

GOODLIVING

btn prioritas btn private

III-2026

Moment that Matters

Keberanian untuk Menjelajah Lebih Jauh

GOODLIVING
versi digital

www.btn.co.id

Danantara Indonesia

btn

diskon hingga 20%
menginap di Bali Beach Hotel

pakai Kartu Debit BTN Prioritas & BTN Private

Bali Beach
SANUR • HOTEL • 1966
The HERITAGE COLLECTION



btn prioritas btn private

Periode s.d. 31 Desember 2026

Info: btn.id/priobalibeachhotel

BTN CALL
150-286
1500-286

Karena Hidup Gak Cuma Tentang Hari Ini

: @btn | : @bankbtn

BTN berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan & Bank Indonesia serta merupakan peserta penjaminan LPS

Tabungan BTN Banyak Lebihnya

download sekarang!
balé by btn

Danantara Indonesia

btn

diskon hingga 20%
menginap di The Meru Sanur

pakai Kartu Debit BTN Prioritas & BTN Private

THE MERU
SANUR



btn prioritas btn private

Periode s.d. 31 Desember 2026

Info: btn.id/priothemeru

BTN CALL
150-286
1500-286

Karena Hidup Gak Cuma Tentang Hari Ini

: @btn | : @bankbtn

BTN berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan & Bank Indonesia serta merupakan peserta penjaminan LPS

Tabungan BTN Banyak Lebihnya

download sekarang!

balé by btn



Frengky R. Perangin-Angin
Wealth Management Division Head
PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk

Menata Masa Depan

Tahun 2026 menjadi periode yang penuh dinamika. Kita bersama-sama beradaptasi dengan lanskap ekonomi nasional di tengah berbagai tantangan global. Memasuki kuartal terakhir, atmosfer istimewa mulai terasa. Kehangatan musim liburan dan semarak pergantian tahun kian dekat, menghadirkan kesempatan untuk kembali menikmati waktu berkualitas bersama keluarga dan orang-orang terkasih.

Momen penutup tahun juga hadir dengan perkembangan hiburan dan teknologi yang semakin mutakhir. Beragam inovasi menawarkan pengalaman baru dalam kehidupan sehari-hari, sekaligus membuka lebih banyak pilihan untuk mengisi waktu luang bersama keluarga. Perpaduan teknologi dan hiburan turut menciptakan suasana liburan yang lebih menarik dan berkesan.

Di tengah kesibukan tersebut, perhatian terhadap kesehatan jangka panjang semakin menjadi prioritas. Tren *wellness* modern tidak lagi sekadar berfokus pada kebugaran, tetapi juga pada keseimbangan fisik dan mental. Pendekatan seperti program *longevity*, terapi pemulihan tubuh, hingga nutrisi fungsional semakin mendapat tempat dalam gaya hidup masyarakat.

Pesona musim dingin spektakuler juga menanti di Harbin, Provinsi Heilongjiang. Setiap Desember hingga Februari, kota ini berubah menjadi dunia es dengan balok-balok es dari Sungai Songhua yang diukir menjadi bangunan megah dan istana. Sorotan lampu warna-warni serta beragam wahana melengkapi lanskap beku yang memukau.

Kemeriahan akhir tahun juga semakin lengkap melalui rangkaian acara istimewa dari BTN yang dirancang untuk menghadirkan kegembiraan sekaligus mempererat kebersamaan. Edisi kali ini memadukan kecerdasan finansial dengan kehangatan liburan, menghadirkan perspektif baru dalam menikmati penghujung tahun. btn

Danantara Indonesia

btn

kids stay & eat free for children under 12*

enjoy up to 20% off

EXQUISITE MEDIA
www.exquisitemedia-group.com

Holiday Inn RESORT BY IHG
BINTAN LAGOI BEACH



btn prioritas btn private

Periode s.d. 31 Maret 2027

BTN CALL
150-286
1500-286

Karena Hidup Gak Cuma Tentang Hari Ini

: @btn | : @bankbtn

BTN berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan & Bank Indonesia serta merupakan peserta penjaminan LPS

Tabungan BTN Banyak Lebihnya

download sekarang!
balé by btn

EDISI III

JULI - SEPTEMBER 2026

ON THE COVER



SELENGKAPNYA DAPAT DIAKSES MELALUI :

GOODLIVING versi digital

Hak cipta dilindungi undang-undang. PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk memiliki hak atas isi majalah. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi majalah GOODLIVING dalam segala bentuk tanpa seizin penerbit. Semua merek dagang lainnya adalah merek terdaftar perusahaan dan organisasi yang bersangkutan. PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk tidak bertanggung jawab atas penggunaan tulisan, artikel dan informasi lainnya dalam publikasi ini.

The magazine is under copyright of PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. No part of the contents of the publication can be reproduced in any form or by any means without a written permission from GOODLIVING Magazine. The opinions expressed by the contributors are not necessarily those of the publishers, who will not accept the responsibility for any error or omissions.

EDITORIAL MANAGEMENT

DEWAN DIREKSI
PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk

WEALTH MANAGEMENT DIVISION HEAD
Frengky R. Perangin-Angin

AFFLUENT SOLUTION DEPARTMENT HEAD
Achmad Rendy Elvandro

VALUE ADDED SERVICES
Luki Ardiyanto
Emanuel
Muhammad Kemas Mauludi

MEDIA CONSULTANT

PUBLISHING CONSULTANT
EXQUISITE MEDIA GROUP

CEO & PUBLISHER
Lenny Marlina Tanu
E: lenny@exquisitemedia-group.com

MANAGING EDITORS
Hesikios Kevin
Quinn Huang

EDITORS
Kezia Maharani
Fabriel Irawan
Bagus Prasthawa
E: editorial@exquisitemedia-group.com

CHIEF ACCOUNTING OFFICER
Evy Mariana Tanu

FINANCE MANAGER
Renny

ART DIRECTOR
Micco Rian

GRAPHIC DESIGNERS
Andi Andra
Richard Paneson
Sahid Darma Kusuma
Bramandita Pembayuning
Ni Luh Suarjani
Muhammad Zazuli Rizki
Alan Syarif

VIDEOGRAPHERS
Jaka
Nadhil Khairusi
Mohamad Panji Guntoro

ADVERTISING INQUIRIES
Deli Waty
Ade Kartawigena
Gelar Sintha Sonnia
Puspa Ningrum
E: sales@exquisitemedia-group.com

