yang dilakukan BTN agar menjadi mitra yang baik untuk nasabah. Salah satunya dengan menghadirkan PLUS by BTN Prioritas.

Pilihan disesuaikan dengan keinginan nasabah

Defining Your Priority melihat dua sisi; apa yang nasabah inginkan dan kapabilitas apa yang bisa ditawarkan BTN Prioritas untuk memenuhi keinginan tersebut. Untuk itulah, PLUS by BTN Prioritas diluncurkan dengan harapan mampu memberikan kenyamanan nasabah menentukan sendiri keinginannya.

“Kalau dulu, bank yang membuatkan produk, nasabah hanya mengikuti. Contohnya ketika nasabah berulang tahun, kami memberikan kue sebagai hadiah untuk mereka. Sekarang sudah tidak seperti itu lagi,” ujar Nixon ketika menjelaskan layanan PLUS untuk nasabah.

Layanan prioritas yang dapat diakses di PLUS by BTN Prioritas oleh nasabah BTN Prioritas saat ini meliputi *Wealth Management Offers*, *Banking Privilege*, *Pilihan Loyalty Reward*, *BTN Prioritas Concierge Service*, *Kupon Membership*, dan *Hadiah Hari Istimewa*.

Transformasi yang terus berjalan sampai hari ini

Ketika ditanya tentang pengalaman terbaik selama bekerja di BTN, Nixon mengatakan, “Hadir ketika bank ini ketika sedang membutuhkan perubahan, (jadi) kami terus melakukan transformasi yang terus berjalan sampai hari ini, karena masih banyak yang perlu dibenahi.”

Tak dimungkiri, perkembangan zaman dan teknologi menuntut industri turut berkembang agar mampu menutup kesenjangan antara produk dengan kebutuhan *customer*, khususnya industri perbankan yang mulai perlahan bertransformasi ke digital.

Namun, setiap perubahan tentu akan dihadapkan dengan berbagai tantangan. Nixon menceritakan tantangan untuk mempersiapkan *manpower* agar mampu mengikuti perubahan yang dilakukan. Sebab, mengarahkan nasabah maupun karyawan untuk pindah ke digital bukanlah hal yang mudah.

From bank focus to customer focus, strategi itulah yang membawa perubahan terbesar untuk BTN Prioritas di bawah kepemimpinan Nixon. Beliau menjelaskan, PLUS by BTN Prioritas merupakan *loyalty platform* untuk memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi nasabah dalam menentukan sendiri *reward* serta *benefit* dan *privilege* yang dibutuhkan.

“PLUS by BTN Prioritas menjadi andalan kami dari sisi teknologi untuk memenuhi kebutuhan nasabah, dengan *platform* yang bisa diakses selama 24 jam. Kami juga memiliki *unique value proposition* baru yaitu **Defining Your Priority**, di mana BTN ingin *define priority* nasabah berdasarkan kebutuhan mereka, bukan dari sudut pandang kami menawarkan produk.”

Banyak berbincang tentang prioritas nasabah, kini giliran Nixon yang membagikan prioritas dalam hidupnya. Beliau pun tak ragu menentukan prioritasnya, mulai dari fokus pada pekerjaannya sebagai Dirut BTN, keluarga, dan untuk dirinya sendiri.

Prioritas untuk BTN, beliau memiliki misi untuk melakukan transformasi yang lebih diberatkan ke arah digital. Tak hanya dari segi teknologi, perubahan *mindset* karyawan pun turut diarahkan agar lebih modern untuk melengkapi transformasi tersebut.

“Kami ingin melihat perubahan transformasi di layanan, bagaimana layanan BTN yang bisa dibidang *‘mono product’* di KPR, ke depannya bisa dilihat bahwa **BTN is beyond KPR.**”

Sedangkan untuk keluarga, menurut beliau, prioritas ini tak jauh berbeda dengan kebanyakan orang, yaitu mulai dari menjaga, mengurus, dan memberikan nafkah sebagai kewajiban dari seorang kepala keluarga.

Lalu, prioritas untuk dirinya sendiri ialah keinginannya untuk menjalani hobi dan mengikuti *short course*. Menurutnya, penting untuk setiap orang agar tak berhenti belajar dan mencari pengalaman baru.

