

GOODLIVING

btñprioritas btñprivate

II-2026



Threads of Identity

Menenun kebanggaan budaya dalam karya yang bermakna

GOODLIVING
versi digital



www.btn.co.id

**elevate your dining experience
with an exclusive 30% offer**

Teras.
BY PLATARAN



btñprospera **btñ**prioritas **btñ**private

Periode s.d. 31 Oktober 2026 | Info: btñ.id/terasplataran

BTN CALL

150-286
1500-286

Karena Hidup Gak Cuma Tentang Hari Ini

📱 📺 📧 : @btñ | 📺 📺 📺 : @bankbtñ

BTN berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan & Bank Indonesia
serta merupakan peserta penjaminan LPS

**Tabungan BTN
Banyak Lebihnya**

download sekarang!

balé
by btñ



nikmati sensasi unagi premium diskon 30%



btñprospera **btñ**prioritas **btñ**private

Periode s.d. 31 Desember 2026 | Info: btn.id/kurofune

BTN CALL

150-286
1500-286

Karena Hidup Gak Cuma Tentang Hari Ini

📷 📺 📱 : @btn | 📺 📺 📱 : @bankbtn

BTN berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan & Bank Indonesia
serta merupakan peserta penjaminan LPS 

**Tabungan BTN
Banyak Lainnya**

download sekarang!





Frengky Rosadrian P.

Wealth Management Division Head
PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk

MENGEJAR MOMENTUM EMAS

Energi pertengahan 2026 terasa begitu dinamis. Di tengah derasnya arus informasi tersebut, momentum untuk bertumbuh sering kali hadir dalam bentuk yang lebih subtil, baik melalui keputusan finansial yang tepat maupun pengalaman yang memperkaya cara kita memandang nilai.

Melalui edisi ini, kami mengajak Anda melihat berbagai peluang yang muncul dari semangat tersebut. Kami mengulas strategi untuk mengoptimalkan momentum pasar yang sedang bergerak aktif, sekaligus mengingatkan bahwa pengelolaan aset yang bijak seharusnya berjalan seiring dengan kemampuan menikmati hasilnya.

Perspektif yang sama juga terlihat dalam dunia gaya hidup. Di tengah arus modernisasi yang bergerak cepat, warisan budaya justru menemukan relevansi baru. Salah satu contohnya hadir melalui sorotan terhadap Sumatera Utara dalam BTN Indonesia Fashion Week 2026. Ulos, wastra tradisional masyarakat Batak, tampil sebagai simbol bagaimana nilai budaya dapat terus berkembang tanpa kehilangan identitasnya. Keindahan motif dan makna yang terkandung di dalamnya kini hadir dalam interpretasi yang semakin dekat dengan gaya hidup kontemporer.

Pada halaman *society*, kami menghadirkan pandangan dari dua figur yang memberikan perspektif berbeda tentang pertumbuhan dan kepemimpinan. Rully Habibie, VP of Business Development di Mandalika Grand Prix Association, berbagi pandangan mengenai bagaimana potensi alam dapat berkembang menjadi penggerak ekonomi yang berkelanjutan. Sementara itu, Anthon Hilman, CEO dan Founder TUI BLUE Berawa Hotel & Villas, mengulas visinya dalam membangun bisnis *hospitality* yang relevan dengan kebutuhan wisatawan masa kini.

Pada akhirnya, seluruh pembahasan dalam edisi ini bermuara pada tujuan yang sama: membantu Anda mengembangkan aset secara terukur sekaligus memperkaya kualitas hidup. Sebab pertumbuhan yang paling bermakna tidak hanya tercermin dalam angka, tetapi juga pada kemampuan menikmati setiap pencapaian dengan perspektif yang lebih luas. **btn**

elevate your legacy enhancing enduring value



btnprivate

Periode s.d. 31 Desember 2026

Info: btn.id/privateprestigesaver

BTN CALL

**150-286
1500-286**

Karena Hidup Gak Cuma Tentang Hari Ini

📷 📺 📱 : @btn | 📺 📺 📱 : @bankbtn

BTN berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan & Bank Indonesia
serta merupakan peserta penjaminan LPS 

**Tabungan BTN
Banyak Lebihnya**

download sekarang!

balé
by btn



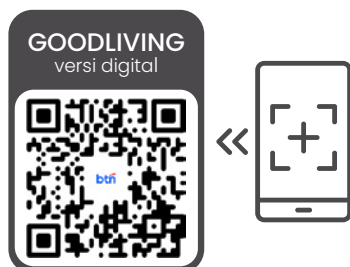
EDISI II

APRIL - JUNI 2026

ON THE COVER



SELENGKAPNYA DAPAT DIAKSES MELALUI :



Hak cipta dilindungi undang-undang. PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk memiliki hak atas isi majalah. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi majalah GOODLIVING dalam segala bentuk tanpa seizin penerbit. Semua merek dagang lainnya adalah merek terdaftar perusahaan dan organisasi yang bersangkutan. PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk tidak bertanggung jawab atas penggunaan tulisan, artikel dan informasi lainnya dalam publikasi ini.

The magazine is under copyright of PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. No part of the contents of the publication can be reproduced in any form or by any means without a written permission from GOODLIVING Magazine. The opinions expressed by the contributors are not necessarily those of the publishers, who will not accept the responsibility for any error or omissions.

EDITORIAL MANAGEMENT

DEWAN DIREKSI

PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk

WEALTH MANAGEMENT DIVISION HEAD

Frengky Rosadrian P.

AFFLUENT SOLUTION DEPARTMENT HEAD

Achmad Rendy Elvandro

VALUE ADDED SERVICES

Luki Ardiyanto

Emanuel

Muhammad Kemas Mauludi

MEDIA CONSULTANT

PUBLISHING CONSULTANT

EXQUISITE MEDIA GROUP

CEO & PUBLISHER

Lenny Marlina Tanu

E: lenny@exquisitemedia-group.com

EDITORS

Hesikios Kevin

Rai Rahman Indra

Kezia Maharani

Quinn Huang

Fabriel Irawan

E: editorial@exquisitemedia-group.com

CHIEF ACCOUNTING OFFICER

Evy Mariana Tanu

FINANCE MANAGER

Renny

ART DIRECTOR

Micco Rian

GRAPHIC DESIGNERS

Bramandita Pembayuning

Andi Andra

Ni Luh Suarjani

Richard Paneson

Muhammad Zazuli Rizki

Alan Syarif

Sahid Darma Kusuma

VIDEOGRAPHERS

Jaka

Nadhil Khairusi

ADVERTISING INQUIRIES

Deli Waty

Gelar Sintha Sonnia

Puspa Ningrum

Ade Kartawigena

E: sales@exquisitemedia-group.com

MARCOMM & SOCIAL MEDIA MANAGER

Sharon Patricia

PUBLISHING ADMIN MANAGER

Asrina Januaryka

ADMIN

Ni Luh Eka Eria Wati

Wijdanul Latifah

IKLAN: (+62) 81238487999

DITERBITKAN OLEH

btnprioritas **btn**private

MENARA 2 BTN

Jalan H. R. Rasuna Said No.1

Jakarta Selatan 12980, Indonesia

T: (+6221) 1500286

W: btn.co.id

@btn

DIPRODUKSI OLEH

**EXQUISITE
MEDIA**

www.exquisitemedia-group.com

HOTLINE: (+62) 81238487999

info@exquisitemedia-group.com

EXQUISITE MEDIA – JAKARTA OFFICE

Le Green Office, Unit 2.11-2.12

Jalan Penjernihan II No. 10

Bendungan Hilir, Jakarta Pusat 10210

T: (+62) 2157939423

EXQUISITE MEDIA – BALI OFFICE

Ruko Sunset Indah I

Jalan Sunset Road No. 89 Kav. 1

Kuta, Badung, Bali 80361

T: (+62) 361759180 & 759184

EXQUISITE MEDIA PTE.LTD

– SINGAPORE OFFICE

68 Circular Road, #02-01,

Singapore 049422

T: (+65) 87305558

DIGITAL PUBLISHING

**EXQUISITE
web developer**

www.exquisite-webdeveloper.com

savour the authentic
italian cuisine in rustic ambiance
enjoy up to 15% off

EXQUISITE
MEDIA

www.exquisitemedia-group.com

Ambiente
RISTORANTE

btn prioritas **btn** private

Periode s.d. 31 Maret 2027

BTN CALL

150-286
1500-286

Karena Hidup Gak Cuma Tentang Hari Ini

📷 📺 📱 : @btn | 📺 📺 📺 : @bankbtn

BTN berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan & Bank Indonesia
serta merupakan peserta penjaminan LPS

**Tabungan BTN
Banyak Lebihnya**

download sekarang!

balé
by btn



13



28

13

WATCHES

Temukan ragam arloji premium yang menawarkan perpaduan antara akurasi mekanis serta kekayaan nilai sejarah. Rancangannya membawa terobosan teknologi terkini untuk mendampingi setiap detik aktivitas Anda.

26

LIVING

Hunian yang nyaman selalu memancarkan kepribadian pemiliknya. Lengkapi tata ruang Anda dengan ornamen interior berseni tinggi untuk mencapai tingkat kesempurnaan tata letak.

32

BTN SOCIETY

Temukan sudut pandang segar dari VP Business Development Mandalika Grand Prix Association. Edisi ini juga menyoroti kiprah Anthon Hilman sebagai CEO TUI BLUE Berawa Hotel & Villas.

34



EDISI II

APRIL - JUNI 2026



36

ECONOMIC OUTLOOK

Laporan keuangan BTN mencatat tren pertumbuhan laba yang teramat positif pada periode ini. Peningkatan profitabilitas tersebut mengukuhkan strategi operasional bank menuju stabilitas ekonomi jangka panjang.

40

BTN PRODUCT KNOWLEDGE

Perjalanan kini terasa semakin istimewa berkat kolaborasi terbaru antara BTN dan KAI. Hadirnya fasilitas Station Lounge menghadirkan kenyamanan ekstra sebelum keberangkatan. Melengkapi pengalaman tersebut, Nasabah berkesempatan memenangkan sebuah MacBook Neo melalui penawaran eksklusif BTN.

58

GOURMET

Berbagai destinasi kuliner pilihan kini menyajikan ragam sensasi gastronomi istimewa. Penyusunan menu berstandar tinggi dipersiapkan secara khusus demi merespons ekspektasi bersantap Anda.

COMING SOON

Petal

Ariana Grande



Ariana Grande siap kembali ke dunia musik dengan album studio terbarunya, *Petal*, yang merupakan kelanjutan dari *Eternal Sunshine*. Album ini diproduksi dan ditulis bersama dengan kolaborator lamanya, Ilya Salmanzadeh, dan kembali menyatukan duo di balik hits sebelumnya termasuk *Problem*. Rilis ini menandai kembalinya Grande ke dunia musik setelah kesuksesannya di layar lebar baru-baru ini, khususnya dalam franchise *Wicked*.

Wild

Katseye



KATSEYE resmi mengumumkan perilisan EP ketiga mereka bertajuk *WILD* yang dijadwalkan hadir pada 14 Agustus 2026. Rilis ini menandai babak baru bagi grup multinasional asal Amerika Serikat ini dalam perjalanan musik mereka yang terus berkembang. Para anggota KATSEYE juga membagikan antusiasme mereka atas keterlibatan langsung dalam proses kreatif EP ini, yang disebut akan menghadirkan berbagai kejutan bagi para penggemar.

Reality Awaits

The Strokes



The Strokes secara resmi kembali dengan album studio ketujuh mereka, *Reality Awaits*, yang menandai perilisan album penuh pertama mereka sejak *The New Abnormal* pada tahun 2020. *Single* pertama *Going Shopping*, adalah sebuah lagu yang siap diputar di festival yang memadukan dentuman gitar dengan aksent *synth* sambil menangkap gaya lagu santai khas band ini, yang dipimpin oleh energi tak tertandingi dari Julian Casablancas.



Practical Magic 2

11 September 2026

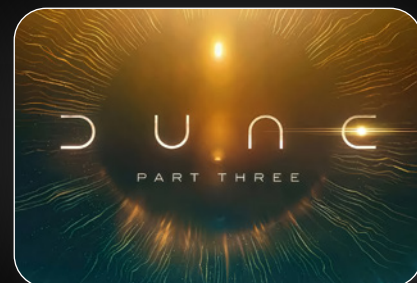
Nostalgia generasi milenial terus mendominasi *box office* dengan sekuel yang telah lama ditunggu-tunggu dari film klasik tahun 1998, *Practical Magic*. Dijadwalkan rilis pada September 2026, babak baru ini menyatukan kembali Nicole Kidman dan Sandra Bullock sebagai kakak beradik penyihir Owens yang mempesona, Gillian dan Sally, membawa kembali keajaiban khas mereka ke layar lebar.



The Dog Stars

28 Agustus 2026.

Ridley Scott kembali dengan *The Dog Stars*, sebuah film thriller *post-apocalyptic sci-fi* yang diadaptasi dari novel karya Peter Heller tahun 2012. Dibintangi oleh Jacob Elordi bersama Margaret Qualley, Josh Brolin, Guy Pearce, dan Benedict Wong, film ini mengikuti para penyintas virus global yang menghancurkan, yang mencari harapan dan masa depan yang lebih baik di dunia yang hancur.



Dune : Part Three

18 Desember 2026

Denis Villeneuve melanjutkan saga *Dune* dengan *Dune: Part Three*. Berlatar 12 tahun setelah peristiwa *Dune: Part Two*, sekuel yang lebih gelap ini mengikuti Paul Atreides, yang diperankan oleh Timothée Chalamet, yang kini memerintah sebagai kaisar. Robert Pattinson bergabung sebagai pendatang baru dalam film yang diperkirakan akan menjadi bagian terakhir dari trilogi ini.

**make birthday memories
at our mangrove-inspired kids' club
enjoy up to 20% off**

**EXQUISITE
MEDIA**
www.exquisitemedia-group.com

**Holiday Inn
RESORT**
BY IHG
AN IHG HOTEL
BINTAN LAGI BINTAN LAGOI BEACH



btn prioritas **btn** private

Periode s.d. 31 Maret 2027

BTN CALL

**150-286
1500-286**

Karena Hidup Gak Cuma Tentang Hari Ini

📷 📺 📱 : @btn | 📺 📺 📱 : @bankbtn

BTN berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan & Bank Indonesia
serta merupakan peserta penjaminan LPS

**Tabungan BTN
Banyak Lebihnya**

download sekarang!

balé
by btn



Pancaran Kecantikan Berkilau

Tampilan *glass skin* yang bening dan bercahaya kembali menjadi tren. Dapatkan dengan produk-produk kecantikan premium ini yang memadukan kilau sehat dan kelembapan menyeluruh.

First Care Activating Serum

Oleh Sulwhasoo

Serum K-beauty mewah ini meningkatkan hidrasi, warna kulit, kilau, dan elastisitas. Hasilnya sangat bercahaya — kilau yang terlihat mahal.

SULWHASOO.COM



The New Micro Peel

Oleh La Mer

Produk ini memperbaiki tekstur kulit, mencerahkan bintik hitam, membersihkan pori-pori, dan meningkatkan kilau kulit. Menggunakannya seminggu sekali memberikan dasar perawatan kulit yang lebih halus dan bercahaya.

CREMEDELAMER.COM



Cicapair Tiger Grass Color Correcting Treatment

Oleh Dr. Jart+

Glass skin bukan hanya tentang kilau, tetapi juga tentang warna kulit. Perawatan ini mengurangi kemerahan, mencerahkan kulit kusam, dan meratakan warna kulit sekaligus menenangkan iritasi. Kulit Anda akan tampak sempurna bahkan tanpa riasan.

DRJART.CO.UK



Cream Skin & Toner

Oleh Laneige

Ini adalah *toner* dan pelembap dalam satu produk, sempurna untuk lapisan hidrasi — salah satu rahasia di balik kulit bercahaya. Produk ini memberikan kilau basah dan reflektif pada wajah Anda serta melembutkan area yang bertekstur dengan indah. Kulit Anda akan terasa selembut sutra.