MARCOMM & SOCIAL MEDIA MANAGER
Sharon Patricia

PUBLISHING ADMIN MANAGER
Asrina Januaryka

ADMIN
Ni Luh Eka Eria Wati
Wijdanul Latifah

IKLAN: (+62) 81238487999

DITERBITKAN OLEH

btn prioritas btn private

MENARA 2 BTN
Jalan H. R. Rasuna Said No.1
Jakarta Selatan 12980, Indonesia
T: (+6221) 1500286
W: btn.co.id
@btn

DIPRODUKSI OLEH

EXQUISITE MEDIA
www.exquisitemedia-group.com

HOTLINE: (+62) 81238487999
info@exquisitemedia-group.com

EXQUISITE MEDIA – JAKARTA OFFICE
Le Green Office, Unit 2.11–2.12
Jalan Penjernihan II No. 10
Bendungan Hilir, Jakarta Pusat 10210
T: (+62) 2157939423

EXQUISITE MEDIA – BALI OFFICE
Ruko Sunset Indah I
Jalan Sunset Road No. 89 Kav. 1
Kuta, Badung, Bali 80361
T: (+62) 361759180 & 759184

EXQUISITE MEDIA PTE.LTD – SINGAPORE OFFICE
68 Circular Road, #02-01,
Singapore 049422
T: (+65) 87305558

DIGITAL PUBLISHING

EXQUISITE web developer
www.exquisite-webdeveloper.com

Danantara Indonesia

btn

your beach escape to relax and explore

enjoy up to 10% off

EXQUISITE MEDIA
www.exquisitemedia-group.com

KLIVE
BEACH CLUB



btn prioritas btn private

Periode s.d. 31 Maret 2027

BTN CALL
150-286
1500-286

Karena Hidup Gak Cuma Tentang Hari Ini

: @btn | : @bankbtn

BTN berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan & Bank Indonesia serta merupakan peserta penjaminan LPS

Tabungan BTN Banyak Lebihnya

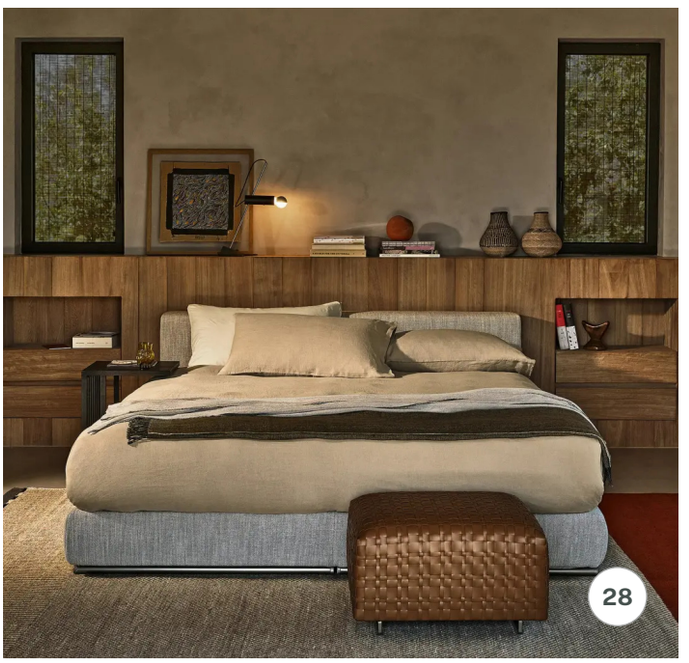
download sekarang!
balé by btn



13



34



28

EDISI III

JULI - SEPTEMBER 2026

13

WATCHES

Dari kilau logam hingga presisi mesin di dalamnya, setiap jam tangan dalam koleksi ini dipilih untuk mereka yang memandang waktu sebagai sesuatu yang layak dirayakan.

28

LIVING

Setiap sudut rumah berhak bercerita. Koleksi dekorasi ini dipilih untuk menghadirkan keseimbangan antara keindahan visual dan kenyamanan yang terasa personal.

34

BTN SOCIETY

Wansoen Widjaja, Reynard Gozali, dan Song Chang Keun membagikan perjalanan panjang yang membentuk siapa mereka hari ini. Dari langkah awal yang penuh tantangan hingga pencapaian yang diraih dengan ketekunan, kisah mereka mencerminkan dedikasi dan pertumbuhan.







42

BTN PRODUCT KNOWLEDGE

Di tahun 2026 ini, Nasabah BTN Prioritas dapat menikmati kenyamanan Starbucks Lounge di bandara melalui fasilitas eksklusif Plus by BTN Prioritas. Sebuah apresiasi yang dirancang untuk menghadirkan momen perjalanan yang lebih tenang, nyaman, dan berkelas di setiap langkah.

46

BTN NEWS

BTN menghadirkan berbagai rangkaian acara yang memadukan unsur perayaan dan edukasi dalam satu momen. Hiburan yang semarak berpadu dengan wawasan ekonomi terkini, menciptakan ruang *gathering* yang berkesan sekaligus memperluas perspektif para tamu yang hadir.

58

GOURMET

Jelajahi restoran-restoran pilihan yang menawarkan pengalaman bersantap penuh kurasi. Mulai dari teknik memasak yang presisi hingga bahan-bahan berkualitas terbaik, setiap hidangan diracik untuk menghadirkan cita rasa yang istimewa.

SIMFONI MATA **DAN TELINGA**

Albatross
Katie Gregson-MacLeod



Albatross karya Katie Gregson-MacLeod menghadirkan nuansa intim dan melankolis melalui lirik yang reflektif serta vokal yang emosional. Lagu ini mengeksplorasi kerinduan, ketidakpastian, dan beban perasaan yang sulit dilepaskan. Dengan aransemen yang sederhana namun atmosferis, *Albatross* terasa personal, seolah mengajak pendengar menyelami ruang batin yang penuh keresahan.

ONCE UPON A TIME
PEGGY



Album ini menghadirkan perpaduan pop dan elektronik yang terasa modern, personal, dan penuh karakter. Album ini mengeksplorasi berbagai sisi emosi melalui melodi yang *catchy* dan produksi yang dinamis. Hasilnya adalah rangkaian lagu yang terdengar ringan sekaligus reflektif, menampilkan pendekatan musikal PEGGY yang berani dan penuh warna.

Everywhere and Back Again
Michelle Branch



Dalam albumnya, Michelle Branch kembali dengan kumpulan lagu yang memadukan *pop-rock* yang hangat dengan sentuhan nostalgia. Album ini menampilkan vokal khas Branch melalui lirik tentang cinta, perubahan, dan perjalanan emosional. Aransemen yang ringan namun penuh energi membuatnya terasa akrab, sekaligus menandai babak baru dalam perjalanan musik sang penyanyi.