“Orang jangan pernah berhenti belajar dan masuk ke *comfort zone*. Jika sudah sampai di posisi atas, jangan merasa bahwa ini tujuan maupun kewajiban. Kembali lagi, *it’s all about passion.*” ungkap Nixon.



Upaya menjadi mitra terbaik yang dikenal nasabah

Bersama BTN, Nixon berusaha untuk mengetahui keinginan nasabah. Selaras dengan itu, beliau berharap bisa lebih mengerti nasabah setianya dengan lebih baik lagi.

Untuk itu, apa yang ditawarkan BTN Prioritas, baik dari produk dan layanannya, diharapkan mampu menghadirkan berbagai pilihan untuk dapat memenuhi kebutuhan nasabah yang memiliki preferensi dan prioritas berbeda.

Sebagai penutup, Nixon berpesan ke nasabah BTN Prioritas, “Kami di sini berusaha menjaga kepercayaan nasabah dengan sangat baik. Salah satu yang terpenting, kami ingin nasabah melihat BTN sebagai mitra terbaik yang dikenalnya.”

It's time to swing dengan penawaran spesial BTN Prioritas

Bagi Anda pribadi prioritas, olahraga golf mungkin sudah menjadi bagian dari aktivitas rutin mingguan. Selain dapat menjaga kebugaran tubuh, olahraga yang satu ini memang cukup menyenangkan untuk ditekuni. Oleh sebab itu, tingkatkan pengalaman bermain golf Anda dengan promo istimewa dari BTN Prioritas khusus untuk nasabah eksklusif kami berikut:

Taman Dayu Golf Club & Resort

Nikmati harga spesial bermain golf di Taman Dayu Golf Club Pasuruan, Surabaya, Jawa Timur untuk periode hingga 10 November 2023.

Selain harga spesial *golf rate*, tersedia pula diskon 10% *food and beverages* yang berlaku setiap hari khusus Anda nasabah BTN Prioritas pemegang Kartu Debit BTN Prioritas Visa Gold atau Platinum.

Gunung Geulis Country Club

Ada lagi penawaran lainnya khusus nasabah eksklusif pemegang Kartu Debit BTN Prioritas Visa Gold atau Platinum yang ingin merasakan sensasi menyenangkan bermain golf dengan nuansa menyejukkan di Bogor.

Hingga 30 Desember mendatang, Anda dapat memperoleh harga spesial *golf rate* di Gunung Geulis Country Club, Bogor, Jawa Barat!

Asia Golf

Bagi Anda yang membutuhkan peralatan golf baru, BTN Prioritas juga menawarkan potongan harga spesial sampai dengan 30 September 2023.

Hanya dengan minimal transaksi senilai Rp1.000.000 saja, Anda dapat memperoleh diskon sampai Rp500.000 untuk berbelanja peralatan golf terbaik di seluruh cabang Asia Golf.

Mountain View Golf Club Dago Pakar

Anda juga berkesempatan menikmati keindahan Bandung sembari bermain golf di Mountain View Golf Club Dago Pakar, Bandung, Jawa Barat dengan harga spesial *golf rate* yang berlaku hingga 31 Desember 2023 mendatang!

Selain memberikan diskon dan harga spesial *golf rate* di lapangan golf terbaik pilihan BTN Prioritas, Bank BTN turut memersempahkan produk dan layanan eksklusif lainnya dari berbagai *merchant* yang tak kalah menarik.

Semangat sehat dengan berolahraga bersama mitra BTN Prioritas!

Ingin rekreasi seru bersama keluarga dan rekan-rekan terdekat, namun bingung harus memilih kegiatan apa? Olahraga bisa jadi salah satu pilihan! Di dalam ruangan, di luar ruangan, atau bahkan melalui media daring, olahraga selalu baik untuk kita. Pasalnya, tak hanya seru dan membuat tubuh semakin bugar, macam ragam olahraga di luar ruangan bisa meningkatkan kesehatan jiwa.