LANEIGE.COM



discover our special offers designed
to make your stay more comfortable
enjoy up to 25% off

**EXQUISITE
MEDIA**
www.exquisitemedia-group.com

swissôtel
LIVING
JAKARTA MEGA KUNINGAN

btn prioritas **btn** private

Periode s.d. 31 Maret 2027

BTN CALL

150-286
1500-286

Karena Hidup Gak Cuma Tentang Hari Ini

📱 📺 📷 : @btn | 📺 📷 📷 : @bankbtn

BTN berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan & Bank Indonesia
serta merupakan peserta penjaminan LPS

**Tabungan BTN
Banyak Lebihnya**

download sekarang!

balé
by btn



A BOLD Statement

Koleksi yang menonjolkan batu permata berani, permainan tumpuk, menggabungkan imaji dengan dominasi emas yang mewah.

Sorotan utamanya menghadirkan kesan *versatile*, memadukan kemewahan dengan gaya modern yang *effortless*.



A Vibrant Set

oleh Gucci

Memancarkan spektrum warna yang memikat, *parure* yang terdiri dari kalung dan gelang ini menampilkan ratusan rubi, *tsavorit*, serta safir biru, jingga, merah muda, dan kuning. Perpaduan batu-batu mulia tersebut menghadirkan sebuah karya perhiasan yang penuh energi, kemewahan, dan ekspresi artistik.

GUCCI.COM



Idylle Blossom Ring

oleh Louis Vuitton

Koleksi Idylle Blossom menghadirkan rangkaian perhiasan menawan yang merayakan ikon historis Rumah Mode dalam sentuhan elegan dan modern. Dibuat dari *pink gold* 18 karat serta dihiasi berlian berkilau, cincin ini tampil memikat dengan ornamen Monogram Flower ikonis, motif legendaris yang pertama kali dirancang oleh Georges-Louis Vuitton pada 1896.

LOUISVUITTON.COM



Tribales Earrings

oleh Dior

Anting Dior Tribales menawarkan interpretasi baru dari *lucky charm* yang sangat dipuja oleh Rumah Mode Dior dan Jonathan Anderson. Mutiara resin khususnya menampilkan bentuk daun semanggi berlubang dari logam berlapis emas, dihiasi dengan kristal yang dipasang secara halus, dan secara elegan menggabungkan *signature* CD di tengahnya.

DIOR.COM



Eclettica

oleh Bvlgari

Sesuai namanya, Eclettica adalah sebuah ode untuk eklektisisme, atau praktik mengambil ide dari berbagai sumber yang beragam. Bagi Bvlgari, ini adalah cara berpikir yang telah

memandu Maison sejak awal. Hal ini sudah lama menjadi bagian dari bahasa desain Maison, mulai dari batu permata mencolok yang dipadukan dalam kombinasi tak terduga hingga volume tiga dimensi yang berani menantang proporsi tradisional.

BVLGARI.COM

Waktu Angkasa

Didorong oleh antusiasme Artemis II dan ambisi ruang angkasa umat manusia yang terus berkembang, koleksi ini menyoroti daya tarik *haute horology* terhadap kosmos melalui komplikasi fase bulan dan jam tangan yang dirancang untuk perjalanan ruang angkasa sebenarnya.



Pilot's Watch Venturer Vertical Drive oleh IWC

Jam tangan inovatif yang dirancang untuk perjalanan luar angkasa, hasil kolaborasi dengan Vast. Menampilkan *casing* keramik zirkonium oksida putih, bezel Ceratanium®, dan sistem penggerak vertikal tanpa kenop (*crown*) untuk pengoperasian dengan sarung tangan luar angkasa.

IWC.COM



RM 52-05 Tourbillon Pharrell Williams

Oleh Richard Mille
Richard Mille RM 52-05 Tourbillon
Pharrell Williams hadir sebagai karya ultra-eksklusif hasil kolaborasi dengan ikon musik dan *fashion* Pharrell Williams. Terbatas hanya 30 unit di dunia, arloji ini terinspirasi dari obsesi masa kecil Pharrell pada luar angkasa dan Mars, menampilkan *movement* titanium *skeletonised* serta detail *aventurine* biru yang merefleksikan semesta penuh bintang.

RICHARDMILLE.COM

Supernova oleh Bremont

Bremont, merek jam tangan mewah asal Inggris, dikenal lewat koleksi yang terinspirasi dunia militer. Setelah sukses menaklukkan kategori darat, laut, dan udara, kini Bremont melangkah lebih jauh ke luar angkasa. Bukan sekadar sebagai penumpang, Bremont Supernova diproyeksikan menjadi jam tangan Inggris pertama yang mencapai bulan. Kronograf berbahan baja tahan karat dengan gelang terintegrasi ini lahir dari kolaborasi dengan AstroLab, startup asal California yang mengembangkan kendaraan penjelajah bulan dan diperkirakan akan terlibat dalam misi SpaceX di masa depan.

BREMONT.COM



Midnight Jour Nuit Phase de Lune oleh Van Cleef & Arpels

Koleksi Poetic Complications dari Van Cleef & Arpels menggabungkan pembuatan jam tangan yang mewah, seni kerajinan, dan banyak cerita bertema langit. Jam tangan ini memiliki cakram yang berputar sekali setiap 24 jam dan berfungsi sebagai indikator siang/malam.

Di dalam langit malam terdapat indikator kedua, yang menunjukkan fase bulan. Fungsi fase bulan juga dapat ditampilkan dengan menekan tombol di sisi *casing*.

VANCLEEFARPELS.COM





His ESSENTIALS

Light blue chambray jeans with foulard

oleh **Marni**

Celana panjang yang terbuat dari katun *chambray* ringan, diperkaya dengan teknik pencucian yang intens dan semprotan *airbrush* untuk tampilan *faded worn in*, dipadukan dengan atasan untuk tampilan akhir playful.

MARNI.COM



2



1

ECCENTRIC SPIRIT

Pakaian dan aksesoris hadir dalam warna-warna ceria, diciptakan untuk para pencinta mode dengan selera gaya yang eksentrik. Detail yang berani dan aksen yang tak terduga menambahkan sentuhan bersemangat pada setiap penampilan.



4



3



5

- 1 | JWA X PRINGLE POLO - JW ANDERSON
- 2 | SCUDO SHIELD SUNGLASSES - BOTTEGA VENETA
- 3 | LEATHER BACKPACKS WITH PAISLEY PRINTS - ETRO
- 4 | DRAWSTRING TROUSERS IN COTTON - LOEWE
- 5 | OXFORD SHOES - GIROTTI

Her

ESSENTIALS

Dress in viscose blend

Oleh Loewe

Dress dengan siluet asimetris dan hem berlapis yang memberi tampilan dengan sentuhan kedalaman dan karakter.

LOEWE.COM





①



②

CONTRAST ALLURE

Sentuhan warna-warna cerah berpadu sempurna dengan warna-warna netral dan nuansa gelap yang seimbang, menciptakan kontras yang elegan namun tetap ceria. Hasilnya adalah palet warna modern yang fleksibel pada setiap penampilan.



⑤

③



④

- 1 | PATENT KEYHOLE PUMP BY SCHIAPARELLI
- 2 | DIOR MEDALLION BY DIOR
- 3 | HIGH JEWELLERY BROOCH SET BY PIAGET
- 4 | VANGUARD KELLY DABBAH BY FRANCK MULLER
- 5 | ODETTE SUNGLASSES BY TOM FORD

Elegance Summer

Gaya yang elegan namun tetap ringan, sempurna untuk menyambut hari-hari hangat. Nuansa musim semi diterjemahkan lewat busana yang terasa segar, romantis, dan modern, dengan permainan tekstur yang halus serta potongan yang mengalir indah. Melalui siluet lembut, palet warna segar, serta detail feminin yang memikat, setiap tampilan memancarkan keindahan *effortless* yang tenang. Hasilnya adalah sentuhan *sophistication* yang *timeless*.

MODEL: JAKARTA INTERNATIONAL MANAGEMENT (@JIMMODELS)

PHOTOGRAPHER: AGUS SANTOSO YANG (@AGUSSANTOSOYANG)

WARDROBE: BIASA (@BIASAOFFICIAL)

MAKEUP: DIAH MAKEUP (@DIAHSMMAKEUP)

HAIRDO: AGOES (@HAIR_BY_AGOES)

LOKASI: THE ORIENT JAKARTA, A ROYAL HIDEAWAY HOTEL (@ORIENTJAKARTA)







ELEKTRIK ELEGAN

Gelombang baru kendaraan listrik tengah mendefinisikan ulang performa di jalan raya, menggantikan mesin berbahan bakar konvensional dengan teknologi canggih yang mengedepankan efisiensi, daya tahan, dan keberlanjutan—membawa mobilitas mewah menuju era yang lebih modern.

Mercedes-Benz GLC EQ

Mercedes-Benz GLC with EQ Technology hadir sebagai SUV listrik keluarga yang mengutamakan kenyamanan premium dan inovasi modern. Varian GLC 400 4Matic menghasilkan tenaga 483 hp, mampu berakselerasi 0–100 km/jam dalam 4,2 detik, dengan baterai 94 kWh dan jarak tempuh hingga 650 km. Dibangun di atas arsitektur 800 volt, model ini mendukung *ultra-fast charging* hingga 330 kW, memberi tambahan 260 km dalam 10 menit. Kabinnya memanjakan lewat Hyperscreen 39,1 inci, *ambient lighting*, AI voice assistant, serta bagasi depan 128 liter, menghadirkan pengalaman berkendara yang halus, senyap, dan *effortlessly luxurious*.

MERCEDES-INA.COM



Volvo EX90

Volvo EX90 mendefinisikan ulang SUV listrik premium lewat perpaduan performa, kemewahan, dan inovasi. Sebagai *flagship* elektrifikasi terbaru Volvo, varian Twin Motor Ultra dibekali baterai 106 kWh dengan tenaga 449 bhp dan torsi 670 Nm, mampu melesat 0–100 km/jam dalam 5,5 detik. EX90 juga menjadi model pertama Volvo dengan arsitektur 800V generasi baru, memungkinkan pengisian 10–80 persen hanya dalam 30 menit. Didukung *dual system* berbasis NVIDIA, SUV ini menghadirkan keselamatan dan kecerdasan berkendara yang *seamless*, sementara kabinnya menawarkan kemewahan khas Skandinavia yang tenang, bersih, dan *sophisticated*.

VOLVOCARS.COM



Geely EX2

GEELY EX2 hadir sebagai *battery electric vehicle* kompak dengan desain *refined* dan karakter lincah untuk mobilitas *urban modern*. Dibangun di atas platform GEA Intelligent New Energy Architecture, EX2 mengusung “Smile Front Face Design” yang futuristik sekaligus premium. Meski berukuran ringkas, kabinnya tetap lega dengan konfigurasi lima kursi, lantai belakang datar, serta 36 kompartemen penyimpanan fleksibel. Keunggulan utamanya terletak pada penggerak roda belakang (RWD) dan suspensi independen *multi-link*, menghadirkan *handling* presisi dan stabilitas optimal. Dilengkapi Flyme Auto Smart Cabin serta sistem keamanan baterai Aegis, EX2 tampil sebagai EV kompak yang *stylish, intelligent, dan future-ready*.

GEELYAUTO.ID



Jaecoo J5

Jaecoo J5 EV hadir sebagai SUV listrik modern dengan desain tegas dan proporsi elegan, menawarkan karakter kuat sekaligus *refined*. Dimensinya ideal untuk mobilitas urban, namun tetap andal untuk berbagai kondisi jalan di Indonesia berkat *ground clearance* 200 mm serta sudut *approach* dan *departure* yang optimal. Di dalam kabin, nuansa premium

terasa melalui *dashboard* modern dengan layar vertikal besar, material berkualitas, serta ruang yang lapang dan nyaman. *Panoramic roof* berukuran besar menambah kesan *sophisticated*, sementara bagasi fleksibel dengan kompartemen tersembunyi menghadirkan utilitas ekstra untuk gaya hidup dinamis.

JAECOO.ID

EVOLUSI DESAIN

Di era modern, gadget tidak lagi hanya mengutamakan fungsi, tetapi juga tampil sebagai objek dengan desain yang *sleek*, elegan, dan semakin adaptif terhadap gaya hidup masa kini. Perangkat modern kini dirancang dengan detail estetis yang cantik untuk menghadirkan pengalaman sehari-hari yang lebih praktis, intuitif, sekaligus *stylish*.

Devialet Gemini II

Oleh Devialet

Devialet menghadirkan interpretasi baru atas *earbuds* ikonisnya melalui desain yang lebih kompak dan elegan tanpa menghilangkan karakter khasnya. Dengan kontur yang dirancang untuk mengikuti bentuk telinga secara sempurna, perangkat ini menawarkan kenyamanan maksimal sekaligus performa yang lebih intuitif. Dilengkapi casing berdesain *flip-top* yang praktis, setiap detail dirancang untuk menghadirkan pengalaman audio premium yang mulus dan penuh gaya.

DEVIALET.COM



Polaroid Hi-Print 3x3

Oleh Polaroid

Polaroid Hi-Print 3x3 hadir sebagai perangkat multifungsi yang memadukan *printer* portabel dengan bingkai foto digital dalam satu desain *stylish*. Dirancang untuk diletakkan di rak atau meja, perangkat ini dapat menampilkan koleksi foto dari *smartphone* secara digital sekaligus mencetak momen favorit menjadi foto fisik yang bisa dijadikan hadiah atau dekorasi rumah. Model berukuran menengah ini melengkapi lini Hi-Print lainnya, termasuk versi *compact* Hi-Print 2x3 dan model *desktop* Hi-Print 4x6. Sesuai namanya, perangkat ini menghasilkan cetakan foto berukuran 3x3 inci dengan tampilan yang praktis, modern, dan cocok untuk kebutuhan kreatif sehari-hari.

POLAROID.COM



DJI Osmo Pocket 4

Oleh DJI

DJI Osmo Pocket 4 hadir sebagai kamera ringkas premium yang dirancang untuk kebutuhan *vlogging* dan *content creation* dengan desain praktis khas seri sebelumnya. Dibekali gimbal mekanis 3-sumbu dan sensor CMOS 1 inci terbaru, perangkat ini mampu merekam video hingga 4K/240fps dengan kualitas detail tajam, termasuk saat kondisi *low light*. Osmo Pocket 4 juga menawarkan *dynamic range* hingga 14 stop dan teknologi 10-bit D-Log untuk hasil visual yang lebih sinematik. Fitur *2x lossless zoom*, stabilisasi yang halus, serta empat mikrofon internal OsmoAudio membuat pengalaman merekam terasa lebih profesional. Ditambah memori internal 107GB dan tombol fisik tambahan, kamera ini dirancang semakin praktis untuk penggunaan sehari-hari.

DJI.COM

Lenovo Yoga 7a 2-in-1 Laptop

Oleh Lenovo

Lenovo Yoga 7a 2-in-1 berukuran 14 inci hadir sebagai perangkat fleksibel dengan desain modern untuk mendukung produktivitas harian Anda. Ditenagai oleh prosesor AMD Ryzen AI 400 Series dan RAM hingga 24GB, laptop ini menjamin kelancaran berbagai kebutuhan *multitasking*. Engsel 360 derajatnya menawarkan lima mode penggunaan: laptop, tablet, tent, display, serta *canvas mode* yang ergonomis untuk menulis atau menggambar menggunakan Yoga Pen Gen 2. Sebagai Copilot+ PC, laptop tangguh nan *stylish* ini memiliki tombol khusus Microsoft Copilot dan port USB-C di kedua sisinya demi konektivitas yang lebih mudah, cepat, dan praktis.