Crawlers
16 Oktober 2026

Serena, manajer apartemen Paradiso Palms yang kewalahan dan kurang dihargai, menemukan kematian misterius yang segera mengungkap ancaman mengerikan. Dugaan awal tentang wabah virus berubah menjadi serangan laba-laba berbisa yang menyebar dengan cepat ke seluruh gedung. Terjebak dalam karantina tanpa jalan keluar, para penghuni harus berjuang untuk bertahan hidup.



Ebenezer
13 November 2026

Berlatar London pada era Charles Dickens, kisah *Ebenezer* mengikuti seorang pria yang dihantui oleh masa lalunya dan terjebak dalam perjalanan supernatural yang penuh kejutan. Ia dipaksa menelusuri kembali kehidupan yang telah dijalani, menghadapi kenyataan di masa kini, serta melihat kemungkinan masa depan yang menantinya.



Dune: Part Three
18 Desember 2026

Sebagai Kaisar di alam semesta yang dikenal, Paul Atreides kini memegang kekuasaan yang melampaui batas seorang manusia. Dipuja sebagai sosok mesianik oleh kaum Fremen, ia menghadapi perlawanan dari para bangsawan dan konspirasi dari lingkaran terdekatnya. Ketika House Atreides mulai retak, ancaman terbesar datang dari Chani, kekasihnya, dan pewaris yang belum lahir.

DUNIA YANG **BELUM USAI**

Dari drama keluarga yang sarat konflik hingga ancaman dari peradaban asing dan misteri supranatural di Hawkins, deretan serial terbaru ini menghadirkan cerita dengan ketegangan yang beragam.



East of Eden

Diadaptasi Zoe Kazan dari novel klasik John Steinbeck, *East of Eden* menelusuri kisah keluarga Trask serta pergulatan cinta, pilihan, dan warisan keluarga di California. Di pusat cerita terdapat Cathy Ames, diperankan Florence Pugh, sosok kompleks yang kehidupannya bersinggungan erat dengan Adam dan Charles Trask. Serial terbatas ini menggali sisi gelap dari *American dream* sekaligus pertanyaan tentang sejauh mana seseorang dapat menentukan jalan hidupnya sendiri.



3 Body Problem (Season 2)

Ancaman kedatangan San-Ti membuat umat manusia memasuki fase baru dalam perjuangan mempertahankan eksistensi. *Season* kedua membawa konflik ke skala yang lebih besar, dengan Saul Durand menghadapi tanggung jawab barunya sebagai Wallfacer, sementara umat manusia terus mencari cara untuk menghadapi pengawasan Sophon dan invasi yang semakin dekat. Perpaduan antara intrik, sains spekulatif, dan pertanyaan tentang masa depan manusia kembali menjadi inti cerita.



Stranger Things: Tales From '85 (Season 2)

Hawkins kembali dilanda keanehan ketika Eleven, Mike, Will, Dustin, Lucas, Max, dan Nikki menghadapi fenomena paranormal baru. Berlatar musim dingin 1985 dan berdekatan dengan perayaan *Valentine's Day, season* 2 mengikuti Hawkins Investigators Club saat mereka menyelidiki penampakan misterius serta makhluk aneh yang mulai meneror kota. Petualangan baru ini membawa mereka ke sejumlah lokasi familiar sekaligus wilayah Hawkins yang belum pernah dijelajahi sebelumnya.



The Diplomat (Season 4)

Kate Wyler kembali menghadapi dunia diplomasi yang penuh tekanan ketika krisis internasional semakin kompleks. Setelah berbagai gejolak politik pada musim sebelumnya, *season* 4 kembali mempertemukan Kate dengan suaminya, Hal Wyler, serta para pemain politik yang terus mengubah peta kekuasaan. Dengan keputusan-keputusan berisiko tinggi dan hubungan personal yang tak kalah rumit, musim terbaru ini menjanjikan babak baru dalam perjalanan Kate sebagai diplomat.

MEREDEFINISI GAYA *GLAMOUR*

DALAM BALUTAN WARNA *GRUNGE*





Menjelajahi perpaduan estetika era 90-an dan tata rias kontemporer yang menghadirkan karakter berani, warna dramatis, serta sentuhan akhir unik dan berkelas.

Gaya *grunge glamour* atau *glam grunge* merupakan perpaduan antara estetika *rebellious* era 90-an dan keanggunan tata rias kontemporer. Jika gaya *grunge* klasik cenderung tampil berantakan dan eksperimental, versi *glamour* memberikan sentuhan akhir yang lebih terstruktur, rapi, dan berkelas, tanpa menghilangkan karakter utamanya yang berani.

Kunci dari gaya ini terletak pada permainan warna yang intens. Paletnya tidak hanya terbatas pada warna hitam atau abu-abu pekat, melainkan mengeksplorasi riasan mata *smokey* dengan warna-warna seperti *burgundy*, *plum*, *emerald green*, hingga *burnt terracotta*. Untuk area bibir, opsinya bervariasi dari warna *nude* bersentuhan *mauve* hingga warna gelap seperti *deep berry* dan *chocolate brown*. Sentuhan *glam* hadir secara terukur melalui sedikit *shimmer* berdimensi atau *glossy finish* pada titik tertentu.

Di tengah maraknya tren riasan serba natural, *grunge glamour* menjadi bentuk ekspresi diri yang kuat dan terkonsep. Riasan ini tidak lagi terbatas pada subkultur musik alternatif, tetapi telah diadaptasi untuk acara malam hari, *red carpet*, hingga pemotretan *fashion*.

Aplikasi tekniknya berfokus pada kondisi kulit yang disiapkan dengan baik untuk menghasilkan tampilan yang halus, baik dengan hasil akhir *velvet matte* maupun *dewy*. Keseimbangan menjadi aspek terpenting: ketika riasan mata dibuat intens dan dramatis, bagian pipi cukup diberi sentuhan *bronzer* hangat atau *blush* tipis agar tampilan keseluruhan tetap harmonis dan berkarakter. btn



The HIGH-PERFORMANCE Beauty

Menjelajahi terobosan terbaru dari rumah kecantikan dunia untuk mentransformasi ritual perawatan kulit sehari-hari.