Kini, berbagai kemudahan telah hadir dalam bentuk platform daring yang membantu Anda menemukan rekreasi olahraga yang tepat, hanya dengan satu sentuhan. Khusus bagi nasabah BTN Prioritas, kami memiliki beberapa rekomendasi platform dengan beragam diskon menarik dalam program "Let's Go Outdoor!" yang bisa menunjang keseruan olahraga Anda.

Berkumpul dengan komunitas dan olahraga bersama anak lewat Dash Sports

Hadir sejak 2020, Dash Sports mendedikasikan layanannya sebagai penghubung antara penggemar, klub, komunitas, dan kegiatan olahraga di Jakarta dan Bandung. Melalui Dash Sports, Anda dapat melakukan pendaftaran kegiatan, memeriksa jadwal latihan, jadwal acara, hingga melakukan pemesanan dan pembayaran.

Mulai dari program olahraga lari, renang, hingga sepeda bisa Anda ikuti dengan mengakses Dash Sports. Tak lupa, layanan Dash Kids menawarkan berbagai keseruan olahraga bagi anak, dengan serangkaian aktivitas yang terlalu menarik untuk dilewatkan. Dash Sports juga menyediakan harga *annual membership* spesial khusus bagi nasabah BTN Prioritas, berlaku sampai 1 September 2023.

Bangun gaya hidup sehat bersama DOOgether

DOOgether merupakan aplikasi gaya hidup sehat yang telah dipercaya banyak penggunanya sejak 2016. Aplikasi ini hadir untuk membantu Anda melakukan pemesanan kelas olahraga, hingga konsultasi dengan pelatih dan ahli gizi, bahkan langganan katering sehat secara online.

Di dalamnya, tersedia 20.000+ kelas olahraga *outdoor*, hingga kelas seperti *zumba*, *poundfit*, dan *pilates* yang cocok untuk melengkapi hari Anda. Tak hanya itu, selain kelas tatap muka, ada berbagai kelas *online* dalam DOOlive yang bisa diikuti dari mana saja.

Spesial bagi BTN Prioritas, tersedia *E-voucher* sebesar Rp50.000 yang dapat digunakan untuk kelas daring maupun luring DOOgether! Kesempatan ini terbuka hingga 31 Juli tahun ini.

Isi liburan dengan menata ulang rumah agar lebih *fresh!*

Memasuki musim liburan, tentu Anda sudah memiliki rencana bersama keluarga, bukan? Jika Anda dan keluarga memutuskan untuk menghabiskan liburan bersama di rumah saja, mendekorasi tampilan rumah mungkin bisa jadi salah satu pilihan aktivitas untuk mengisi hari libur yang seru, lho!

Mengubah tata letak ruang di rumah ternyata sangat penting untuk membawa kepuasan, kegembiraan, dan rasa pencapaian. Menariknya lagi, aktivitas ini dapat mengurangi beberapa kecemasan yang mungkin dirasakan.

Selain itu, dekorasi rumah ternyata dapat memberikan rasa aman dan nyaman secara psikologis. Pasalnya, ruang interior di rumah kita dapat diartikan sebagai cerminan pribadi diri.

Jadi, ketika Anda menginginkan perubahan di diri sendiri, mendekorasi ruangan akan membantu Anda mencerminkan perubahan tersebut.

Mendekorasi rumah saat liburan bersama keluarga akan terasa lebih menyenangkan dengan serangkaian diskon menarik untuk nasabah BTN Prioritas, seperti di beberapa *merchant* berikut:

Informa

Informa menyediakan diskon 10% yang berlaku di seluruh jaringan gerai Informa. Diskon ini dapat Anda nikmati setiap hari hingga 31 Desember 2023. Anda dapat membeli berbagai peralatan rumah mulai dari perabot, dekorasi, perlengkapan dapur, kamar mandi, hingga barang elektronik dan benda lainnya dengan diskon spesial untuk dekorasi rumah yang lebih menyenangkan.

Ace Hardware

Ingin mencari peralatan *home living* terlengkap? Anda bisa mengunjungi Ace Hardware yang menyediakan diskon 10%. Diskon ini berlaku di seluruh jaringan Ace Hardware dan dapat dinikmati setiap hari hingga 31 Desember 2023. Nikmati belanja peralatan *home improvement*, peralatan kebersihan, dapur, kamar mandi & *laundry*, dan berbagai aksesoris rumah dengan diskon menarik untuk harga lebih terjangkau.