LENOVO.COM



Astell&Kern PD20

Oleh Astell&Kern

Astell&Kern PD20 hadir sebagai *portable hi-fi player* premium dengan desain elegan yang memadukan material mewah dan kemampuan audio resolusi tinggi. Tidak hanya tampil *stylish*, perangkat ini juga menjadi model pertama dari Astell&Kern yang mampu melakukan tes pendengaran untuk menyesuaikan pengaturan *equalizer* berdasarkan karakter pendengaran masing-masing pengguna. Melalui sistem Personal Sound, perangkat akan menganalisis sensitivitas telinga kiri dan kanan secara terpisah untuk menciptakan profil audio yang lebih personal dan imersif. Hasilnya, pengalaman mendengarkan musik terasa lebih detail, natural, dan disesuaikan secara khusus untuk setiap individu, menjadikan PD20 sebagai perpaduan sempurna antara teknologi audio canggih dan desain premium modern.

ASTELL&KERN.COM



Beautiful Drew Chair

oleh Drew Barrymore

Kursi putar berukuran besar yang dirancang untuk menghadirkan kenyamanan dan kemewahan ke dalam rumah. Dilapisi kain *boucle* tahan noda dengan serat alami, kursi ini menawarkan sentuhan tekstur halus yang melengkapi berbagai interior. Tersedia dalam enam warna, kursi ini memadukan gaya abadi dengan keserbagunaan modern. Alas putar logam 360 derajat memungkinkan pergerakan yang mudah dan posisi yang fleksibel, menambah kepraktisan pada desainnya yang elegan.

BEAUTIFULBYDREW.COM



Cotton Ombre Throw

oleh Heveya

Terbuat dari 100% *handspun cotton*, selimut *ombre* ini memadukan kenyamanan dan sentuhan artistik melalui tenunan tangan serta pewarna nabati yang membuat setiap bagiannya terasa unik. Dilengkapi detail rumbai halus dan tekstur lembut, selimut ringan ini sempurna untuk menghiasi tempat tidur atau sofa, menghadirkan aksesoris hangat, elegan, dan *effortless* ke dalam interior modern.

HEVEYA.ID

COMFORT & STYLE

Kenyamanan dan gaya mendefinisikan kehidupan modern, di mana interior dirancang agar terasa nyaman tampilannya. Hasilnya adalah rumah yang terasa canggih namun santai, membuktikan bahwa interior yang bergaya juga dapat memberikan kenyamanan sehari-hari dan suasana yang ramah untuk gaya hidup modern.



Batik Night Table Lamp

oleh Piment Rouge Lighting

Lampu meja keramik silindris ini memadukan motif geometris mencolok dengan warna hijau tua yang kaya dan detail kuning yang elegan, menghadirkan sentuhan *sophisticated* ke dalam ruangan. Terbuat dari porselen dengan sentuhan akhir buatan tangan, lampu ini memancarkan cahaya hangat yang menciptakan suasana tenang ala Zen, sempurna untuk meja samping tempat tidur, sudut baca, maupun ruang tamu bergaya klasik dan kontemporer.

KARTELL.COM

Cooker Classica

oleh SMEG

Seri Smeg Classica adalah koleksi estetika premium yang diciptakan bekerja sama dengan arsitek Guido Canali, menampilkan peralatan bergaya profesional minimalis yang ditandai dengan baja tahan karat berkualitas tinggi. Dikenal karena garis-garisnya yang bersih, kenop kontrol khas, dan pegangan ergonomis. Lini ini dirancang dengan fokus pada daya tahan, fungsionalitas, dan gaya industri yang elegan. Koleksi ini menonjolkan siluet modern, detail yang presisi, dan lapisan akhir baja tahan karat, yang seringkali diperkuat dengan permukaan anti sidik jari.

SMEGINDONESIA.COM



MINIMALIST LOOK

Dari alat memasak sampe kabinet penyimpanan, peralatan ini yang dirancang untuk terintegrasi dengan mudah di dapur, menciptakan estetika yang ramping, *clutter-free* nan estetik.



Court Dragon and Ming Dragon

oleh Meissen

Meissen menjadi pelopor porselen pertama di Eropa sekaligus tolok ukur kemewahan selama berabad-abad. Koleksi antiknya, yang dahulu menghiasi meja para bangsawan, kini bernilai tinggi berkat sejarah dan kelangkaannya. Setiap piring dilukis sepenuhnya dengan tangan, diperkaya detail emas serta motif simbolis yang rumit. Salah satunya adalah koleksi "Court Dragon and Ming Dragon" yang dikeluarkan untuk musim panas ini.

MEISSEN.COM



Magazine of BTN Prioritas & Private



Kulkas-Freezer Freestanding Seri 4

oleh Bosch

Kulkas modern kini hadir dengan desain *sleek*, *stylish*, dan minimalis yang menyatu sempurna dengan tampilan dapur masa kini. Garis desain yang bersih serta *finishing* elegan menjadikannya tidak hanya fungsional, tetapi juga mempercantik ruang. Dilengkapi rak *easy access*, pengguna dapat mengambil makanan dan minuman favorit dengan lebih praktis tanpa perlu mengatur ulang isi kulkas. Sementara fitur VitaFresh membantu menjaga kesegaran buah dan sayur lebih lama melalui pengaturan suhu dan kelembapan optimal. Hasilnya, bahan makanan tetap segar, tersimpan rapi, dan kebutuhan sehari-hari menjadi lebih efisien sekaligus nyaman.

BOSCH-HOME.CO.ID

Legrabox

oleh Blum

Legrabox dari Blum adalah sistem laci premium yang ditandai dengan desain ramping dan minimalis, menampilkan sisi lurus tipis 12,8 mm dan konstruksi baja berkualitas tinggi. Dibuat untuk kabinet kelas atas kontemporer, sistem ini memberikan pergerakan yang halus, efisiensi ruang yang optimal, dan pengaturan yang lebih baik melalui sistem Ambia-Line, solusi pembagi internal elegan yang dirancang untuk melengkapi estetika Legrabox yang bersih dan bertepi lurus.

BLUM.COM



MENUMBUHKAN MENTAL BAJA MELALUI SISU

Mengelola kekayaan dan mempertahankan legasi bisnis di level tertinggi membutuhkan fondasi mental yang kokoh. Filosofi Sisu dari Finlandia menawarkan pendekatan *stoic determination* bagi para Nasabah prioritas untuk mengubah tantangan menjadi peluang esensial. Ketangguhan mental ini menjadi instrumen krusial untuk melangkah maju dengan keyakinan penuh.

Bagi banyak orang, krisis sering kali berkaitan dengan kebutuhan dasar dan rasa aman finansial. Namun, bagi para *High Net Worth Individuals* (HNWI), tantangan yang dihadapi kerap hadir dalam bentuk yang lebih kompleks. Mulai dari suksesi kepemimpinan, menjaga kesinambungan bisnis keluarga, hingga mengambil keputusan strategis di tengah ketidakpastian global. Pada titik ini, kekuatan finansial saja tidak selalu menjadi jawaban. Yang dibutuhkan adalah kejernihan berpikir, ketenangan, dan daya tahan mental untuk menavigasi situasi yang penuh tekanan.

Di sinilah filosofi *Sisu* menawarkan perspektif yang menarik. Berasal dari Finlandia, *Sisu* merujuk pada keberanian, ketangguhan, dan kemampuan untuk tetap melangkah ketika situasi terasa sulit. Lebih dari sekadar berpikir positif, *Sisu* merupakan kekuatan batin yang mendorong seseorang untuk menemukan jalan keluar, bahkan ketika pilihan yang tersedia tampak terbatas.

Mempraktikkan *Sisu* dalam Kehidupan Sehari-hari

Menerapkan *Sisu* dimulai dengan kemampuan menerima realitas apa adanya. Alih-alih terjebak dalam

penyesalan atau menyalahkan keadaan, fokus diarahkan pada langkah yang dapat diambil saat ini. Dalam konteks bisnis, misalnya, ketika strategi ekspansi tidak berjalan sesuai rencana, perhatian beralih dari masalah menuju solusi yang memungkinkan perusahaan tetap bergerak maju.

Pendekatan lain yang tak kalah penting adalah memecah tantangan besar menjadi langkah-langkah yang lebih kecil dan terukur. Proses ini membantu mengurangi tekanan sekaligus menciptakan momentum. Keputusan strategis yang kompleks dapat diterjemahkan menjadi target harian yang lebih mudah dijalankan oleh tim, sehingga progres tetap terjaga secara konsisten.

Mengubah Tantangan Menjadi Peluang Bertumbuh

Salah satu nilai utama *Sisu* adalah kemampuannya mengubah cara pandang terhadap kesulitan. Alih-alih melihat tantangan sebagai hambatan, filosofi ini mengajak kita memaknainya sebagai kesempatan untuk memperkuat karakter, memperluas perspektif, dan mengasah kualitas kepemimpinan.



Bagi keluarga bisnis maupun individu dengan aset yang terus berkembang, ketahanan mental menjadi bagian penting dalam menjaga keberlangsungan legasi. Sebab, warisan yang paling berharga tidak hanya berupa kekayaan finansial, tetapi juga nilai, kebijaksanaan, dan kemampuan mengambil keputusan di masa-masa yang menentukan.

Cara Melatih Mentalitas *Sisu*

Ketangguhan mental tidak hadir begitu saja. Ia dibangun melalui kebiasaan

yang dilakukan secara konsisten.

Menjaga kebugaran fisik, misalnya, dapat membantu meningkatkan fokus dan daya tahan saat menghadapi tuntutan pekerjaan yang tinggi. Aktivitas sederhana seperti olahraga rutin, berjalan kaki, atau meluangkan waktu untuk beristirahat secara berkualitas dapat memberikan dampak yang signifikan terhadap kejernihan berpikir.

Selain itu, penting untuk mengembangkan kemampuan mengelola emosi. Pemimpin yang efektif tidak selalu bereaksi cepat terhadap tekanan, melainkan mampu menciptakan ruang untuk berpikir sebelum bertindak. Dengan demikian, setiap keputusan dapat diambil secara lebih objektif, terukur, dan selaras dengan tujuan jangka panjang.

Pada akhirnya, *Sisu* bukan tentang menjadi keras terhadap diri sendiri, melainkan tentang menemukan kekuatan untuk terus melangkah dengan tenang dan penuh keyakinan. Sebuah kualitas yang relevan tidak hanya dalam dunia bisnis, tetapi juga dalam membangun kehidupan yang bermakna dan legasi yang bertahan lintas generasi. **btñ**



MERAYAKAN KEINDAHAN SUMATERA UTARA

Sumatera Utara tidak hanya menawarkan panorama alam yang spektakuler. Di balik pesona Danau Toba dan Pulau Samosir, Ulos hadir sebagai simbol budaya Batak yang kini menemukan tempat baru dalam dunia gaya hidup dan fashion kontemporer.

Sumatera Utara menawarkan perpaduan istimewa antara keindahan alam dan kekayaan budaya. Selain dikenal melalui kemegahan Danau Toba dan pesona dataran tingginya, provinsi ini juga menjadi rumah bagi Ulos, wastra tradisional masyarakat Batak yang menyimpan nilai sejarah, filosofi, dan identitas budaya yang kuat. Dari upacara adat hingga dunia *fashion* modern, Ulos terus menjadi bagian penting dari cerita Sumatera Utara.

Provinsi ini memikat para wisatawan melalui lanskap yang dramatis dan pengalaman perjalanan yang berkesan. Danau Toba mendominasi kawasan dataran tinggi dengan perairan vulkanik yang luas, dikelilingi perbukitan hijau yang menghadirkan suasana sejuk sepanjang hari. Keindahan alam tersebut menjadikan wilayah ini salah satu destinasi paling ikonik di Indonesia.

Daya Tarik Gaya Hidup Sumatera Utara

Menikmati waktu di wilayah ini menghadirkan pengalaman yang melampaui wisata alam semata. Anda dapat bersantai di kafe lokal sambil menyesap kopi khas Mandailing, ditemani panorama Danau Toba yang membentang tenang di kejauhan. Suasana yang santai berpadu dengan keramahan masyarakat setempat untuk menciptakan momen yang sulit dilupakan.

Banyak wisatawan juga menyeberang menuju Pulau Samosir untuk merasakan kehidupan yang masih lekat dengan tradisi Batak. Kawasan ini menawarkan perpaduan harmonis antara lanskap alami dan warisan budaya yang tetap terjaga. Udara pegunungan yang segar semakin menyempurnakan pengalaman menjelajahi salah satu pusat kebudayaan terpenting di Sumatera Utara.

Namun, pesona daerah ini tidak hanya ditemukan pada pemandangannya. Di balik panorama Danau Toba dan kehidupan masyarakat di sekitarnya, tersimpan tradisi yang telah diwariskan selama bergenerasi. Salah satu warisan budaya paling berharga dari kawasan ini adalah Ulos, kain tenun khas Batak yang hingga kini tetap menjadi simbol kehormatan, kasih sayang, dan identitas masyarakatnya.

Jantung Budaya Batak

Masyarakat Batak senantiasa menjaga adat leluhur mereka dengan penuh penghormatan. Dari lingkungan budaya inilah lahir Ulos, sebuah karya tenun yang memiliki kedudukan istimewa dalam kehidupan sosial masyarakat. Bagi banyak keluarga Batak, Ulos bukan sekadar kain, melainkan simbol ikatan, doa, dan harapan yang diwariskan dari satu generasi ke generasi berikutnya.

Para perajin menenun kain ini menggunakan alat tenun tradisional. Proses pembuatannya membutuhkan ketelitian dan kesabaran yang luar biasa. Tidak jarang seorang penenun menghabiskan waktu berbulan-bulan untuk menyelesaikan satu helai Ulos, menjadikan setiap karya memiliki nilai yang jauh melampaui fungsi praktisnya.

Filosofi di Balik Helai Benang

Keindahan Ulos tidak hanya terletak pada motifnya, tetapi juga pada makna yang terkandung di dalam setiap warna dan pola. Para perajin menciptakan desain yang sarat simbolisme, mencerminkan nilai-nilai yang dijunjung tinggi dalam budaya Batak.

Nuansa merah melambangkan keberanian dan semangat hidup. Warna hitam merepresentasikan kewibawaan dan keteguhan. Sementara itu, benang putih menjadi simbol kesucian dan niat yang tulus. Melalui perpaduan unsur-unsur tersebut, Ulos menjadi media yang menyampaikan pesan kehidupan secara mendalam.

Dalam berbagai upacara adat, Ulos diberikan sebagai bentuk penghormatan dan kasih sayang. Tradisi mangulosi, atau pemberian Ulos, dipercaya menjadi sarana untuk menyampaikan doa, perlindungan, serta berkat kepada penerimanya. Nilai

ini yang membuat Ulos tetap memiliki tempat penting dalam kehidupan masyarakat Batak hingga saat ini.

Warisan dalam Tata Busana Kontemporer

Seiring meningkatnya apresiasi terhadap kerajinan tradisional Indonesia, Ulos semakin dikenal di luar lingkungan budaya asalnya. Banyak wisatawan yang berkunjung ke Sumatera Utara membawa pulang sehelai Ulos sebagai representasi perjalanan mereka sekaligus penghargaan terhadap warisan lokal yang autentik.

Perkembangan tersebut turut membuka ruang baru bagi Ulos dalam dunia *fashion*. Para desainer menghadirkan interpretasi modern tanpa menghilangkan karakter khasnya. Motif dan tekstur tradisional dipadukan dengan siluet kontemporer sehingga mampu menjangkau generasi yang lebih luas.

Sehelai Ulos yang disampirkan secara elegan dapat memperkaya tampilan busana formal. Motif khasnya juga kerap diterapkan pada jaket, *outerwear*, hingga aksesoris yang menghadirkan sentuhan budaya dalam gaya berpakaian sehari-hari. Kehadirannya membuktikan bahwa warisan tradisional dapat terus berkembang tanpa kehilangan akar budayanya.