Skin Caviar Hydro-Emulsion

oleh **La Prairie**

La Prairie memperluas lini ikoniknya melalui peluncuran Skin Caviar Hydro-Emulsion. Mengaburkan batasan antara hidrasi intensif dan tekstur yang ringan, emulsi ini dirancang untuk memberikan manfaat pengencangan khas ekstrak kaviar tanpa rasa berat di kulit. Formulasi mikrofluida di dalamnya bekerja meningkatkan elastisitas dan tekstur kulit secara bertahap.

LAPRAIRIE.COM



Orchidée Impériale Gold Nobile The Goldessence

oleh **Guerlain**

Guerlain menghadirkan The Goldessence sebagai langkah pertama dalam ritual perawatan wajah Orchidée Impériale Gold Nobile. Formula ini memanfaatkan bioteknologi dari anggrek *Dendrobium Nobile* yang disuspensikan dalam ribuan mikrosfer oleo-konsentrat. Cairannya bekerja mengeksfoliasi kulit secara halus sekaligus mengoptimalkan diferensiasi cahaya pada permukaan wajah.

GUERLAIN.COM



Sisleÿa Serum Essentiel Longévité

oleh **Sisley Paris**

Mengangkat fokus pada *cellular longevity*, Sisley Paris merilis Sisleÿa Serum Essentiel Longévité sebagai perawatan intensif tanda-tanda penuaan. Serum ini menggabungkan penemuan fitokosmetik mutakhir dengan ekstrak tumbuhan langka untuk merangsang vitalitas alami kulit. Tekstur konsentratnya bekerja menutupi garis halus, mengembalikan kepadatan jaringan kulit, serta memperkuat benteng pertahanan dari paparan polusi.

SISLEY-PARIS.COM



The Eye Cream

oleh **Augustinus Bader**

Augustinus Bader mengeksplorasi kategori perawatan mata melalui The Eye Cream. Menggabungkan teknologi paten TFC8® (*Trigger Factor Complex*) dengan pigmen pengoreksi warna yang halus, produk ini bekerja ganda merawat sekaligus menyamarkan lingkaran hitam dan sembap. Formula krim-gel ini memberi hidrasi mendalam pada area mata yang tipis, sembari mendukung proses regenerasi sel secara mandiri.

AUGUSTINUSBADER.COM



Vimini Bracelet
oleh **Bvlgari**

Dibuat dari emas kuning 18 karat, Vimini Bracelet merupakan arsip pertama koleksi Bvlgari Eternal yang mencerminkan penghormatan terhadap warisan perancangan Italia yang melampaui zaman. Setiap lekuknya lahir dari tangan pengrajin yang mewarisi filosofi keindahan klasik namun tetap relevan hingga kini. Kehadirannya menjadi simbol kesetiaan pada tradisi yang tak lekang oleh waktu.

BULGARI.COM

Perhiasan yang Bercerita

Dari Roma hingga Paris, empat rumah perhiasan dunia menghadirkan karya yang bukan sekadar aksesori, melainkan jejak warisan, keberanian, dan keindahan yang terus hidup di setiap generasi.



Bee de Chaumet Pendant
oleh **Chaumet**

Terinspirasi motif lebah ikonik Chaumet, liontin ini menghadirkan emas mawar berkilau cermin dengan berlian *pavé* membentuk pola sarang madu, menangkap dan memantulkan cahaya secara elegan. Motif utamanya dapat digeser bebas di sepanjang rantai, memberi kebebasan gaya sesuai suasana.

CHAUMET.COM



Diamond Loop Full Motif Diamond Earrings
oleh **Harry Winston**

Delapan berlian berbentuk pir bertaut anggun dengan lima puluh delapan berlian bulat brilian, menyatu dalam formasi melingkar yang memancarkan gerak dan dinamika. Total bobotnya sekitar 3,80 karat, tertata rapi di atas dudukan platinum. Desain melingkar tanpa putus ini menjadi metafora keabadian, di mana cahaya terus mengalir dan tak pernah berhenti bersinar.

HARRYWINSTON.COM

Laurence Graff Signature Three-Row Ring
oleh **Graff**

Hadir sebagai koleksi berlian *unisex* pertama dari Graff, cincin ini memadukan pita emas kuning yang dipahat rumit dengan dua baris berlian bulat brilian, dipasang dengan tangan para pengrajin profesional. Dengan bobot total sekitar 0,64 karat, karya ini dirancang untuk mereka yang menghargai inovasi, desain, dan dinamisme tanpa batas gender.

GRAFF.COM



Kilau *Hijau* Alam

Menembus batas estetika klasik, deretan arloji ini mengolah rona hijau menjadi lambang kemewahan modern yang memikat mata.



Golden Ellipse 5738G-001
oleh **Patek Philippe**

Patek Philippe menampilkan proporsi ikonisnya melalui Golden Ellipse Ref. 5738G-001. *Case* emas putih berukuran 34,5 x 39,5 mm membingkai pelat hijau dengan *finishing sunray*, yang menghadirkan permainan gradasi yang berubah mengikuti pantulan cahaya. Di balik profilnya yang ramping, arloji ini ditenagai oleh kaliber otomatis 240 dengan cadangan daya hingga 48 jam. Tali kulit hijau senada melengkapi tampilannya, mempertegas karakter klasik yang menjadi ciri khas koleksi ini.

PATEK.COM



Luna Magna Platinum Dragon and Verdite
oleh **Arnold & Son**

Arnold & Son menghidupkan legenda naga melalui Luna Magna Platinum Dragon and Verdite. Di atas pelat batu *verdite* hijau, jam ini menampilkan ukiran naga emas putih yang tampak mengejar bola bulan tiga dimensi berdiameter 12 mm, menggambarkan kisah perburuan Mutiara Kebijaksanaan. Detail *verdite* juga menghiasi *case* jam yang berpadu dengan platinum dan emas putih. Terlebih lagi, hanya delapan unit yang diproduksi di seluruh dunia.

ARNOLDANDSON.COM



Oyster Perpetual 28
oleh **Rolex**

Memadukan nuansa hijau yang kaya dengan kilau emas, Oyster Perpetual 28 menghadirkan tampilan yang elegan sekaligus istimewa. Dial *green stone*-nya menggunakan batu alam heliotrope sebagai penanda jam pada posisi pukul 3, 6, dan 9, sebuah inovasi pertama bagi Rolex. Potongan khusus pada batu menonjolkan keindahan warna dan teksturnya, sementara emas Everose 18 karat melengkapi tampilannya dengan karakter mewah khas Rolex.