Prioritaskan kesehatan bersama BTN Prioritas

Anda mungkin sudah sering mendengar bahwa *health is the greatest wealth*. Pasalnya, kesehatan yang prima merupakan fondasi utama agar seseorang dapat membangun kesejahteraan.

Namun, Anda juga dapat mengutamakan kesehatan tubuh sekaligus kesehatan finansial secara bersamaan dengan memanfaatkan penawaran eksklusif dengan *merchant* berikut ini dari Bank BTN teruntuk para nasabah prioritasnya!

Siloam Hospitals

Anda bisa menghemat biaya *medical check up* (MCU) sebesar 20% di 41 cabang Siloam Hospital dengan minimal transaksi Rp1.000.000 dan maksimum potongan harga Rp500.000.

Pemegang Kartu Debit BTN Prioritas Visa Gold dan Platinum dapat menikmati promo ini berlaku setiap hari, termasuk hari libur nasional, sampai 31 Desember 2023 mendatang.

Rumah Sakit Mayapada

RS Mayapada juga memberikan penawaran spesial untuk Anda pemegang Kartu Debit BTN Prioritas Gold dan Platinum.

Anda bisa menikmati diskon 10% untuk kamar rawat inap VIP dan VVIP, MCU, serta pemeriksaan radiologi.

Promo yang berlaku sampai 2 September 2023 mendatang ini berlaku khusus di lima outlet RS Mayapada di Kuningan, Lebak Bulus, Tangerang, Bogor, dan Surabaya.

Laboratorium Klinik IBL

Bagi Anda yang berdomisili di Semarang, Jawa Tengah, Anda dapat menikmati diskon 10% untuk semua jenis pemeriksaan dan diskon hingga 25% untuk MCU Basic Plus dan MCU Screening Lab. Penawaran spesial ini berlaku hingga 31 Juli 2023 teruntuk nasabah BTN Prioritas pemegang Kartu Debit BTN Prioritas Gold dan Platinum.



Prodia

Jangan lewatkan potongan harga dari BTN Prioritas untuk pemeriksaan kesehatan bersama Prodia.

Anda dapat menikmati diskon 8% untuk program pemeriksaan reguler dan diskon 10% untuk program MCU, lengkap dengan gratis biaya APD apabila menginginkan *home service*.

Promo berlaku sampai 31 Agustus 2024 di seluruh gerai Prodia khusus Anda pemilik Kartu Debit BTN Prioritas Gold dan Platinum!

Brawijaya Hospital

Nikmati diskon hingga 15% untuk berbagai layanan, termasuk kamar SVIP, kamar VIP, USG abdomen, kamar operasi, hingga ICU, HCU, NICU, dan PICU di Rumah Sakit Brawijaya Saharjo, Jakarta.

Potongan spesial bagi nasabah pemegang Kartu Debit BTN Prioritas Gold dan Platinum ini berlaku setiap hari hingga 31 Desember 2023.

Rumah Sakit Husada Utama

Penawaran lainnya bagi pemegang Kartu Debit BTN Prioritas Gold dan Platinum yang berdomisili di Surabaya, Jawa Timur ialah diskon hingga 10% untuk berbagai layanan kesehatan.

Di antaranya adalah MCU dengan minimal transaksi Rp3 juta, kamar VIP, VVIP, dan *suite*, hingga pemeriksaan *CT scan* serta *mammography*.

Anda sebagai nasabah prioritas kami dapat memanfaatkan promo di RS Husada Utama Surabaya ini sampai periode 31 Juli 2023.

The Body Shop

Ingin berbelanja produk kecantikan dan perawatan tubuh alami untuk menjaga kesehatan kulit? BTN Prioritas memiliki penawaran spesial khusus untuk Anda!

Nasabah pemegang Kartu Debit BTN Prioritas Gold dan Platinum bisa memperoleh diskon Rp200.000 di The Body Shop hanya dengan bertransaksi senilai Rp1.000.000.

Promo ini berlaku setiap hari di seluruh gerai The Body Shop hingga 31 Juli 2023 mendatang.