Menjelajahi Sumatera Utara berarti menikmati lebih dari sekadar panorama alam yang memukau. Setiap perjalanan juga membuka kesempatan untuk mengenal tradisi yang membentuk identitas daerah ini. Keindahan Danau Toba mungkin menjadi alasan untuk datang, tetapi kekayaan budaya seperti Ulos sering kali menjadi kenangan yang paling membekas setelah perjalanan usai. **btñ**



Tips Merawat Ulos

- ① **Cuci Lembut dengan Tangan**
Hindari penggunaan mesin cuci. Rendam kain dalam air dingin dan gunakan sabun khusus untuk bahan halus. Bahan kimia yang terlalu keras dapat merusak serat serta memengaruhi warna kain.
- ① **Jemur di Tempat Teduh**
Paparan sinar matahari langsung dapat mempercepat pemudaran warna. Bentangkan kain secara mendatar di area yang memiliki sirkulasi udara baik hingga benar-benar kering.
- ① **Setrika dengan Pelapis**
Gunakan suhu rendah dan lapis permukaan Ulos dengan kain katun tipis sebelum menyetrika. Langkah ini membantu melindungi struktur benang dan menjaga kualitas tenun.
- ① **Simpan di Tempat Kering**
Gulung kain secara perlahan untuk menghindari lipatan permanen. Simpan di tempat yang kering dan beri perlindungan dari kelembapan agar kondisi kain tetap terjaga.



Membangun Pesona *Mandalika*

RULLY HABIBIE

VP Business Development
Mandalika Grand Prix Association

Mengelola sirkuit bertaraf internasional menuntut keteguhan mental tingkat tinggi. Rully Habibie membagikan pengalaman transformatifnya di industri olahraga serta filosofi hidupnya mengenai nilai kecukupan finansial.



Beberapa orang mengenal Sirkuit Mandalika sebagai panggung megah bagi ajang balap kelas dunia. Namun, di balik gemuruh mesin dan sorotan internasional, ada sosok yang setiap hari memastikan roda operasional berjalan tanpa hambatan. Sebagai VP Business Development Mandalika Grand Prix Association, Rully Habibie memegang peran penting dalam mengelola salah satu destinasi *motor sport* paling prestisius di Indonesia. Di tengah dinamika pekerjaan yang menuntut fokus tinggi dan pengambilan keputusan yang cepat, ia tetap berpegang pada pandangan yang sederhana: keseimbangan hidup

tidak hanya tentang mengatur waktu, tetapi juga tentang membangun fondasi kebebasan finansial yang memungkinkan seseorang menjalani hidup dengan lebih tenang dan terarah.

Dari Lapangan Hijau Menuju Lintasan Aspal

Perjalanan karier Rully Habibie di industri olahraga dimulai dari dunia sepak bola, saat ia memimpin PSM Makassar sebagai CEO selama lima tahun sebelum memperluas kiprahnya melalui berbagai program promosi Indonesia di Eropa. Pengalaman tersebut membawanya ke panggung *motorsport* internasional sebagai *Head of Hospitality* pada ajang

kejuaraan dunia balap motor, hingga akhirnya dipercaya mengemban peran strategis di Mandalika. Kini, Rully berada di garis depan pengembangan salah satu destinasi olahraga dan pariwisata terpenting di Indonesia. Baginya, kekuatan Mandalika tidak hanya terletak pada fasilitas berstandar internasional, tetapi juga pada keindahan alam yang mengelilinginya. Karena itu, kolaborasi erat antara pengelola sirkuit, pemerintah daerah, dan berbagai pemangku kepentingan menjadi kunci untuk memperkuat posisi Mandalika sebagai destinasi kelas dunia yang mampu menarik perhatian wisatawan dan penggemar balap dari berbagai negara.

Memberdayakan Potensi Masyarakat Daerah

Bagi Rully Habibie, keberhasilan sebuah ajang balap dunia tidak hanya ditentukan oleh kelancaran penyelenggaraan atau kemegahan fasilitas yang dimiliki. Di balik standar operasional bertaraf internasional yang harus dipenuhi, ia menempatkan pemberdayaan masyarakat lokal sebagai salah satu prioritas utama. Seiring berkembangnya Mandalika sebagai destinasi olahraga dan pariwisata global, keterlibatan warga setempat pun terus meningkat hingga mencapai tingkat yang jauh lebih besar dibandingkan masa-masa awal persiapan penyelenggaraan balap internasional.

Menurut Rully, tujuan yang ingin dicapai melampaui penciptaan lapangan pekerjaan semata. Ia ingin memastikan adanya transfer pengetahuan, pengalaman, dan standar profesional kepada talenta daerah agar mereka dapat berkembang bersama kawasan yang tengah bertumbuh. Karena itu, ia kerap meluangkan waktu untuk

berdiskusi langsung dengan anggota tim di lapangan. Baginya, masyarakat lokal harus menjadi tuan rumah yang berdaya di tanah mereka sendiri. Membangun kapasitas sumber daya manusia inilah yang ia anggap sebagai salah satu warisan paling bernilai dari perjalanan pengembangan Mandalika.

Dua Sosok Inspirasi Keseimbangan

Cara pandang Rully Habibie terhadap kepemimpinan dan kehidupan banyak dibentuk oleh dua sosok penting dalam keluarganya. Dari sang ayah, ia belajar tentang kerja keras, disiplin, serta pentingnya membangun hubungan yang kuat dan berkelanjutan. Sementara dari Presiden B.J. Habibie, ia menyerap nilai kecerdasan, ketajaman berpikir, dan semangat untuk terus belajar. Perpaduan pengaruh keduanya menanamkan keyakinan bahwa kesuksesan tidak hanya membutuhkan kemampuan intelektual, tetapi juga kemampuan untuk mengeksekusi ide secara nyata. Filosofi keseimbangan inilah yang terus menjadi pedoman Rully dalam menjalani tanggung jawab profesional sekaligus menjaga kehidupan pribadi dan keluarga.

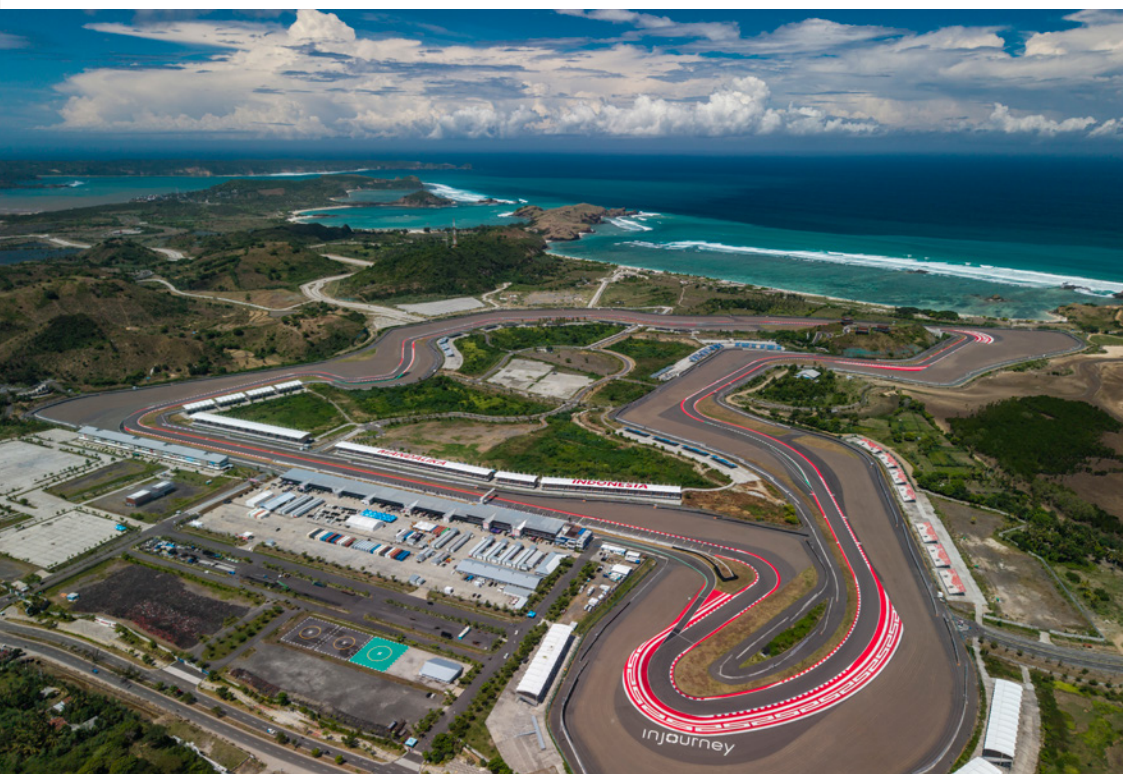
Kemerdekaan Finansial dan Keberanian Menciptakan Peluang

Bagi Rully Habibie, kemerdekaan finansial bukanlah tentang mengejar akumulasi kekayaan tanpa batas, melainkan mencapai kondisi yang memungkinkan seseorang memenuhi kebutuhan keluarga dengan tenang dan menikmati hidup dengan rasa syukur. Ia percaya bahwa stabilitas tersebut dibangun melalui kerja keras, konsistensi, dan dedikasi selama masa produktif, sehingga pada akhirnya seseorang dapat menjalani masa depan dengan lebih nyaman dan bermakna. Pandangan ini sejalan dengan keyakinannya bahwa kesuksesan juga menuntut keberanian untuk menciptakan peluang.

Rully kerap mengingat momen bersejarah penerbangan perdana pesawat N250 pada 1995 sebagai simbol kemampuan bangsa Indonesia untuk melampaui batas dan menciptakan pencapaian besar di panggung dunia. Dari sini, ia belajar bahwa inovasi selalu berawal dari keberanian untuk memulai. Pesan itulah yang ingin ia teruskan kepada generasi muda: berani mengambil langkah, membangun relasi yang kuat, dan tetap menjaga keseimbangan hidup, karena tidak ada batas bagi mereka yang terus bertumbuh dan percaya pada kemampuannya sendiri. **btñ**

“

Keseimbangan hidup tidak hanya tentang mengatur waktu, tetapi juga tentang membangun fondasi kebebasan finansial.



SOURCE: SRO MOTORSPORTS

Pengalaman Tanpa Batas

ANTHON HILMAN

CEO dan Founder TUI BLUE Berawa Hotel & Villas

Di tengah persaingan industri *hospitality* Bali yang terus berkembang, tampil berbeda bukanlah perkara mudah. Namun, TUI BLUE Berawa Hotel & Villas di Canggu berhasil membangun identitasnya sendiri melalui konsep ambisius yang melampaui pengalaman menginap biasa.

Anthon Hilman, CEO dan Founder TUI BLUE Berawa Hotel & Villas, merancang properti ini bukan sekadar sebagai hotel sejak awal, melainkan sebuah *lifestyle destination* di mana tamu dapat menginap, terkoneksi, bermain, hingga *recharge* dalam satu lingkungan yang terintegrasi.

“Orang sekarang tidak lagi hanya datang untuk tidur di kamar,” ujar Anthon. “Terutama di Bali, wisatawan mencari pengalaman. Kami ingin menciptakan tempat di mana orang bisa *healing*, *reset*, bersosialisasi, dan menikmati berbagai aktivitas dalam satu destinasi.”

Sejak awal, visi TUI BLUE Berawa adalah menghadirkan sesuatu yang berbeda di tengah kompetisi pariwisata Bali yang sangat dinamis, dengan menggabungkan *hospitality*, *wellness*, *dining*, *entertainment*, dan fasilitas olahraga dalam satu ekosistem.

Tidak hanya itu, brand TUI sendiri telah lebih dulu dikenal sebagai salah satu perusahaan *hospitality* terbesar di dunia, dengan jaringan distribusi yang sangat besar, khususnya di Eropa. “Bagi saya, menjadi yang pertama dan satu-satunya di Indonesia bersama salah satu perusahaan terbesar di dunia adalah peluang yang sangat besar,” ujarnya.

Selalu berinovasi dalam setiap gebrakan, Anthon Hilman menghadirkan pendekatan baru dalam industri *hospitality* di Bali. Dengan konsep *one stop lifestyle destination*, ia ingin menciptakan pengalaman menginap yang lebih relevan bagi wisatawan masa kini.



“

Kami ingin menciptakan tempat di mana orang bisa healing, reset, bersosialisasi, dan menikmati berbagai aktivitas dalam satu destinasi.



Saat ini, properti tersebut memiliki 121 kamar dan 24 villa, lengkap dengan berbagai fasilitas seperti *beach club*, *wellness centre*, *paddle club*, serta pengalaman kuliner yang dikurasi secara khusus.

Di luar kemewahan dan hiburan, *sustainability* juga menjadi bagian penting dalam operasional hotel. Menanggapi isu pengelolaan sampah di Bali, TUI BLUE Berawa berinvestasi pada mesin pengolahan sampah organik khusus, menjadikannya salah satu properti *hospitality* pertama di Bali yang menerapkan *zero organic food waste*.

“Semua limbah makanan kami daur ulang menjadi pupuk,” kata Anthon. “Pupuk tersebut kemudian kami donasikan kembali kepada masyarakat sebagai bagian dari program CSR. Lingkungan Bali sangat penting bagi kami dan kami ingin memberikan kontribusi nyata.”

Fokus pada pengalaman

Anthon meyakini masa depan *hospitality* terletak pada pengalaman yang bermakna. Karena itu, TUI BLUE Berawa menghadirkan ritual terinspirasi budaya Bali, termasuk

sunset ritual yang menjadi kegemaran tamu. Pendekatan ini berhasil menarik wisatawan internasional, yang kini menyumbang lebih dari 90 persen total tamu hotel.

Meski demikian, teknologi tetap menjadi bagian penting dalam masa depan *hospitality*. TUI BLUE Berawa kini tengah mengembangkan sistem *guest experience* berbasis *artificial intelligence* yang dirancang untuk mempermudah seluruh perjalanan tamu. Melalui platform digital khusus, tamu nantinya dapat mengatur reservasi, permintaan layanan, pemesanan *wellness*, hingga *concierge service* langsung dari telepon genggam mereka, bahkan setelah masa menginap selesai.

Pendekatan inovatif tersebut juga telah mendapat pengakuan industri. Pada 2025, TUI BLUE Berawa Hotel & Villas meraih penghargaan Best New Boutique Hotel & Villa dari Exquisite Awards. Namun bagi Anthon, perjalanan ini baru dimulai. Ke depannya, ia berencana mengembangkan konsep *flagship* serupa di berbagai wilayah Bali sambil terus membawa nama *hospitality* Indonesia ke level internasional.

Kepercayaan pada BTN

Sebagai seorang pengusaha, Anthon mengungkapkan bahwa dirinya telah menjadi Nasabah BTN sejak tahun 2013, khususnya untuk mendukung investasi propertinya. Ia menggunakan fasilitas pembiayaan properti dari BTN dan hingga kini mengaku sangat puas dengan pelayanan yang diberikan.

Menurutnya, salah satu keunggulan BTN terletak pada fleksibilitas dan komunikasi yang terjalin dengan baik antara pihak bank dan Nasabah. “Kami bisa berdiskusi dan mencari solusi bersama. Itu yang membuat BTN berbeda,” ujarnya.

Selama lebih dari 13 tahun menjadi Nasabah, ia merasa BTN selalu memberikan dukungan yang konsisten terhadap kebutuhan investasinya. Hingga saat ini, ia masih menggunakan fasilitas KPR BTN untuk pembelian properti dan mengaku bangga menjadi bagian dari BTN. Baginya, hubungan yang nyaman dan terbuka dengan pihak bank menjadi faktor penting dalam membangun kepercayaan jangka panjang. Karena itu, ia pun merekomendasikan BTN sebagai bank yang mampu memahami kebutuhan para nasabahnya. **btn**

KEPASTIAN DI TENGAH DINAMIKA



Mencatatkan lonjakan laba bersih hingga 55,84 persen pada awal tahun 2026, BTN membuktikan kepiawaiannya dalam menavigasi dinamika industri perbankan. Ketangguhan fundamental ini memberikan kepastian mutlak bagi para Nasabah prioritas untuk terus mengembangkan portofolio kekayaan secara aman dan terukur.