ROLEX.COM



Code 11.59
oleh **Audemars Piguet**

Audemars Piguet mengangkat pesona batu alam melalui Code 11.59 yang berpelat *malachite* hijau pekat. Pola guratan alami mineral ini berpadu kontras dengan cangkang emas kuning 18 karat berdiameter 41 mm. Sebanyak 13 penanda waktu bertatahkan berlian *baguette* memancarkan kilau tegas di atas dial. Dipadukan dengan tali karet bertekstur senada, arloji ini menghadirkan estetika visual yang berani bagi para pencinta jam tangan mewah kontemporer.

AUDEMARSPIGUET.COM

His ESSENTIALS



Men's McQueen Logo Harness Shirt
oleh **Alexander McQueen**
Terbuat dari katun, kemeja ini memadukan potongan formal dengan motif garis biru muda dan putih. Sentuhan *harness* putih solid dengan aksen hitam memberikan detail modern pada potongan formal kemeja.

ALEXANDERMCQUEEN.COM



1

METROPOLITAN BREEZE

Kenyamanan berbusana menjadi kunci utama untuk menikmati dinamika kota, baik saat berlibur maupun menjalani rutinitas. Permainan siluet, perpaduan warna kontras, dan sentuhan aksesori berkarakter memancarkan estetika kasual namun tetap *stylish*.



2



3



4



5

1 | MARC POPPIN - CHRISTIAN LOUBOUTIN
2 | WINTRY CIGARETTE PANTS - LOUIS VUITTON
3 | SQUADRON IN SILVER - JACQUES MARIE MAGE
4 | ETRIVIERE SHOPPING PM BAG - HERMÈS
5 | TECHNICAL FABRIC JACKET - PRADA

Her ESSENTIALS



Long Dress Printed Silk & Lace
oleh **Chanel**
Kombinasi gaun sutra dengan renda hitam, serta detail motif bunga menciptakan siluet yang elegan dan anggun. Aksen pita yang menjuntai mempertegas garis bahu, namun tetap memberikan sentuhan feminin.
CHANEL.COM



1



2

TIMELESS ELEGANCE

Sambut momen-momen perayaan dengan keanggunan yang tak lekang oleh waktu. Perpaduan bahan premium, detail motif presisi, dan sentuhan aksesori ikonis siap menyempurnakan penampilan untuk selebrasi yang berkesan.



3

4





5

1 | PINCH SOFT CLUTCH - GIVENCHY
2 | WOMEN'S EISA CUFF - BALENCIAGA
3 | SINEAD KIDSKIN PUMPS - VALENTINO
4 | DIOR BOW B1U - DIOR
5 | FENDI ORBIT STUD EARRINGS - FENDI

Harmonious Blends

Ragam kekayaan ulos Sumatra disulap menjadi busana-busana berkarakter kuat namun tetap relevan dalam BTN Indonesia Fashion Week 2026. Memadukan motif etnik dan siluet geometris dalam item busana harian, deretan koleksi ini menampilkan harmoni visual keindahan wastra Indonesia yang diterjemahkan dalam gaya modern.

PHOTO ARCHIVE: **BTN INDONESIA FASHION WEEK 2026** (@INDONESIAFASHIONWEEKOFFICIAL)
LOKASI: **JAKARTA CONVENTION CENTER, JAKARTA** (@BALAISIDANGJCC)

Volume dramatis dari celana bersiluet geometris dan atasan *cropped* tenun monokrom memberikan kesan unik. Aksesoris merah menyala, mulai dari kalung hingga tas, menciptakan kontras yang berani dan penampilan yang penuh keanggunan.



WARDROBE:
KRHISTION RONALDO (@KRHISSS_)



Atasan *cropped* berstruktur dengan motif ulos berwarna dipadukan dengan celana *wide-legged* beraksen rumbai menciptakan tampilan bergaya etnik, namun tetap modern. Untaian tali pada celana juga memberi efek dramatis nan elegan dalam setiap langkah.

WARDROBE:
SRI WULAN LUBIS (@SWLOFFICIAL.ID)

Perpaduan menawan antara jaket *tailored* berstruktur dengan celana *wide-legged* menciptakan kesan yang elegan. Kehadiran *sheer scarf*, aksesori, serta *clutch* menambah detil dramatis nan anggun.



WARDROBE:
POPPY DHARSONO X TORANG SITORUS
(@POPPYDHARSONO) (@BAGASNITORANG)

THE MOST DESIRABLE **CARS OF 2027**

Pada tahun 2027, mobil baru tidak hanya menawarkan teknologi canggih. Beberapa model punya alasan yang lebih personal untuk dimiliki, mulai dari kenyamanan kelas atas hingga pengalaman berkendara yang kini semakin jarang.



BMW 7 Series

BMW membawa generasi terbaru 7 Series ke arah yang lebih modern, tetapi tetap mengingat perannya sebagai model andalan. Teknologi Neue Klasse sekarang ada pada sedan ini. BMW Panoramic iDrive dan tampilan digital semakin terintegrasi dengan kabin. Pilihannya banyak, mulai dari 740 sampai i7 bertenaga listrik. Model 750e xDrive *plug-in hybrid* akan hadir pada 2027. Sedan ini tetap cocok untuk perjalanan bisnis, namun tidak terasa seperti ruang rapat di atas roda.

BMW.CO.ID

Aston Martin Valen

Untuk sesuatu yang jauh lebih eksklusif, Aston Martin Valen membawa formula V12 ke titik ekstrem. Mesin 5.2-litre *twin-turbo* menghasilkan 850 PS dan 1,000 Nm, sementara penggunaan *carbon fibre*, titanium, serta magnesium membantu memangkas bobot hingga 110 kg dibandingkan basis V12 Aston Martin. Produksinya dibatasi hanya 150 unit, dengan pengiriman pertama dijadwalkan pada kuartal kedua 2027. Ini bukan pilihan rasional untuk mobil harian, dan memang bukan itu tujuannya. Valen lebih dekat pada benda koleksi yang kebetulan bisa melaju sangat cepat.

ASTONMARTIN.COM





Porsche 911 GT3 S/C

Saat teknologi makin mendominasi pengalaman berkendara, Porsche memilih jalur yang mengutamakan kesenangan. 911 GT3 S/C memakai mesin boxer 4,0 liter naturally aspirated dengan tenaga 502 hp. Transmisinya manual enam percepatan. Atapnya bisa terbuka otomatis. Mobil dua kursi ini bisa berputar hingga 9.000 rpm dan menggunakan beberapa komponen ringan dari 911 S/T. Sifat mobil ini jelas: dibuat untuk dikendarai sendiri.