Kunjungi <https://bit.ly/promobtnprioritas> untuk mendapatkan informasi lebih lanjut mengenai promo eksklusif lainnya khusus Anda nasabah BTN Prioritas!



It's family time!

Habiskan akhir pekan seru bersama keluarga

Siap menghabiskan akhir pekan bersama keluarga? Banyak hal yang bisa Anda lakukan untuk mengisi keseruan liburan dan akhir pekan. Jika Anda merasa bosan di rumah saja, mengajak anak-anak dan keluarga ke *mall* mungkin bisa jadi pertimbangan yang tak kalah menyenangkan.

Akhir pekan di *mall* akan lebih seru dengan serangkaian diskon menarik khusus untuk nasabah BTN Prioritas, seperti:

Diskon 15% di Toys Kingdom

Ajak anak-anak berkreasi dan memilih sendiri mainan impian mereka dengan diskon menarik yang tersedia di seluruh jaringan Toys Kingdom untuk nasabah BTN Prioritas. Dengan transaksi minimal Rp500.000, Anda bisa mendapatkan diskon 15% untuk setiap pembelian produk Toys Kingdom. Diskon ini bisa Anda nikmati setiap hari untuk periode hingga 30 Juni 2023.

Beli 1 tiket dapat 2 tiket XXI

Untuk Anda yang suka *family time* dengan menonton film di bioskop, XXI menyediakan penawaran beli 1 tiket dapat 2 tiket yang berlaku untuk nasabah BTN Prioritas hingga 1 Desember 2023. Penawaran ini dapat dinikmati setiap Sabtu di seluruh jaringan Cinema XXI. Untuk pembeliannya terbatas, maksimal tiket gratis 1 kali/kartu/hari untuk setiap pembelian.

Diskon 10% di Early Learning Centre

Ingin mencari mainan edukasi? Early Learning Centre tempat yang cocok untuk anak-anak Anda! Khusus untuk nasabah BTN Prioritas, tersedia diskon 10% yang bisa dinikmati untuk setiap minimal transaksi sebesar Rp1.000.000. Diskon menarik ini bisa dinikmati untuk periode hingga 31 Desember 2023 di seluruh cabang Early Learning Centre.

Diskon 10% Mothercare

Belanja kebutuhan anak dengan diskon menarik Mothercare khusus untuk nasabah BTN Prioritas. Diskon 10% bisa dinikmati untuk setiap transaksi minimal Rp1.000.000. Promo ini berlaku setiap hari sampai periode hingga 31 Desember 2023 di seluruh cabang Mothercare.



Untuk informasi selengkapnya, silakan kunjungi <https://bit.ly/promobtnprioritas>

Rayakan hari jadi perdana, ini enam fitur PLUS by BTN Prioritas

Diluncurkan pada Februari 2022, kini genap satu tahun kehadiran layanan PLUS by BTN Prioritas untuk memberikan keistimewaan dalam menentukan arti kebebasan menurut Anda sendiri.

Untuk merayakan hari jadi pertamanya sekaligus mengapresiasi nasabah BTN Prioritas yang selama ini aktif menukarkan *loyalty benefit*-nya di PLUS by BTN Prioritas, BTN Prioritas mengadakan event **PLUS 1st Anniversary Intimate Dinner** beberapa waktu lalu. Event ini dilakukan sebagai rangkaian *roadshow* dan berlangsung di enam kota, yakni Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Banjarmasin.

Acara ini dihadiri lebih dari 50 nasabah prioritas terpilih yang menukarkan *loyalty benefit* di PLUS by BTN Prioritas terbanyak selama periode satu tahun terakhir.

Sebagai pembuka, *roadshow* diadakan di Jakarta dan mengambil tempat di Shangri-La Hotel pada 11 April 2023. Momen berbuka puasa di bulan Ramadan sengaja dipilih agar kebersamaan antara BTN Prioritas dan nasabah, serta sesama nasabah, semakin terasa dalam perayaan ini.



Salah satu agenda dari event tersebut adalah mencoba layanan penukaran hadiah spesial di PLUS by BTN Prioritas yang khusus dipersembahkan untuk nasabah yang diundang. Selain itu, pada event ini juga diisi sesi *Awarding* "The Most Lovable User", di mana penghargaan ini diberikan kepada nasabah yang paling banyak menukarkan *loyalty benefit*-nya di PLUS by BTN Prioritas selama satu tahun terakhir.