Mengelola portofolio kekayaan membutuhkan visi jangka panjang yang cermat. Keputusan dalam memilih mitra finansial menjadi fondasi utama untuk mengamankan aset masa depan. PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk (BTN) hadir membawa kepastian di tengah ketatnya dinamika industri perbankan nasional. Rekam jejak cemerlang kembali dicatatkan perseroan pada awal tahun 2026.

Laporan keuangan bulan April menunjukkan ketangguhan perseroan yang memukau. Laba bersih melesat tajam mencapai IDR1,16 triliun hanya dalam rentang waktu empat bulan. Pencapaian prestisius ini meningkat 55,84 persen secara tahunan. Tingkat profitabilitas tersebut merepresentasikan eksekusi strategi bisnis yang berjalan secara presisi.

Fondasi Keuangan yang Terukur

Keamanan dana bersumber dari sistem pengelolaan yang penuh perhitungan. BTN membuktikan kepiawaiannya dalam menjaga kualitas aset secara jeli. Pendapatan bunga bersih sukses tumbuh 10,35 persen menyentuh angka IDR4,67 triliun. Prestasi tersebut sejalan dengan keberhasilan manajemen menekan beban bunga turun 16,36 persen menjadi IDR4,41 triliun.

Efisiensi biaya dana merupakan wujud nyata kecerdasan institusi perbankan. Penurunan beban tersebut bertindak sebagai katalis utama melonjaknya profitabilitas pada awal tahun ini. Operasional bank berjalan sangat gesit mencetak laba operasional sebesar IDR1,49 triliun. Peningkatan ini menjamin stabilitas pelayanan prima bagi seluruh Nasabah prioritas.

Ekspansi bisnis yang sehat selalu selaras dengan optimalisasi fungsi intermediasi. Total aset perseroan kini semakin membesar menyentuh angka IDR445,70 triliun. Penyaluran kredit turut mencatatkan pergerakan solid di level IDR344,07 triliun. Pertumbuhan berkelanjutan ini menegaskan posisi bank sebagai instrumen paling aman untuk mengembangkan nilai kekayaan.

Mengamankan Masa Depan Finansial

Likuiditas prima memastikan setiap manuver finansial terpenuhi secara leluasa. Penghimpunan Dana Pihak Ketiga merangkak naik mencapai IDR357,83 triliun. Dominasi porsi dana murah menduduki separuh dari total pendanaan. Hal ini merefleksikan tingginya tingkat kepercayaan masyarakat kelas atas terhadap ekosistem finansial yang kokoh ini.

Visi masa depan menjadi elemen krusial bagi kelangsungan pertumbuhan aset. Direktur Utama BTN Nixon LP Napitupulu menatap sisa tahun berjalan dengan optimisme tinggi. Transformasi bisnis terus dipacu untuk memperkuat fundamental perseroan secara konsisten. Strategi manajerial tersebut dirancang khusus guna menjawab tuntutan gaya hidup kaum urban yang serba dinamis.

“Kami optimistis transformasi yang dijalankan BTN akan terus memperkuat fundamental bisnis perseroan. Selain menjaga pertumbuhan yang sehat dan berkelanjutan, BTN juga akan terus memperkuat perannya dalam mendukung ekosistem perumahan nasional serta menghadirkan layanan keuangan yang semakin relevan dengan kebutuhan masyarakat,” ujar Nixon.

Inovasi layanan perseroan kini semakin meluas mengakomodasi rutinitas perbankan kelas atas. Fokus institusi telah berekspansi secara masif menyasar beragam peluang finansial modern. Pengembangan lini bisnis di luar sektor perumahan siap menghadirkan solusi keuangan eksklusif penunjang kenyamanan hidup. Menikmati keistimewaan bersama mitra terpercaya kini bisa direalisasikan seutuhnya.

Pencapaian hebat ini menumbuhkan ketenangan mutlak bagi setiap Nasabah. Kemitraan strategis yang terjalin memberikan kebebasan penuh untuk fokus pada pencapaian tujuan pribadi. Waktu berkualitas dapat dinikmati tanpa perlu memikirkan fluktuasi perekonomian makro. Sementara itu para profesional perseroan terus bekerja giat menjaga keberlangsungan kekayaan tersebut. **btn**



EDU-VESTMENT: PROPERTI & LIKUIDITAS DI KOTA PELAJAR DUNIA

Menjelang tahun ajaran baru internasional, strategi pendidikan perlu melampaui sekadar pembayaran uang kuliah. Kepemilikan properti di pusat pendidikan dunia seperti London Zone 1 atau Boston Back Bay dapat menjadi langkah cerdas untuk mengubah biaya sewa menjadi aset produktif dengan potensi *capital gain*.

Mengirim putra-putri untuk menempuh pendidikan tinggi di luar negeri merupakan pencapaian yang membanggakan bagi banyak keluarga Indonesia. Namun di balik keputusan akademis tersebut, terdapat peluang strategis yang kerap luput dari perhatian: menjadikan biaya pendidikan sebagai bagian dari perencanaan investasi jangka panjang.

Inggris dan Amerika Serikat masih menjadi dua destinasi favorit mahasiswa Indonesia. Di London, institusi bergengsi seperti Imperial College London, University College London (UCL), dan

King's College London terus menarik minat pelajar internasional. Sementara itu, Boston dikenal sebagai salah satu pusat pendidikan terbaik dunia, rumah bagi Harvard University, Massachusetts Institute of Technology (MIT), dan Boston University.

Saat merencanakan studi anak di luar negeri, sebagian besar orang tua biasanya berfokus pada biaya kuliah, tiket pesawat, dan biaya hidup. Akomodasi sering kali baru dipikirkan menjelang keberangkatan. Padahal, justru di sinilah terdapat peluang yang dapat memberikan manfaat finansial jangka panjang.



Pasar properti dan sewa di London, misalnya, dikenal sangat kompetitif. Tingginya permintaan dan terbatasnya pasokan membuat harga sewa terus berada pada level yang tinggi. Saat ini, rata-rata biaya sewa di London mencapai sekitar £2.280 (sekitar Rp55 juta) per bulan. Untuk sebuah studio atau apartemen satu kamar di area strategis, keluarga dapat mengeluarkan antara £20.000 hingga £26.000 per tahun hanya untuk biaya akomodasi.

Dalam periode studi tiga hingga empat tahun, total pengeluaran sewa dapat mencapai angka yang signifikan tanpa menghasilkan aset apa pun

di akhir masa pendidikan. Karena itu, semakin banyak keluarga internasional mulai mempertimbangkan pendekatan berbeda: membeli properti sebelum atau selama masa studi anak mereka.

Strategi ini memungkinkan biaya yang sebelumnya dialokasikan untuk sewa dialihkan menjadi pembayaran atas aset yang dimiliki sendiri. Selain memberikan tempat tinggal yang nyaman dan stabil selama masa kuliah, properti tersebut juga berpotensi mengalami apresiasi nilai seiring waktu. Setelah anak lulus, properti dapat disewakan kembali untuk menghasilkan pendapatan pasif atau menjadi bagian dari portofolio investasi keluarga di luar negeri.

Dengan skema pembiayaan yang tersedia di pasar internasional, kepemilikan properti tidak selalu membutuhkan pembayaran tunai penuh. Dalam banyak kasus, pembelian dapat dilakukan dengan kombinasi uang muka dan fasilitas pembiayaan, sehingga memberikan fleksibilitas bagi investor.

Tentu saja, keputusan ini perlu disertai perencanaan yang matang. Aspek perpajakan, regulasi kepemilikan asing, serta strategi jangka panjang harus dipertimbangkan sejak awal. Keluarga perlu menentukan apakah properti akan dijual setelah anak menyelesaikan studi atau dipertahankan sebagai aset investasi internasional dalam jangka panjang.



Pada akhirnya, pendidikan dan investasi tidak harus menjadi dua percakapan yang terpisah. Bagi keluarga Indonesia yang mempersiapkan masa depan anak di kota-kota pendidikan dunia seperti London atau Boston, kepemilikan properti dapat menjadi langkah strategis yang menggabungkan kebutuhan saat ini dengan perencanaan kekayaan generasi mendatang.

Karena terkadang, warisan terbaik yang diberikan kepada anak bukan hanya gelar dari universitas ternama, tetapi juga aset yang terus bertumbuh nilainya jauh setelah wisuda selesai. **btñ**



INVESTASI CERDAS DAPATKAN GADGET IMPIAN

Program Superflex BTN Prospera dan BTN Prioritas 2026 menawarkan kombinasi ideal bagi Nasabah yang ingin mengoptimalkan dana sekaligus mendapatkan *gadget* premium seperti Macbook Neo dan berbagai *reward* eksklusif lainnya.

BTN kembali menghadirkan program eksklusif bagi Nasabah BTN Prospera dan BTN Prioritas melalui promo Superflex Tambah Dana Tabungan BTN Prospera & BTN Prioritas 2026. Melalui program ini, Nasabah berkesempatan menjadi yang pertama memiliki *gadget* terkini, termasuk MacBook Neo, hanya dengan menempatkan dana tambahan di tabungan mereka.

Program ini berlaku bagi Nasabah *existing* maupun Nasabah baru yang melakukan *upgrade* segmen, dengan syarat penempatan *fresh fund* yang

berasal dari bank lain mulai dari Rp200 juta. Setelah *top up* dilakukan, Nasabah wajib memenuhi kualifikasi saldo minimum sesuai segmennya, yakni Rp300 juta untuk BTN Prospera dan Rp500 juta untuk BTN Prioritas, dengan masa pengendapan dana selama tiga bulan.

Menariknya, BTN menawarkan *benefit* spesial berupa *reward* hingga Rp10 juta untuk Nasabah Prospera dan hingga Rp25 juta untuk Nasabah Prioritas. Nasabah baru berhak memperoleh *benefit* sebesar 0,8% dari total penempatan dana, sementara Nasabah *existing* mendapatkan 0,6%.

Untuk mengikuti program ini, Nasabah cukup mengakses platform PLUS by BTN, memilih fitur *loyalty reward*, menentukan hadiah yang diinginkan, lalu melakukan penempatan dana sesuai nominal yang tertera. Setelah seluruh syarat terpenuhi dan pengajuan disetujui, *reward* akan dikirimkan pada bulan keempat. *Benefit* tersebut juga sudah termasuk biaya pengiriman dan asuransi ke seluruh Indonesia, memberikan kemudahan lebih bagi Nasabah. Program ini menjadi wujud apresiasi BTN bagi Nasabah yang ingin mengoptimalkan dana sekaligus menikmati berbagai keuntungan eksklusif. **btñ**

tempatkan dana di BTN

jadilah yang pertama miliki gadget terkini



MacBook Neo

btnprospera **btn**prioritas

Periode s.d. 31 Desember 2026

Info: btn.id/priosuperflextabungan

BTN CALL

150-286
1500-286

Karena Hidup Gak Cuma Tentang Hari Ini

📷 📺 📱 : @btn | 📺 📺 📺 : @bankbtn

BTN berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan & Bank Indonesia
serta merupakan peserta penjaminan LPS 

**Tabungan BTN
Banyak Lebihnya**

download sekarang!



SEBELUM PELUIT BERBUNYI

Tak semua momen transit harus berlalu begitu saja. BTN Prioritas menghadirkan ruang nyaman untuk mengubah waktu menunggu menjadi bagian paling menyenangkan dari perjalanan Anda.

Bepergian dengan kereta api selalu menawarkan daya tarik tersendiri. Dan kini, menunggu jadwal keberangkatan di stasiun tidak lagi membosankan. BTN Prioritas berkolaborasi dengan PT KAI menghadirkan layanan Station Lounge. Ruang tunggu eksklusif ini dirancang khusus agar Anda mendapatkan kenyamanan dan privasi tinggi di tengah hiruk-pikuk stasiun.

Kehadiran layanan premium ini merupakan wujud nyata apresiasi yang disesuaikan dengan tingkatan keanggotaan Anda. Pemegang status *membership* Prospera memperoleh hak istimewa berupa 12 kali akses per tahun untuk satu orang.



1

Nasabah tingkat Gold Prioritas mendapatkan kuota lebih banyak, yaitu sebanyak 14 kali akses dengan kapasitas ruang personal serupa.

Kenyamanan yang lebih komprehensif dipersiapkan bagi tingkatan selanjutnya dengan kapasitas dua orang per kunjungan. Nasabah Platinum Prioritas menikmati alokasi 16 kali kunjungan tahunan. Sementara itu, level Titanium Prioritas memiliki privilese hingga 20 kali akses. Tingkatan Prime Prioritas memberikan manfaat serupa dengan frekuensi yang jauh lebih leluasa, yaitu 25 kali kesempatan akses.

Apresiasi tertinggi diwujudkan melalui ekspansi kapasitas ruang bagi Nasabah

tingkat Private. Pemegang status Sapphire Private mendapat keleluasaan 30 kali kunjungan tahunan untuk maksimal empat orang. Puncak dari dedikasi ini berada pada tingkatan Ruby Private. Nasabah mendapatkan hak eksklusif berupa 35 kali kunjungan yang mampu mengakomodasi rombongan hingga enam orang.

Semua kemudahan ini bisa Anda nikmati dengan praktis lewat aplikasi PLUS by BTN Prioritas. Proses verifikasi di lokasi berjalan efisien tanpa dokumen fisik. Layanan eksklusif tersebut kini sudah beroperasi aktif di berbagai stasiun utama dan bandara terkemuka untuk meningkatkan kualitas perjalanan Anda. **btn**

nikmati lounge eksklusif di stasiun **KAI** dengan **Plus** by btn prioritas



Info: btn.id/kailounge

btnprospera **btn**prioritas **btn**private

BTN CALL

150-286
1500-286

Karena Hidup Gak Cuma Tentang Hari Ini

📷 📢 📱 : @btn | 📺 📢 📱 : @bankbtn

BTN berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan & Bank Indonesia
serta merupakan peserta penjaminan LPS

**Tabungan BTN
Banyak Lebihnya**

download sekarang!





SAAT JAKARTA MENJADI MILIK PARA PELARI

BTN Jakarta International Marathon 2026 menghadirkan energi yang menghidupkan kota. Selama dua hari, jalan-jalan ikonis Jakarta dipenuhi pelari, sorak penonton, dan semangat kolektif yang mengubah kota menjadi panggung gaya hidup urban berskala internasional.

Ada momen-momen tertentu ketika sebuah kota terasa hidup dengan cara yang berbeda. Bukan karena gedung baru yang menjulang atau pusat hiburan yang dibuka, melainkan karena ribuan orang bergerak dalam tujuan yang sama.

BTN Jakarta International Marathon (BTN JAKIM) 2026 sukses mengubah wajah ibu kota selama dua hari penuh, pada 13-14 Juni 2026. Koridor-koridor utama yang biasanya dipenuhi lalu lintas kendaraan bertransformasi menjadi panggung bagi puluhan ribu pelari yang datang untuk merayakan semangat, pencapaian, dan gaya hidup aktif yang semakin menjadi bagian dari identitas urban modern.

Kemeriahan dimulai sejak Sabtu pagi di kawasan Gelora Bung Karno, ketika kategori 5K dan 10K menarik lebih dari 20.000 peserta. Jalan APEC dipenuhi energi yang terasa menular. Di antara langkah-langkah cepat para pelari, terlihat komunitas yang saling menyemangati, keluarga yang memberikan dukungan dari pinggir lintasan, hingga warga kota yang sengaja datang hanya untuk merasakan atmosfer yang tengah tercipta.

Namun seperti sebuah festival besar, hari pertama hanyalah pembuka. Ketika malam tiba dan sebagian besar warga menikmati akhir pekan mereka, para pelari *marathon* justru mulai



mempersiapkan diri untuk tantangan berikutnya. Obrolan mengenai *race strategy*, target waktu, hingga persiapan terakhir memenuhi berbagai komunitas dan media sosial, membangun antisipasi menuju puncak acara.