PORSCHE.COM

Mercedes-Maybach S-Class

Jika Anda sering duduk di kursi belakang, Mercedes-Maybach S-Class tetap layak dipertimbangkan. Model 2027 hadir dengan kabin yang lebih digital lewat MBUX Superscreen. Mobil ini juga menawarkan insulasi yang lebih baik, serta pilihan personalisasi yang jauh lebih banyak melalui program MANUFAKTUR Made to Measure. S 680 masih menggunakan mesin 12 silinder dengan tenaga 621 hp. Pendekatan ini semakin jarang ditemukan saat industri bergerak ke arah elektrifikasi.

MERCEDES-BENZ.CO.ID





DARI GENGGAMAN
KE JARI TANGAN

Teknologi terbaik tak lagi soal fitur terbanyak, melainkan seberapa alami ia menyatu dengan hidup Anda. Empat perangkat ini membuktikan bahwa kecanggihan sejati justru tampil dalam balutan kemewahan yang senyap.



AirPods 5
oleh **Apple**

Apple menghadirkan arsitektur akustik *multiport* baru dan *EQ Adaptif* generasi berikutnya untuk kualitas suara yang lebih imersif. *Active Noise Cancellation* pada desain telinga terbuka meredam kebisingan hingga 50 persen lebih baik daripadaAirPods 4, dilengkapi mode Transparansi alami dan kendali Siri lewat gerakan kepala. Tahan debu, keringat, dan air, dengan opsi *casing* pengisian daya nirkabel.

APPLE.COM

Circular Ring 3 Pro
oleh **Circular**

Diperkenalkan di ajang IFA Berlin, cincin pintar dari Circular ini membawa fitur *contactless payment* ke kategori cincin kesehatan. Selain melacak biomarker tubuh, perangkat ini kembali menghadirkan getaran *haptic* untuk notifikasi aplikasi, pengingat obat, dan peringatan kesehatan tanpa layar maupun ketergantungan pada ponsel, menjawab tren *wearable* layar nihil yang kian populer.

CIRCULAR.XYZ





Roland FP-40 Digital Piano
oleh **Roland**

Penerus FP-30 ini mengusung mesin suara Piano Reality yang memadukan *sampling* dengan pemodelan fisik demi menghadirkan karakter suara piano akustik sejati, dengan *polyphony* 256 suara dari 305 total nada. *Keyboard* PHA-4 Standard menawarkan aksi *hammer* penuh, *escapement*, dan permukaan tuts bertekstur gading. Dilengkapi *Wi-Fi*, *Bluetooth* 5.4, *USB-C*, serta integrasi aplikasi Piano Sphere untuk pembelajaran personal.

ROLAND.COM



Samsung Galaxy Z Fold 8 Ultra
ole **Samsung**

Samsung merilis Galaxy Z Fold 8 Ultra dengan profil tipis 4,1 mm berengsel *Armor FlexHinge*. Perangkat berlayar 8 inci *Flex Titanium* ini membawa kamera 200 MP serta *chipset* Snapdragon 8 Elite. Dukungan Galaxy AI kian menyempurnakan efisiensi gaya hidup digital produktif.

SAMSUNG.COM

Vertu AlphaFold
oleh **Vertu**

Vertu menghadirkan ponsel lipat perdananya, memadukan layar 8,05 inci yang lapang dengan kecerdasan agen AI Hermes. Mengusung performa Snapdragon 8 Elite dan layanan *concierge* satelit 24 jam, gawai ini dibanderol hingga US$34.200 untuk edisi berliannya.

VERTU.COM





iPhone Duo
oleh **Apple**

Apple memperkenalkan iPhone Duo sebagai iPhone lipat pertama dengan desain tipis dan inovatif. Saat dibuka, perangkat ini memiliki layar dalam berukuran 7,6 inci untuk menikmati konten, bermain *game*, dan melakukan beberapa tugas sekaligus. Layar luarnya berukuran 5,4 inci sehingga tetap ringkas saat dilipat.

APPLE.COM

SAAT RUMAH MENJADI RUANG
UNTUK BENAR-BENAR PULANG



Saat layar hadir di hampir semua aspek kehidupan sehari-hari, rumah mulai memiliki peran yang berbeda. *Analog Home* memberi ruang untuk membaca, mendengarkan musik, berbicara, dan menikmati waktu tanpa harus selalu *online*.

Pulang ke rumah seharusnya memberi kesempatan untuk mengubah ritme. Namun, batas itu semakin tipis ketika pekerjaan, hiburan, percakapan, dan berita muncul dari layar yang sama. Karena kebutuhan untuk mengurangi paparan stimulasi digital, konsep *analog home* mulai menarik perhatian. Konsep ini mengembalikan rumah sebagai ruang yang mendorong interaksi yang lebih nyata.

Pendekatan ini tidak meminta teknologi untuk sepenuhnya hilang. Sebaliknya, teknologi digunakan lebih sadar. Sudut baca bisa dijadikan area tanpa menggunakan ponsel. Meja makan kembali menjadi tempat untuk berbincang tanpa layar. Televisi bisa





disimpan di balik kabinet. Meja kerja dan monitor juga bisa disimpan setelah jam kerja selesai.

Benda fisik mendapat ruang yang lebih luas. Rak buku terisi. Koleksi piringan hitam, album foto, permainan papan, dan meja untuk menulis tangan memberi alasan untuk berinteraksi dengan rumah melalui sentuhan. Kehadiran benda itu bukan hanya soal nostalgia. Setiap aktivitas memberi jeda dari kebiasaan bergerak cepat dari satu notifikasi ke notifikasi berikutnya.



Suasana juga berperan. Lampu meja atau lampu dinding dengan cahaya hangat membuat ruangan terasa lebih nyaman dibandingkan hanya mengandalkan satu lampu terang di langit-langit. Tanaman hidup menambah tekstur dan memberikan perubahan alami. Bahan yang enak disentuh membuat ruangan terasa lebih pribadi.

Konsep ini juga mengubah cara rumah dirancang. Daripada menempatkan layar sebagai pusat ruangan, furnitur diatur agar cocok untuk percakapan, membaca, atau menikmati musik. Teknologi tetap ada saat dibutuhkan, tetapi tidak harus selalu terlihat.