Di samping itu, nasabah yang hadir dalam event **PLUS by BTN Prioritas 1st Anniversary Intimate Dinner** juga berkesempatan mendengarkan secara langsung paparan *Market Outlook* yang dipersembahkan oleh *Wealth Management Specialist and Retail Treasury Specialist* Bank BTN.

Tidak itu, untuk menutup event **PLUS by BTN Prioritas 1st Anniversary Intimate Dinner** di setiap kota, digelar pula penampilan *live music* yang menghibur nasabah BTN Prioritas.



PLUS by BTN Prioritas sendiri adalah layanan berbasis *web—mobile friendly* yang hadir dengan konsep *membership* untuk memberikan nasabah kebebasan memilih dan menentukan sendiri *loyalty benefit* yang dibutuhkan. *Rewards* dan *privilege* yang ini pun bisa membuat kehidupan lebih mudah, berbisnis lebih menyenangkan, hingga liburan lebih nyaman. Apa saja? Simak daftarnya di bawah ini!

1. Wealth Management Offers

Benefit ini menawarkan *privilege* khusus untuk Anda yang ingin berinvestasi di Bank BTN, berupa *cashback* senilai Rp100.000 untuk pembuatan *single investor ID*. Tidak hanya itu, akan ada beberapa pengembangan baru demi meningkatkan kenyamanan nasabah, seperti layanan spesial konsultasi langsung dengan *Wealth Specialist* Bank BTN.

2. Pilihan Loyalty Reward

Berbagai variasi *loyalty reward* dari *merchant* atau *partner* pilihan untuk memenuhi kebutuhan Anda. Liburan Anda bisa lebih mudah karena pilihannya ada dari *lifestyle*, hotel dan *travel*, *dining*, *gadget*, kebutuhan sehari-hari, hobi, hingga kesehatan.

3. Kupon Membership

Nikmati keuntungan *membership* di berbagai gerai olahraga, hotel, hingga kuliner dalam jaringan BTN Prioritas, salah satunya adalah kupon *membership* untuk golf. Hidup jadi lebih mudah dan teratur dengan *benefit* ini!

4. Banking Privilege

Benefit ini hadir demi kemudahan dan kenyamanan Anda bertransaksi di bank, seperti bebas biaya *Safe Deposit Box (SDB)*, bebas biaya transaksi di *mobile banking* BTN, reservasi *meeting room* di kantor cabang, serta undangan untuk hadir pada *event* spesial BTN Prioritas.

5. Hadiah Hari Istimewa

Keuntungan ini paling pas untuk Anda yang akan merayakan hari ulang tahun dan/atau hari raya keagamaan karena ada berbagai pilihan hadiah yang bervariasi. Anda sendiri dapat menentukan hadiah yang diinginkan dan ditukarkan di layanan PLUS by BTN Prioritas.

6. BTN Prioritas Concierge Service

Ini adalah pilihan paling menguntungkan untuk liburan Anda. Bisa begitu karena layanan *Concierge* akan memberikan Anda kemudahan dan kenyamanan reservasi serta informasi untuk berbagai kebutuhan Anda, seperti *lifestyle*, *wellness*, *travel* dan *airport transfer* (domestik dan internasional), *executive lounge*, hingga *medical check-up*.

Tidak hanya itu, layanan istimewa BTN Prioritas *executive lounge* terdapat di hampir seluruh *airport* di Indonesia, mulai dari Lombok, Bali, hingga Balikpapan. Akses pun makin mudah dan nyaman ke *lounge* pilihan dengan PLUS by BTN Prioritas.

SEMUA PASTI MENANG BERSAMA INVESTA KOMUNITAS

Periode: 1 Maret - 31 Desember 2023



MOBIL

MOTOR LISTRIK

SMARTPHONE

LOGAM MULIA

CASHBACK

BTN mobile

Buka Rekening Sekarang!

BTN mobile

BTN Prioritas

Info: bit.ly/btnprioinvestakomunitas

KARENA HIDUP GAK CUMA TENTANG HARI INI



BTNPrioritas