Minggu pagi, bahkan sebelum matahari sepenuhnya muncul di balik cakrawala Jakarta, kawasan Sudirman dan Thamrin sudah dipenuhi lautan manusia. Kategori *Half Marathon* dan *Marathon* resmi dimulai, menghadirkan salah satu pemandangan paling ikonik yang dapat disaksikan di kota ini. Gedung-gedung pencakar langit, jalanan yang lengang, dan ribuan pelari yang bergerak

serempak menciptakan lanskap urban yang terasa begitu fotogenik sekaligus inspiratif.

Tahun ini, BTN JAKIM berhasil menarik total 45.000 peserta, termasuk lebih dari 1.000 pelari internasional dari berbagai negara. Kehadiran mereka turut membawa dampak positif bagi sektor pariwisata dan perhotelan Jakarta, sekaligus memperkuat posisi ibu kota sebagai destinasi *sport tourism* yang semakin diperhitungkan di kawasan Asia Tenggara.

Lebih dari sekadar catatan waktu atau garis finis, BTN Jakarta International

Marathon 2026 menghadirkan sesuatu yang jauh lebih berkesan: pengalaman kolektif yang membuat sebuah kota bergerak bersama. Dan bagi mereka yang hanya menyaksikannya melalui unggahan media sosial, ada satu perasaan yang sulit dihindari ketika melihat ribuan medali, foto finis, dan cerita pencapaian memenuhi linimasa. Rasanya, tahun depan, Anda pasti ingin berada di sana. **btm**

PESONA ULOS SIMETRIA

Mahakarya tenun Sumatra Utara akan segera menjadi pusat perhatian utama dalam perhelatan mode paling bergengsi di tanah air. Mengusung tema sentral Ulos Simetria, ajang tahunan ini menjanjikan sebuah peleburan menawan antara nilai autentik wastra tradisional dengan inovasi tren gaya hidup kontemporer berskala global.

Wastra Nusantara selalu menyimpan narasi mendalam tentang sejarah panjang identitas sebuah bangsa besar. Lembaran kain tradisional ini secara konsisten membawa kearifan lokal bernilai amat tinggi dari para leluhur. Nilai filosofis agung ini kini bersiap menggebrak panggung gaya hidup tanah air melalui sebuah perhelatan berskala masif. Asosiasi Perancang Pengusaha Mode Indonesia baru saja meluncurkan BTN Indonesia Fashion Week 2026 secara resmi di Atrium Lippo Mall Nusantara.

Tahun keempat belas penyelenggaraan dipastikan akan membawa sebuah tata panggung visual yang jauh lebih memukau. Sorotan utama pameran mode kali ini tertuju langsung pada kekayaan budaya luar biasa milik Provinsi Sumatra Utara. Pihak penyelenggara dengan penuh kebanggaan mengusung tajuk Ulos Simetria sebagai tema sentral seluruh kegiatan kampanye. Mahakarya tenun berharga tersebut

akan diinterpretasikan ulang menjadi deretan siluet busana kontemporer bertaraf dunia.

Helaian kain ulos memiliki makna yang sangat krusial bagi pelestarian akar budaya masyarakat setempat. Para desainer brilian tanah air tengah bersiap mentransformasikan warisan berharga ini menjadi karya memukau yang relevan secara global. Keindahan corak tradisional autentik akan berpadu amat serasi dengan presisi rancangan pakaian modern. Pendekatan kreatif yang berani

ini bertujuan kuat untuk mengangkat muruah wastra lokal agar sanggup bersaing di pusat *fashion* internasional.

Pengalaman Multisensori Elegan

Kehadiran koleksi busana istimewa di atas *runway* nantinya akan disempurnakan oleh pengalaman yang menggugah pancaindra. Pengunjung tidak hanya sekadar disuguhkan tontonan visual menawan sepanjang





btñ

BTN NEWS | 47

INDONESIA FASHION WEEK

ULOS SIMETRIA



peragaan busana berlangsung. Dahlia Teh Keraton secara khusus menghadirkan formula *fragrance* resmi untuk mengiringi jalannya seluruh rangkaian acara. Racikan aromatik nan elegan tersebut sengaja dirancang secara teliti demi mengukir kenangan paling mengesankan bagi setiap tamu.

Sinergi Penggerak Ekonomi Kreatif

Skala acara sebesar ini tentu dapat terwujud sempurna berkat sinergi kokoh dari berbagai sektor penting. BTN kembali mengukuhkan komitmen nyata perusahaan dalam upaya berkelanjutan menopang pilar ekonomi kreatif nasional. Dukungan kuat dari pihak institusi finansial memberikan kepastian esensial bagi roda perputaran ekosistem industri mode. Sektor riil kreatif di Indonesia kini dipastikan mendapat fondasi pendanaan strategis yang jauh lebih stabil dari tahun-tahun sebelumnya.

Visi besar pihak perbankan tersebut berjalan lurus seiringan dengan misi mulia jajaran Pemerintah Provinsi

Sumatra Utara. Pihak otoritas daerah berupaya semaksimal mungkin membuka ruang pameran strategis bagi para perajin kain berbakat. Rangkaian kampanye awal ini otomatis menandai kemunculan peluang pasar yang jauh lebih luas bagi pelaku usaha kecil. Potensi perekonomian wilayah diproyeksikan segera mengalami lonjakan signifikan melalui paparan publisitas berskala nasional.

Kolaborasi Bertaraf Global

Langkah taktis memajukan standar mutu industri desain tanah air turut merambah pada agenda invasi pasar mancanegara. Kemitraan strategis bersama Italian Trade Agency secara resmi membuka gerbang bagi masuknya inovasi pengolahan material kulit mutakhir. Pihak delegasi Eropa tersebut menyatakan komitmen kuat membawa metode keahlian kelas atas langsung ke ranah lokal. Proses alih pengetahuan teknis ini diyakini ampuh mendongkrak standar mutu para pegiat mode dalam negeri.

Manuver kerja sama lintas benua tersebut seketika menjadi modal krusial guna menghadapi ketatnya medan kompetisi global. Kolaborasi ini menjanjikan kelangsungan program peningkatan kompetensi jangka panjang bagi seluruh seniman kriya lokal. Integrasi canggih dari instrumen produksi Eropa dipadukan dengan kepiawaian tangan perajin nusantara dipastikan menghasilkan barang bernilai komersial tinggi. Para pelaku bisnis kulit kini resmi memegang kunci keunggulan kompetitif di kancah persaingan global.

Puncak dari perayaan akulturasi seni serta inovasi komersial ini akan segera bergemuruh dalam waktu dekat. Jakarta International Convention Center tengah mematangkan persiapan akhir untuk menyambut kedatangan ribuan penikmat gaya hidup. Ratusan talenta brilian siap menampilkan karya busana terbarunya yang telah dikurasi secara saksama. Acara ini dipastikan mengambil panggung utama pada tanggal 29 Juli hingga 2 Agustus 2026 mendatang. **btñ**



IYFDC 2026: MENEMUKAN GENERASI BARU DESAINER INDONESIA

Dari ratusan sketsa yang masuk dari seluruh Indonesia, Indonesia Young Fashion Designer Competition 2026 menyeleksi 12 talenta muda terbaik yang siap membawa warisan budaya Sumatera Utara ke panggung mode kontemporer, membuktikan bahwa tradisi tetap relevan dalam lanskap fashion global yang terus berkembang.

Indonesia Young Fashion Designer Competition (IYFDC) 2026 kembali menegaskan posisinya sebagai salah satu platform paling prestisius dalam menemukan dan membina talenta muda mode Indonesia. Sebagai bagian dari rangkaian BTN Indonesia Fashion Week, kompetisi tahunan yang digagas APPMI ini bukan sekadar ajang pencarian bakat, tetapi juga ruang pembentukan generasi baru desainer yang siap membawa mode Indonesia ke panggung global.

Tahun ini, IYFDC 2026 telah merampungkan babak semifinal dan menetapkan 12 finalis terbaik yang akan melaju ke panggung final dalam BTN Indonesia Fashion Week 2026, yang digelar pada 29 Juli–2 Agustus 2026 di Jakarta International Convention Center (JICC).

Babak semifinal berlangsung pada 3 Juni 2026 di Lippo Mall Nusantara, Jakarta, dan diikuti oleh 50 semifinalis terpilih dari lebih dari 200 sketsa desain yang masuk dari berbagai penjuru Indonesia. Seleksi ketat tersebut menjadi bukti antusiasme generasi muda terhadap industri mode yang terus berkembang dinamis.

Selaras dengan tema besar BTN Indonesia Fashion Week 2026, “Ulos Simetria,” IYFDC tahun ini mengangkat tema “Threads of North Sumatra:

Tradition in Contemporary Silhouette.” Tema ini mendorong para desainer muda mengeksplorasi kekayaan budaya Sumatera Utara, mulai dari tekstil tradisional, motif, warna, hingga filosofi yang terkandung di dalamnya, untuk diterjemahkan ke dalam siluet modern yang relevan dengan lanskap *fashion* kontemporer.

Menurut Misan Kopaka, Wakil Ketua Umum APPMI Bidang Pendidikan, Pelatihan, dan Pengembangan, tema tersebut dipilih untuk mendorong para desainer menggali akar budaya Indonesia melalui perspektif yang segar, modern, dan *sophisticated*. Sementara itu, proses penjurian dilakukan berdasarkan empat aspek utama: estetika desain, kerapihan eksekusi, daya pakai, dan nilai komersial.

Poppy Dharsono, Ketua Umum APPMI sekaligus Presiden BTN Indonesia Fashion Week, menegaskan bahwa IYFDC memiliki misi lebih besar daripada sekadar melahirkan pemenang. Program ini dirancang sebagai wadah pembinaan untuk mencetak desainer muda berbakat yang mampu berkembang secara profesional dan kompetitif di tingkat internasional.

Hal serupa disampaikan Naniek Rachmat, Wakil Ketua Bendahara APPMI sekaligus Direktur Keuangan BTN Indonesia Fashion Week,

yang menekankan pentingnya proses seleksi berjenjang untuk menemukan talenta dengan visi kuat dan potensi jangka panjang bagi industri mode nasional.

Ke-12 finalis yang terpilih kini tengah mempersiapkan koleksi final mereka untuk ditampilkan di panggung utama BTN Indonesia Fashion Week 2026. Kehadiran mereka menjadi simbol regenerasi industri mode Indonesia sekaligus bukti bahwa warisan budaya Nusantara terus hidup melalui interpretasi kreatif generasi baru.

12 Finalis IYFDC 2026 tersebut adalah:

1. Agung Gumelar
2. Aminullah
3. David Bryan Adam
4. Dynis Nova S.S.
5. Evangelista
6. Giselle Tiomualana
7. Jovana Chandra
8. Rafa Zahra Syakirah
9. Rizki Ramadityo Wicaksono
10. Sebastian Nainggolan
11. Syahrus Farabish
12. Tashannie Abigail Loekman

Melalui IYFDC, APPMI sekali lagi membuktikan bahwa masa depan mode Indonesia berada di tangan generasi muda yang berani mengolah tradisi menjadi karya visioner dengan daya saing global. **btñ**

INVESTING IN WHAT YOU LOVE



Dari tas ikonis hingga saham perusahaan *luxury*, kemewahan kini menawarkan lebih dari sekadar prestise. Berkat kekuatan *pricing power* dan loyalitas pelanggan yang tinggi, sektor *luxury* telah berkembang menjadi salah satu pilihan investasi yang mampu bertahan di tengah inflasi, sekaligus menggabungkan *passion* dengan potensi keuntungan jangka panjang.

Dalam beberapa dekade terakhir, industri *luxury* telah membuktikan dirinya bukan sekadar simbol gaya hidup, melainkan juga sektor investasi yang memiliki daya tahan luar biasa. Di pasar saham, nama-nama besar seperti LVMH, Hermès, dan Ferrari dikenal memiliki keunggulan yang jarang dimiliki sektor lain: *pricing power*.

Secara sederhana, *pricing power* adalah kemampuan sebuah merek untuk menaikkan harga tanpa kehilangan pelanggan. Ketika inflasi meningkat dan biaya produksi melonjak, banyak perusahaan harus memilih antara menaikkan harga atau mengorbankan margin keuntungan. *Luxury brand* tidak menghadapi dilema yang sama.

Mereka menjual lebih dari sekadar produk; mereka menawarkan identitas, status sosial, warisan budaya, dan aspirasi.

Fenomena ini menciptakan apa yang disebut sebagai permintaan inelastis. Konsumen kelas atas cenderung tidak terlalu sensitif terhadap perubahan harga. Bahkan dalam beberapa kasus, harga yang lebih tinggi justru memperkuat daya tarik sebuah produk karena meningkatkan persepsi eksklusivitasnya. Strategi kelangkaan yang diterapkan Hermès melalui daftar tunggu panjang untuk tas Birkin menjadi contoh klasik bagaimana eksklusivitas dapat mempertahankan bahkan meningkatkan nilai sebuah merek.

Bagi investor, dampaknya sangat signifikan. Kekuatan harga memungkinkan perusahaan *luxury* mempertahankan margin keuntungan yang mengesankan, bahkan di tengah tekanan ekonomi global. Ferrari, misalnya, secara konsisten mencatat profitabilitas yang lebih dekat dengan perusahaan teknologi premium dibandingkan produsen otomotif konvensional.

Selain saham, produk *luxury* tertentu juga berkembang menjadi aset alternatif. Jam tangan edisi terbatas, tas ikonis, hingga perhiasan langka sering kali menunjukkan performa nilai jual kembali yang stabil, bahkan mengungguli beberapa instrumen investasi tradisional dalam periode tertentu.

Meski demikian, sektor ini bukan tanpa risiko. Perubahan preferensi generasi muda, perlambatan ekonomi global, hingga dinamika geopolitik tetap dapat memengaruhi pertumbuhan industri. Namun bagi investor yang memahami karakteristiknya, *luxury* menawarkan sesuatu yang langka: perpaduan antara passion dan profit.

Karena pada akhirnya, berinvestasi pada apa yang Anda cintai bukan hanya soal kepuasan emosional. Dalam dunia *luxury*, kecintaan terhadap sebuah merek terkadang dapat menjadi fondasi bagi keputusan investasi yang sama elegannya dengan produk yang dihasilkannya. **btñ**



SUMMER ESCAPE TO SWITZERLAND:

HARMONI ALAM
DAN ELEGANSI

Di tengah tren *coolcation* yang kian berkembang, Swiss tampil sebagai destinasi musim panas ideal, menawarkan udara pegunungan yang segar, panorama spektakuler, dan kemewahan yang hadir dalam bentuk ketenangan, privasi, dan kenyamanan tanpa kompromi.

Ketika berbagai destinasi di Eropa Selatan menghadapi gelombang panas dan lonjakan wisatawan selama musim panas, Swiss menawarkan alternatif yang lebih sejuk dan eksklusif. Tren *coolcation* — berlibur ke destinasi beriklim dingin — semakin populer di kalangan wisatawan yang mencari kenyamanan, ketenangan, dan pengalaman yang lebih bermakna. Dalam hal ini, Swiss menjadi salah satu pilihan terbaik.

Destinasi Alpen seperti Gstaad dan St. Moritz menawarkan udara segar, panorama pegunungan yang menenangkan, serta suasana yang jauh dari keramaian. Bagi wisatawan kelas atas, kemewahan kini tidak lagi hanya tentang kemegahan, tetapi juga privasi, ruang untuk beristirahat, dan kesempatan untuk melepaskan diri dari ritme kehidupan yang serba cepat.



Selain suasana yang tenang, Swiss juga menawarkan beragam aktivitas luar ruang. Dengan suhu musim panas yang berkisar antara 10 hingga 18 derajat Celcius di banyak wilayah Alpen, wisatawan dapat menikmati *hiking*, bersepeda, atau sekadar bersantai menikmati keindahan danau dan pegunungan.

Destinasi ikonis seperti Zermatt, Interlaken, Lucerne, dan St. Moritz memiliki daya tarik masing-masing.