Pada akhirnya, *analog home* bukan ajakan untuk kembali ke masa sebelum internet. Ide ini membahas tentang memilih kapan teknologi mendapat perhatian, dan kapan rumah menjadi tempat utama. Di tengah kehidupan yang makin terhubung, kemewahan baru mungkin sesederhana memiliki ruang yang tidak mengharapkan respons apa pun. **btn**



Groundpiece Slim
oleh **Flexform**

Camelot menghadirkan estetika tempat tidur mewah dengan struktur arsitektural yang elegan. Dirancang dengan kombinasi rangka kayu padat dan penopang logam presisi, tempat tidur ini dilengkapi *headboard* berbalut kain atau kulit bertekstur kaya yang terasa empuk saat disandarkan. Detail jahitan presisi tinggi menegaskan standar kriya Flexform yang ikonis.

FLEXFORM.IT

Form, Function, FINE MATERIALS

Eksplorasi desain interior kelas dunia yang memadukan material pilihan, teknik kriya tradisional, dan keunikan gaya arsitektur menciptakan hunian bernilai seni tinggi.

Loom Table
oleh **Baxter**

Dirancang oleh Hannes Peer, Loom Table menampilkan esensi skulptural dari perpaduan harmonis antara kaca dan logam. Struktur kaki logamnya saling mengunci secara presisi untuk menopang *top table* kaca transparan, yang berfungsi menonjolkan tekstur arsitektural di bawahnya. Penggunaan teknik kuno *glass fusing* menghasilkan nuansa warna kaca yang unik pada permukaan mejanya.

BAXTER.IT





Lorelei Lounge Chair (Maserati Edition)
oleh **Giorgetti**

Hasil kolaborasi eksklusif antara Giorgetti dan Maserati, Lorelei menghadirkan siluet kursi santai yang menggabungkan kemewahan interior otomotif dengan keahlian kriya Italia. Desainnya ditandai oleh cangkang luar berbentuk skulptural yang membungkus dudukan ergonomis, membangkitkan garis dinamis khas jok mobil sport premium. Dibalut kombinasi kulit halus dan tekstil pilihan dengan detail jahitan presisi, kursi ini menawarkan estetika modern yang tegas.

GIORGETTIMEDA.COM

Parka Modular Sofa
oleh **Poltrona Frau**

Dirancang oleh Duo Studio, Parka merupakan sistem sofa modular yang terinspirasi dari siluet jaket parka yang hangat dan ikonis. Sofa ini menonjolkan bentuk bantal melengkung yang serba melingkup dengan lipatan kain atau kulit lembut khas Poltrona Frau. Strukturnya yang fleksibel memungkinkan susunan kustomisasi tanpa batas untuk mengisi area ruang tamu kontemporer.

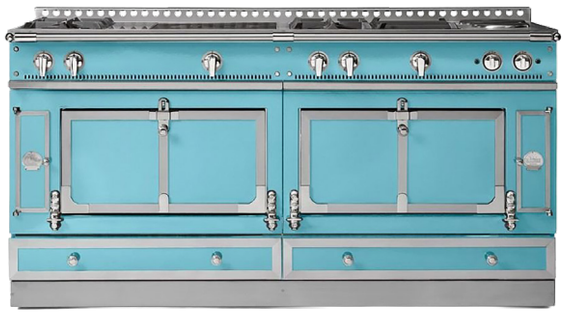
POLTRONAFRAU.COM



Le Château 150
oleh **La Cornue**

Dengan bentang hampir 150 cm, Le Château 150 dirancang sebagai pusat memasak yang menggabungkan kapasitas besar dan fleksibilitas konfigurasi. Model ini memiliki dua oven berkubah dengan kombinasi sistem gas dan listrik, serta pilihan sembilan konfigurasi rangetop. Pengguna dapat memilih antara gas burner, *French top, power burner, induction hob, electric teppanyaki*, hingga *gas lava-rock grill*.

LACORNUEUSA.COM





THE ART OF COOKING *in Luxury*

Daftar perlengkapan dapur yang memperlihatkan bagaimana fungsi, material, dan desain dapat berpadu dalam sebuah dapur premium.

XPL
oleh **Boffi**

Permukaan yang bersih dan konstruksi dengan detail presisi menjadi karakter utama sistem dapur XPL. Dirancang oleh Piero Lissoni, XPL merupakan pengembangan dari sistem Xila yang menghadirkan pendekatan lebih kontemporer pada kitchen island. Sistem ini memiliki panel samping dengan *chamfer* 90 mm dan sudut luar beradius 32 mm, tersedia dalam konfigurasi *floor-panel* maupun *suspended*.

BOFFI.COM



Gaggenau Expressive Series
oleh **Gaggenau**

Memadukan estetika minimalis dengan teknologi memasak modern, oven dalam Gaggenau Expressive Series mengusung desain terinspirasi prinsip Bauhaus. Panel kaca *smoked* dan bingkai *stainless steel* memberikan tampilan yang tegas, sementara *control ring* berbahan *stainless steel* menjadi elemen utama pada bagian depan. Teknologinya mencakup sensor jarak, program memasak otomatis, probe suhu inti tiga titik, serta sistem pemanas hingga 300°C.

GAGGENAU.COM



Covered Chef Pan 28 cm
oleh **Ruffoni**

Sentuhan pengerjaan tangan menjadi salah satu daya tarik utama *chef pan* ini. Historia Covered Chef Pan berdiameter 28 cm memiliki kapasitas 5,5 liter dan dibuat dari tembaga solid yang ditempa, kemudian dilapisi timah murni secara manual menggunakan api. Pegangannya menggunakan perunggu solid, sementara tutupnya juga dibuat dari tembaga. Bagian dasar yang lebar dan sisi melengkung mendukung beragam teknik memasak, termasuk membuat *risotto*, saus, sup, dan hidangan semur.

EU.RUFFONI.NET



MUSIM GUGUR **PENUH TRADISI**

Mulai dari pelepasan lampion hingga festival pembangkit semangat, perayaan tradisi memberikan perspektif baru atas budaya dan nilai-nilai kehidupan.

Musim gugur selalu menawarkan pesona khas di tengah peralihan menuju musim dingin. Selain cuaca yang lebih sejuk, daya tarik musim ini terletak pada berbagai selebrasi budaya dari seluruh penjuru dunia. Memasuki Oktober, ragam tradisi legendaris dirayakan dan menjadi destinasi yang sayang untuk dilewatkan, serta memperkaya pengalaman perjalanan liburan.