Zermatt terkenal dengan panorama Matterhorn, Interlaken menjadi gerbang petualangan di tengah pegunungan dan danau, sementara Lucerne memadukan pesona kota bersejarah dengan lanskap alam yang indah.

Keunggulan Swiss juga didukung infrastruktur yang sangat efisien. Jaringan transportasi publik yang terintegrasi memudahkan perjalanan antar kota dan kawasan pegunungan. Salah satu pengalaman yang paling berkesan adalah

2



3



Glacier Express, kereta panoramik yang menyuguhkan pemandangan spektakuler sepanjang perjalanan.

Lebih dari sekadar menghindari cuaca panas, musim panas di Swiss menawarkan kesempatan untuk menikmati perjalanan yang lebih lambat, lebih nyaman, dan lebih dekat dengan alam — sebuah definisi baru tentang kemewahan modern.

Cara Menuju Swiss dari Jakarta

Bagi wisatawan Indonesia yang ingin menikmati keindahan Swiss, perjalanan umumnya dimulai dari Bandara Internasional Soekarno-Hatta (CGK) menuju Zurich atau Geneva melalui penerbangan transit. Meskipun belum tersedia penerbangan langsung dari Jakarta ke Swiss, sejumlah maskapai premium menawarkan koneksi harian yang nyaman melalui kota-kota transit utama seperti Singapura, Dubai, dan Doha.

Waktu perjalanan berkisar antara 18 hingga 22 jam, tergantung pada durasi transit dan maskapai yang dipilih. Zurich Airport (ZRH) menjadi pintu masuk paling populer karena lokasinya yang strategis, hanya sekitar 10 hingga 15 menit dari pusat kota Zurich. Sementara itu, Geneva Airport (GVA) merupakan pilihan ideal bagi wisatawan yang ingin menjelajahi wilayah barat Swiss yang berbahasa Prancis.

4



Destinasi Wajib Dikunjungi di Swiss

Swiss mungkin dikenal sebagai negeri Alpen yang memukau, tetapi pesonanya jauh melampaui pegunungan bersalju. Dari lembah hijau yang dihiasi air terjun spektakuler hingga kota-kota tepi danau yang elegan, negara ini menawarkan beragam pengalaman yang cocok bagi pencinta alam, budaya, maupun kemewahan.

Bernese Oberland: Jantung Keindahan Alpen

Salah satu kawasan paling ikonis di Swiss adalah Bernese Oberland. Di sini, wisatawan dapat menemukan Lauterbrunnen, sebuah lembah glasier dramatis yang dikelilingi tebing-tebing tinggi dan lebih dari 70 air terjun. Suasana tenangnya menjadikan destinasi ini ideal untuk berjalan kaki menikmati alam atau mencoba paralayang dengan latar panorama Alpen yang menakjubkan.

Tak jauh dari sana terdapat Wengen dan Mürren, dua desa pegunungan bebas kendaraan yang menawarkan pemandangan spektakuler kawasan Jungfrau. Bagi yang ingin menikmati

pengalaman tak terlupakan, Jungfraujoch atau yang dijuluki "Top of Europe" wajib masuk dalam daftar perjalanan. Berada di ketinggian 3.454 meter, stasiun kereta tertinggi di Eropa ini menyuguhkan panorama Gletser Aletsch yang megah.

Zermatt dan Kemegahan Matterhorn

Perjalanan ke Swiss belum lengkap tanpa mengunjungi Matterhorn, gunung berbentuk piramida yang menjadi simbol negara ini. Pemandangan terbaik dapat dinikmati melalui perjalanan dengan Gornergrat Railway atau menggunakan kereta gantung menuju jalur-jalur glasier di sekitarnya.

Lucerne, Kota Bersejarah di Tepi Danau

Beralih ke Swiss bagian tengah, Lucerne menawarkan kombinasi sempurna antara sejarah dan keindahan alam. Kota ini terkenal dengan Chapel Bridge, jembatan kayu bersejarah yang telah berdiri sejak abad ke-14. Dari Lucerne, wisatawan juga dapat menjelajahi Gunung Pilatus atau Gunung Rigi menggunakan kereta roda gigi yang melintasi lanskap pegunungan yang indah.

1 | GLACIER EXPRESS

2 | GSTAAD

3 | GUNUNG MATTERHORN

4 | Pemandangan Kota Lucerne



Pesona Danau Jenewa

Di wilayah Danau Jenewa, Château de Chillon menjadi salah satu *landmark* paling terkenal. Kastel abad pertengahan yang berdiri di tepian danau ini terlihat bak istana dalam dongeng, dengan latar pegunungan yang memukau.

Kota Montreux dan Lausanne juga layak dikunjungi. Dikelilingi kebun anggur yang membentang di lereng bukit, kedua kota ini menawarkan suasana santai, restoran berkualitas, serta berbagai acara budaya, termasuk festival jazz bertaraf internasional.

Dengan kombinasi alam spektakuler, kota-kota bersejarah, dan infrastruktur kelas dunia, Swiss menawarkan pengalaman perjalanan yang beragam dalam satu negara yang relatif kompak. Tak heran jika negara ini terus menjadi salah satu destinasi paling diidamkan oleh wisatawan dari seluruh dunia.

Menjelajahi Cita Rasa Swiss

Selain terkenal dengan panorama Alpen yang memukau, Swiss juga menawarkan pengalaman kuliner yang kaya berkat perpaduan pengaruh Prancis, Jerman, dan Italia. Dari restoran bersejarah hingga *fine dining* berkelas dunia, setiap kota menghadirkan karakter gastronominya sendiri.



Di Zurich, Kronenhalle menjadi destinasi ikonis bagi pencinta kuliner Swiss klasik. Restoran legendaris ini tidak hanya menyajikan hidangan tradisional berkualitas tinggi, tetapi juga menampilkan koleksi karya seni dari nama-nama besar seperti Picasso dan Chagall. Sementara itu, di kawasan Kota Tua Geneva, Hotel Les Armures dikenal sebagai salah satu tempat terbaik untuk menikmati *fondue* keju dan *raclette* autentik, dua hidangan yang identik dengan tradisi kuliner Swiss.

Bagi yang berkunjung ke Lucerne, Old Swiss House menawarkan pengalaman bersantap yang sarat sejarah. Restoran ini terkenal dengan Wiener Schnitzel yang disiapkan langsung di samping meja, disajikan dalam suasana elegan yang dipenuhi dekorasi antik. Sementara di Neuchâtel, Restaurant de l'Hôtel DuPeyrou menghadirkan interpretasi modern kuliner Swiss dan Prancis dalam bangunan abad ke-18 yang menawan, menjadikannya pilihan sempurna bagi pencinta gastronomi kontemporer.

Baik mencari hidangan tradisional yang menghangatkan maupun pengalaman *fine dining* yang berkelas, Swiss menawarkan perjalanan kuliner yang sama memikatnya dengan keindahan alamnya.

Surga Belanja di Swiss: Dari Butik Mewah hingga Produk Ikonis Lokal

Swiss bukan hanya surga bagi pencinta alam dan jam tangan mewah, tetapi juga destinasi belanja kelas dunia yang memadukan butik eksklusif, department store premium, hingga pasar lokal yang penuh karakter. Kota-kota seperti Zurich, Geneva, dan Lucerne menawarkan pengalaman berbelanja yang berbeda sesuai minat dan gaya wisatawan.

Untuk kemewahan, arahkan langkah ke Bahnhofstrasse di Zurich atau Rue du Rhône di Geneva. Untuk souvenir Swiss klasik, jelajahi Kota Tua Lucerne dan toko cokelat legendaris di Zurich. **btñ**

5 | KASTIL CHÂTEAU DE CHILLON DI TEPI DANAU JENewa

6 | CHEESE FONDUE

7 | BAHNHOFSTRASSE

DESTINASI GAYA HIDUP BERSAMA BTN

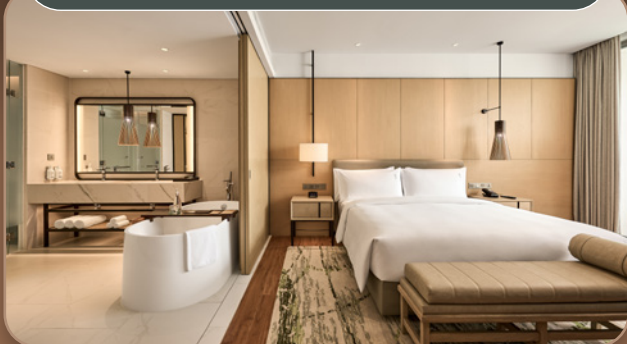
BERKOLABORASI DENGAN



www.exquisitemedia-group.com

BTN menghadirkan beragam privilese pilihan untuk menyempurnakan gaya hidup Anda. Melalui kolaborasi dengan merchant terkemuka, Nasabah dapat menikmati kemudahan akses ke properti premium dan restoran ternama di berbagai kota.

Holiday Inn Resort Bintan Lagoi Beach



Diskon 20%
dari *Best Available Rate*

- Penawaran ini tidak dapat digabungkan dengan promosi lainnya
- Berlaku dari 1 Januari 2026 - 31 Maret 2027

Mövenpick Resort & Spa Jimbaran Bali



Diskon 20%
untuk makanan & minuman non-alkohol

- Penawaran ini tidak dapat digabungkan dengan promosi lainnya
- Berlaku dari 1 Januari 2026 - 31 Maret 2027

Arkipela Spa & Wellness



Diskon 15%
untuk semua *spa treatments*

- Penawaran ini tidak dapat digabungkan dengan promosi lainnya
- Berlaku dari 1 Januari 2026 - 31 Maret 2027

Warung Pak Lagoi Restaurant



Diskon 20%
untuk makanan & minuman non-alkohol

- Penawaran ini tidak dapat digabungkan dengan promosi lainnya
- Berlaku dari 1 Januari 2026 - 31 Maret 2027

DESTINASI RASA

Deretan destinasi kuliner terbaru ini menghadirkan pengalaman bersantap yang memadukan cita rasa, suasana, dan karakter yang tak terlupakan.

MIL TOAST HOUSE



Mil Toast House menghadirkan pengalaman Korean café yang autentik ke Jakarta. Berasal dari Ikseon-dong, Seoul, kafe ini dikenal dengan *signature steamed bread* yang dibuat menggunakan *bamboo steamer* tradisional, menghasilkan tekstur yang lembut, ringan, dan kaya rasa. Beragam pilihan seperti Sweet Potato, Corn Mayo, Pandan Kaya, dan Chocolate Crunch menjadi favorit para pencinta kuliner Korea. Selain *steamed bread* andalannya, Mil Toast House juga menawarkan *honey bread*, *soufflé toast*, serta berbagai pilihan minuman yang melengkapi pengalaman bersantap. Mengusung interior bergaya hanok modern dengan palet warna hangat, setiap sudutnya menghadirkan suasana yang nyaman dan menenangkan, seolah membawa pengunjung sejenak menikmati pesona Seoul di tengah Jakarta.

Mil Toast House

Gandaria City

Jalan Sultan Iskandar Muda No. MG 36

Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12240, Indonesia

T: (+62) 81399989855

@miltoasthouseid

1

Bagi pencinta kuliner Jepang, Unagi Kurofune menghadirkan pengalaman menikmati *unagi* autentik di Jakarta.

Menggunakan belut Jepang berukuran besar yang dipilih secara ketat, setiap hidangan dipanggang hingga sempurna lalu dilapisi saus manis gurih khas Jepang. Menu andalannya, Unajo dan Tokoju Unajo dengan tambahan *fuwa-fuwa butter*, menawarkan perpaduan tekstur lembut, kulit renyah, serta aroma *smoky* yang menggugah selera. Dengan suasana yang intim dan pelayanan yang hangat, restoran ini menjadi destinasi ideal untuk menikmati salah satu hidangan paling ikonik dalam gastronomi Jepang.

Unagi Kurofune

Jalan Gunawarman No.67

Jakarta Selatan 12180, Indonesia

T: (+62) 81313774927

@unagikurofune.id

UNAGI KUROFUNE



2

Gunung Batur selalu memancarkan daya tarik alam Bali. Keindahannya lestari menyuguhkan panorama spektakuler. Menangkap pesona ini, Blue Mountains hadir sebagai restoran mewah baru di Kintamani. Tempat ini menjadikan bentang alam tersebut latar belakang sempurna. Suasana begitu tenang. Ritmenya mengalir selaras dengan kabut yang menyelimuti kawasan itu. Nuansa santai ini memberi ruang bagi pengunjung menikmati makanan secara saksama. Pengalaman bersantap terasa istimewa lewat aneka menu unggulannya. Tersedia sajian klasik Nusantara seperti Beef Ribs Bakar atau Ayam Panggang Sambalita. Cita rasa lokal memikat melalui Pizza Babi Kintamani beserta Pizza Tuna Sambal Matah.

Blue Mountains

Jalan Raya Penelokan, Kintamani

Bali 80652, Indonesia

T: (+62) 85117554851

E: reservation@bluemountainscafe.com

W: bluemountainscafe.com

@bluemountainsbali



BLUE MOUNTAINS

3



FILINI RESTAURANT

Di tengah kuatnya daya tarik kuliner Italia di Bali, Filini Restaurant di Radisson Blu Resort & Villas, Bali Uluwatu menghadirkan pengalaman bersantap autentik yang hangat dan berkarakter. Restoran yang hanya buka untuk makan malam ini dipimpin oleh Chef Luigi Di Giovanni asal Italia, yang mengedepankan kesederhanaan dan kualitas melalui pasta buatan tangan, *risotto*, dan *pizza*. Menu andalannya mencakup *Risotto al Granchio Reale*, *Gnocchi di Barbabietola*, dan *Maialino alla Diane*, serta hidangan penutup klasik seperti *panna cotta*, *tiramisu*, dan *cannoli*. Suasana *open kitchen*, pilihan *wine* Italia dan Prancis, serta area *alfresco* yang nyaman melengkapi pengalaman bersantap yang berkesan.

Filini Restaurant

Radisson Blu Resort & Villas, Bali Uluwatu

Jalan Pemutih, Pecatu

Bali 80361, Indonesia

T: (+62) 3613008888

E: feast_rdbu@radisson.com

W: radissonhotels.com

@filinirestaurant

1 | STRAWBERRY HONEY BREAD AND COFFEE

2 | UNAGI WITH FUWAFUWA BUTTER

3 | FILINI PIZZA



KEANGGUNAN JEPANG DIKETINGGIAN JAKARTA

YUGEN SHABU & SUKIYAKI

Perpaduan *wagyu* terbaik Jepang, teknik kuliner yang autentik, dan panorama Jakarta dari lantai 46 yang memukau menjadikan Yugen Shabu & Sukiyaki sebagai destinasi bagi mereka yang menghargai kemewahan dalam bentuk yang paling subtil.

Di lantai 46 The Plaza Office Tower, Yugen Shabu & Sukiyaki menghadirkan pengalaman bersantap Jepang yang berbeda dari kebanyakan. Dengan panorama Jakarta yang membentang luas di balik jendela setinggi langit-langit, restoran ini menawarkan kombinasi antara kuliner premium, suasana elegan, dan sentuhan keramahan Jepang yang penuh ketelitian.

Di tengah banyaknya restoran *sushi*, *sashimi*, atau *yakitori* kelas atas di Jakarta, konsep *shabu-shabu* dan *sukiyaki* premium masih relatif jarang ditemukan. Berangkat dari gagasan untuk menemukan keindahan dalam hal-hal yang belum banyak terlihat — sesuai makna kata *yugen* dalam filosofi Jepang — restoran ini menghadirkan interpretasi modern atas tradisi bersantap yang telah diwariskan selama generasi.

Jantung pengalaman di Yugen terletak pada *shabu-shabu* dan *sukiyaki*, di mana proses memasak menjadi bagian penting dari perjalanan kuliner itu sendiri. Daging *wagyu* premium yang diimpor langsung dari peternakan pilihan di Jepang menjadi bintang utama. Setiap irisan disajikan dengan perhatian terhadap detail, menampilkan *marbling* yang sempurna serta kualitas yang mencerminkan asal-usulnya.

Pilihan empat jenis kaldu memberikan karakter yang berbeda pada setiap hidangan. Kaldu Yugen spesial menawarkan rasa yang kaya dan mendalam, sementara *konbu* menghadirkan profil yang lebih ringan dan bersih. Bagi pencinta cita rasa yang lebih kaya, pilihan *sukiyaki* dan *chicken collagen* menawarkan sensasi hangat yang nyaman dan memanjakan.



1

Selain menu *hot pot* andalannya, Yugen juga menghadirkan berbagai kreasi Jepang kontemporer yang dirancang untuk melengkapi pengalaman bersantap. Pada jam makan siang, tamu dapat menikmati hidangan seperti Kagoshima Beef dengan *marbling* halus yang khas atau Truffle Wagyu Donburi yang memadukan kelembutan *wagyu* dengan aroma mewah *truffle* hitam.

Untuk menutup santapan, *taiyaki* berisi pasta kacang merah *azuki* yang disajikan bersama es krim menjadi pilihan penutup yang ringan namun memuaskan. Perpaduan rasa manis yang lembut dan tekstur yang kontras menghadirkan akhir yang sempurna untuk sebuah pengalaman kuliner yang berkesan.

Interior restoran dirancang dengan estetika yang tenang dan elegan, membiarkan pemandangan kota menjadi latar yang dramatis tanpa mengalihkan perhatian dari hidangan di meja. Sementara itu, pelayanan yang profesional dan penuh perhatian memastikan setiap detail berjalan dengan mulus.

Dengan perpaduan *wagyu* premium, hidangan Jepang kontemporer, pemandangan kota yang spektakuler, dan atmosfer yang intim, Yugen Shabu & Sukiyaki menghadirkan destinasi kuliner yang memadukan kemewahan



2

modern dengan tradisi Jepang yang autentik. Sebuah pengalaman bersantap yang tidak hanya memanjakan indera, tetapi juga meninggalkan kesan mendalam bagi para penikmat gastronomi terbaik. **btñ**

Yugen Shabu & Sukiyaki

The Plaza
Jalan M.H. Thamrin
Jakarta 10350, Indonesia
T: (+62) 2129922448
E: info@altitudejakarta.com
W: altitudejakarta.com
@ @yugenshabu



GEMA CITA RASA NUSANTARA

Menyusuri kekayaan kuliner Indonesia melalui rangkaian hidangan yang diracik dengan penghormatan mendalam terhadap tradisi, ANARASA Restaurant menghadirkan pengalaman bersantap yang merayakan rasa dan kebersamaan dalam satu meja.

Bagi banyak Nasabah prioritas, perjalanan sering kali diwarnai oleh pencarian pengalaman yang tidak mudah ditemukan di tempat lain. Selain akomodasi terbaik dan layanan berkelas, pengalaman kuliner menjadi bagian penting dari gaya hidup modern, terutama ketika sebuah restoran mampu menghadirkan lebih dari sekadar hidangan lezat. Di Jimbaran, ANARASA Restaurant yang berada di Mövenpick Resort & Spa Jimbaran Bali menawarkan pengalaman semacam itu, mengajak para tamu menjelajahi kekayaan rasa Indonesia melalui interpretasi yang elegan dan penuh makna.

Nama ANARASA, yang memadukan kata "Ana" dan "Rasa", mencerminkan filosofi sederhana namun mendalam: menghadirkan cita rasa Indonesia secara utuh, dari barat hingga timur kepulauan. Filosofi tersebut tercermin dalam setiap aspek restoran, mulai dari konsep ruang hingga perjalanan rasa yang disajikan di atas meja.



3

- 1 | DESSERT CORNER
2 | ANARASA'S TRADITIONAL SNACKS
3 | ANARASA'S KIDS ZONE



1

Memasuki restoran ini, tamu disambut suasana yang hangat dan elegan. Sentuhan desain kontemporer berpadu harmonis dengan unsur budaya lokal, menciptakan ruang bersantap yang terasa intim sekaligus nyaman. Atmosfer tersebut menjadi latar yang tepat bagi pengalaman kuliner yang menempatkan makanan sebagai pusat cerita.

Di sini, ANARASA menafsirkan kembali resep-resep warisan Nusantara melalui pendekatan yang segar dan modern. Perjalanan rasa dimulai dari hidangan yang terinspirasi oleh kekayaan rempah Sumatera, menghadirkan aroma yang hangat dengan lapisan rasa yang kompleks. Dari sana, menu bergerak menuju tradisi kuliner Jawa yang kaya akan keseimbangan rasa, menghadirkan sajian yang membangkitkan nostalgia sekaligus menawarkan perspektif baru.

Eksplorasi tersebut berlanjut ke Bali dan kawasan timur Indonesia, wilayah yang dikenal dengan karakter bumbu yang berani dan kaya. Teknik memasak kontemporer diterapkan dengan penuh kehati-hatian untuk menjaga keaslian cita rasa, sambil menghadirkan presentasi yang lebih modern dan menarik. Hasilnya adalah rangkaian hidangan yang terasa akrab namun tetap mampu menghadirkan kejutan di setiap sajian.



2

Berlokasi di dalam Mövenpick Resort & Spa Jimbaran Bali, yang terhubung langsung dengan Samasta Lifestyle Village, ANARASA menawarkan akses yang nyaman ke salah satu destinasi gaya hidup di Jimbaran. Namun, kekuatan utama ANARASA tetap terletak pada kemampuannya menghadirkan pengalaman yang terasa personal, mengundang tamu untuk menikmati perjalanan kuliner yang sarat makna dalam suasana yang santai dan bersahabat. **btñ**

Anarasa Restaurant

Mövenpick Resort & Spa Jimbaran Bali
Jalan Wanagiri, Jimbaran,
Bali 80362, Indonesia
T: (+62) 3614725777
E: resort.bali.rest-resv@movenpick.com
W: movenpick.accor.com
@ @movenpickbali



Merangkai Tradisi dan Sentuhan Modern
DALAM SETIAP HIDANGAN

Sebagai sosok pakar kuliner berpengalaman sekaligus nama yang begitu akrab di hati masyarakat, Chef Devina Hermawan membagikan pandangan profesionalnya mengenai lanskap gastronomi Indonesia yang terus berkembang.

DEVINA HERMAWAN

Chef, Penulis Buku Masak & Instruktur Memasak

Q: Bagaimana definisi kesuksesan Anda berkembang sejak mengikuti MasterChef Indonesia?

A: Sudut pandang saya masih sangat konsisten. Saya melihat karier sebagai sebuah evolusi yang berkelanjutan, bukan sekadar rangkaian titik pencapaian yang sudah pasti. Kesuksesan bukanlah sebuah tujuan akhir bagi saya. Hal ini merupakan proses pertumbuhan yang terus berjalan serta upaya untuk tetap terhubung dengan pekerjaan yang bermakna. Hal yang berubah justru lanskap tempat saya berkarya. Saya menyelesaikan kompetisi tersebut sekitar tahun 2020. Tepat pada saat itu, platform digital mulai mengubah wajah industri ini. Kemampuan untuk menciptakan dampak nyata melalui berbagai saluran tersebut ternyata jauh lebih besar dari perkiraan saya sebelumnya.

Q: Apakah latar belakang Anda di bidang Manajemen Bisnis menentukan cara Anda melakukan pendekatan di dunia kuliner?

A: Latar belakang tersebut adalah komponen penting dalam semua hal yang saya kerjakan. Kita harus menangani setiap fondasi dengan kehati-hatian yang strategis demi membangun merek yang berkelanjutan. Aturan ini berlaku mutlak bagi kreator individu maupun entitas perusahaan. Operasional serta pemasaran membutuhkan tingkat perhatian yang sama besarnya dengan resep masakan itu sendiri. Begitu pula halnya dengan pengelolaan sumber daya manusia. Pola pikir inilah yang kemudian mengatur tata kelola diri saya secara utuh.

Q: Bahan lokal apa yang menurut Anda masih paling jarang dimanfaatkan dalam konsep *fine dining*?

A: Tanaman herbal asli Indonesia dan bahan-bahan fermentasi seperti andaliman atau tempoyak memiliki kompleksitas rasa yang luar biasa. Sayangnya, bahan-bahan ini sering kali dilewatkan dalam dunia kuliner modern. Banyak *chef* masih mengandalkan komponen internasional yang dinilai lebih aman daripada mengeksplorasi kekayaan daerah kita sendiri. Saat kita memperlakukan bahan pokok lokal sehari-hari dengan ketepatan dan rasa hormat, mereka akan berubah menjadi sajian yang istimewa. Mengangkat derajat bahan-bahan inilah yang menjadi kunci utama untuk mendefinisikan identitas kuliner modern Indonesia yang berkelas.

Q: Apakah ada satu hidangan yang proses pembuatannya harus tetap rumit demi mempertahankan rasa aslinya?

A: Banyak resep yang bisa diulik kembali, tetapi teknik tertentu memang tidak boleh dibuat serba instan. Kunci kedalaman rasa itu sering kali ada pada ketelatenan dan kesabaran kita dalam memasak. Proses seperti merebus lama dengan api kecil (*slow braising*) atau mengentalkan kuah secara bertahap (*gradual reductions*) sangat krusial untuk menjaga keaslian rasanya. Ambil contoh rendang. Memakai irisan daging sapi yang tipis mungkin bisa mempercepat waktu masak dan rasanya pun tetap enak, tetapi langkah itu jelas mengubah jiwa dari hidangan tersebut.

Mempertahankan metode tradisional yang memakan waktu dan butuh ketelatenan tinggi seperti inilah satu-satunya cara untuk menjaga karakter asli sekaligus warisan budaya masakan kita.

Q: Bagaimana Anda mendapatkan inspirasi saat mulai merasakan kejenuhan dalam dunia kuliner?

A: Perjalanan wisata tetap menjadi sumber inspirasi terbesar saya. Berada di lingkungan baru yang asing memberikan stimulasi yang sangat dibutuhkan oleh indra kita. Mengunjungi kembali kota yang sudah familier pun bisa memunculkan perspektif segar jika momentum waktunya berbeda.

Q: Menurut Anda, apakah tren memasak di rumah membuat para penikmat kuliner menjadi lebih kritis atau justru lebih menghargai hidangan luar?

A: Profesionalisme adalah standar mutlak untuk pengalaman bersantap apa pun, tanpa memandang patokan harganya. Tamu memilih restoran berdasarkan ekspektasi tertentu untuk momen tersebut. Meski konsumen saat ini sudah jauh lebih berwawasan, kepuasan mereka tetap bergantung pada hasil eksekusi akhir. Seorang yang biasa memasak di rumah mungkin memahami usaha keras di balik sebuah hidangan, tetapi mereka datang ke restoran untuk mencari tingkat konsistensi yang tidak bisa mereka replikasi sendiri di rumah. **btñ**

Devina Hermawan
@devinahermawan

1 | MOCHI TOAST WITH KINAKO ICE CREAM & MISO CARAMEL

MENANGKAN PAKET MENGINAP DI HOLIDAY INN RESORT BINTAN LAGOI BEACH



Liburan keluarga sering kali bukan hanya tentang destinasi, tetapi juga tentang menemukan tempat yang membuat setiap anggota keluarga merasa nyaman. Di pesisir Pantai Lagoi yang terkenal dengan pasir putihnya, Holiday Inn Resort Bintan Lagoi Beach menawarkan suasana tersebut dalam balutan resor tepi pantai yang hangat dan ramah keluarga.

Hanya sekitar 10 menit dari terminal feri, resor ini mudah dijangkau melalui layanan antar-jemput gratis bagi para tamu. Dari area lobi, akses menuju pantai dapat dicapai dengan mudah, menghadirkan kesempatan untuk menikmati suasana pesisir yang menenangkan.

Pagi hari dapat dimulai dengan sarapan prasmanan sebelum menghabiskan waktu di sekitar resor atau menjelajahi

berbagai atraksi yang tersebar di Pulau Bintan. Bagi keluarga yang lebih memilih bersantai, dua kolam renang *outdoor* dan akses langsung ke pantai memberikan banyak ruang untuk menikmati hari tanpa harus pergi jauh.

Anak-anak pun memiliki dunianya sendiri di Mangrove House Kids Club. Mulai dari area bermain hingga wahana air dengan perosotan bertema alam, fasilitas ini dirancang agar si kecil dapat bermain dan bereksplorasi dengan bebas. Kehadiran program Kids Eat Free menjadi nilai tambah yang membuat pengalaman menginap terasa semakin praktis bagi keluarga.

Saat waktu makan tiba, Warung Pak Lagoi menyuguhkan pilihan hidangan Indonesia dan internasional yang cocok dinikmati bersama. Untuk suasana yang lebih santai,

Ginger Root Tea Lounge menghadirkan suasana yang nyaman untuk menikmati teh yang baru diseduh, kopi pilihan, serta aneka kudapan ringan sepanjang hari. Tak jauh dari sana, Strawbella Pool Bar menjadi tempat sempurna untuk bersantai dengan beragam minuman dingin yang menyegarkan di tengah suasana tropis. Pengalaman semakin lengkap dengan pilihan *finger food*, hidangan ringan, dan sajian khas dari Strawbella Wheels yang berlokasi di area tepi kolam renang.

Di sela-sela aktivitas keluarga, orang tua juga dapat menyempatkan diri menikmati perawatan di Sunjivva Spa. Dengan pendekatan holistik yang berfokus pada relaksasi dan pemulihan, spa ini menjadi pelengkap sempurna bagi liburan yang tidak hanya menyenangkan, tetapi juga memberi kesempatan untuk benar-benar beristirahat dan mengisi ulang energi. **btn**

Jawab Pertanyaan Berikut Ini:

1. Berapa jumlah kolam renang luar ruangan yang terdapat pada fasilitas resor tersebut?
2. Apa nama tempat yang menyajikan pilihan teh artisan dengan pemandangan kolam yang damai?



Holiday Inn Resort Bintan Lagoi Beach by IHG

Jalan Gurindam 12, Bintan
Kepulauan Riau 29155, Indonesia
T: (+62) 770691088
E: reservations.
holidayinnresortbintan@ihg.com
W: ihg.com
@ @holidayinnresortbintan

HOW TO WIN

- Khusus untuk Nasabah **BTN Prioritas**
- Jawaban dikirimkan ke email luki.ardiyanto@btn.co.id dan emanuel.putra@btn.co.id selambatnya pada **20 Agustus 2026**.
- Pemenang akan dihubungi melalui email yang terdaftar.
- Pemilihan pemenang oleh **BTN** bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
- Untuk proses reservasi, pemegang kartu BTN diwajibkan mencantumkan kode tarif **IDC20** saat melakukan pemesanan melalui email ke reservations.holidayinnresortbintan@ihg.com

tasteful thursday

buy 2 get 1 standard buffet



Gyu-Kaku
JAPANESE BBQ RESTAURANT



btn prioritas

Periode s.d. 31 Maret 2027

Berlaku setiap Kamis | Info: btn.id/priogyukaku

BTN CALL

**150-286
1500-286**

Karena Hidup Gak Cuma Tentang Hari Ini

📷 📺 📱 : @btn | 📺 📺 📱 : @bankbtn

BTN berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan & Bank Indonesia
serta merupakan peserta penjaminan LPS 

**Tabungan BTN
Banyak Lebihnya**

download sekarang!



btñ
INDONESIA FASHION WEEK
— **UŁOS SIMETRIA**



29 JULY – 2 AUGUST 2026
JICC, SENAYAN

Info: btn.id/ifw2026

btñprospera **btñ**prioritas **btñ**private

BTN CALL

150-286
1500-286

Karena Hidup Gak Cuma Tentang Hari Ini

📱 📺 📖 : @btn | 📺 📺 📺 : @bankbtn

BTN berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan & Bank Indonesia
serta merupakan peserta penjaminan LPS 

**Tabungan BTN
Banyak Lebihnya**

download sekarang!

balé
by btn