Oktoberfest, Jerman

Setiap musim gugur, Kota München menjadi pusat perayaan festival Oktoberfest di mana para pengunjung dapat menikmati bir dan makanan tradisional Bavaria. Dimulai sejak abad ke-18, salah satu daya tariknya ialah bir Jerman bernama Oktoberfestbier yang khusus dibuat untuk festival oleh pabrik-pabrik terpilih. Bir kemudian disajikan dalam *masskrug* atau gelas kaca berukuran satu liter. Selain itu, Oktoberfest juga diwarnai dengan para pengunjung yang mengenakan pakaian tradisional Bavaria atau *tracht*, di mana para wanita mengenakan gaun yang disebut *dirndl* dan para pria mengenakan celana pendek berbahan kulit bernama *lederhosen*.



Festival MassKara, Filipina

Perayaan ini menampilkan parade topeng warna-warni yang terbuat dari serabut kelapa dan kertas mâché sebagai lambang kebahagiaan dan ketangguhan. Festival MassKara merupakan acara tahunan yang diselenggarakan di Kota Bacolod, Filipina, pada minggu keempat Oktober. Bermula pada 1980, festival ini pertama kali diselenggarakan untuk membangkitkan semangat masyarakat





di tengah masa sulit akibat krisis industri gula dan insiden tabrakan dua kapal yang memakan lebih dari 700 korban jiwa.

Diwali, India

Diperingati setiap Oktober atau November tergantung pada kalender lunar, Diwali menjadi salah satu perayaan terbesar dalam budaya Hindu. Perayaan yang dikenal dengan Festival Cahaya ini merupakan peringatan menangnya kebaikan atas kejahatan, serta menjadi simbol harapan untuk masa depan yang lebih cerah. Selama Diwali, rumah-rumah, perkantoran, dan ruang publik diterangi dengan *diyas* atau lampu minyak yang terbuat dari tanah liat untuk menyambut dewa-dewa dan sebagai lambang mengusir gelap dari kehidupan manusia.

Diwali dirayakan selama lima hari dengan puncak perayaan pada hari ketiga ketika kembang api dinyalakan pada malam hari dan masyarakat saling berbagi manisan, serta hadiah sebagai tanda kasih sayang.

Día de los Muertos, Meksiko

Dipengaruhi oleh budaya Spanyol dan Aztek kuno, Día de los Muertos merupakan sebuah perayaan untuk kehidupan dan mengenang orang-



orang yang telah meninggal. Meski bertema kematian, perayaan yang jatuh pada 1-2 November ini menjadi hari libur paling dinanti dan penuh warna. Jalanan Meksiko terlihat begitu hidup dengan hiasan *picado* atau kertas berlubang berwarna cerah. Di rumah-rumah, keluarga mendirikan altar atau *ofrenda* berisi bunga marigold, lilin, foto-foto orang yang telah meninggal, serta makanan dan minuman tradisional Meksiko.

Parade juga turut memeriahkan suasana di mana para peserta menggunakan pakaian khas dan riasan bertema tengkorak, serta menari dengan penuh semangat. Parade dengan simbol-simbol kematian dan kehidupan ini menjadi pengingat pentingnya menghargai kehidupan sehari-hari.

Loy Krathong dan Yi Peng, Thailand

Festival Loy Krathong merupakan perayaan tradisional yang diselenggarakan setiap November pada bulan purnama ke-12. Dengan pusat perayaan di Chiang Mai, Thailand, festival dirayakan dengan melarung *krathong* atau rakit kecil dari daun pisang yang dihiasi bunga, lilin dan dupa di sungai sebagai lambang harapan untuk keberuntungan, awal yang baru dan rasa syukur. Festival ini juga dirayakan secara bersamaan dengan Yi Peng yang menawarkan pesona pelepasan ribuan lampion ke langit sebagai lambang pembawa harapan. btn

Berkat Tuhan di *Tanah Papua*

Empat dasawarsa silam, Wansoen Widjaja merantau dari Jakarta ke Jayapura. Berbekal kesungguhan dan keberanian, kini namanya bersanding dengan percetakan, furniture, properti, hingga perhotelan yang membentang di enam provinsi Tanah Papua.

WANSOEN WIDJAJA

Pengusaha



Sebelum namanya bertaut dengan Sagita Group, Wansoen Widjaja hanyalah seorang anak dari keluarga sederhana di Jakarta yang, sejak usia lima tahun, telah mengenal arti mencari nafkah: memunguti karet gelang di emperan toko, menjajakan stiker dan poster bintang film, hingga mengajar les kepada adik-adik temannya. Hidup tak pernah menghadiahkan kemewahan padanya, tetapi senantiasa menghadiahkan sesuatu yang jauh lebih berharga: kesempatan untuk berjuang.

Pada 15 Februari 1985, ia tiba di Jayapura dan memulai sebagai staf administrasi logistik di PT TJIGOMBONG. Setahun berselang, ia menikah dan membangun rumah tangga di sebuah kamar sewa berukuran tiga kali tiga meter, beralaskan kasur spons tipis, dengan lemari dari kayu dan tripleks bekas. Dari ruangan itulah sebuah perjalanan panjang bermula.

Pada 1991, ia mendirikan CV SAGITA GRAFIKA, menekuni usaha percetakan yang kemudian dipercaya mencetak bahan Ujian Nasional serta logistik pemilu hingga ke pelosok Papua: sebuah pengalaman yang menanamkan satu



Manusia hanya mampu berikhtiar, sementara Tuhanlah yang membentangkan jalan.

prinsip yang terus dipegangnya erat: kepercayaan adalah modal yang paling bernilai. Prinsip itu ia bawa serta saat mendirikan CV SAGITA FURNITURE pada 2002, melangkah ke ranah properti pada 2014 melalui PT SAGITA KASIH KARUNIA. Hingga akhirnya, pada tahun 2016, ia mendirikan PT SAGITA HOTELINDO PAPUA untuk merambah bisnis perhotelan, bermula dari sebuah gudang furnitur yang kemudian diubah fungsi dan peruntukannya menjadi STAR SAGITA HOTEL.

Bagi Wansoen, setiap lini usaha bukanlah entitas yang berdiri sendiri, melainkan bagian dari satu ekosistem yang saling menghidupi. Percetakan mengajarkan ketepatan dan integritas; Sagita Furniture merentangkan jaringan dari Jayapura hingga ke Manokwari, Sorong, Merauke, Nabire, dan Timika; properti menghadirkan kawasan; dan hotel mengembuskan layanan serta denyut ekonomi di dalamnya. Visinya kini bermuara pada Nendali City — kawasan terpadu tempat hunian, perniagaan, dan pariwisata tumbuh berdampingan, dipersembahkan bagi masyarakat Papua yang telah lama menjadi rumahnya.



Namun, di balik untaian pencapaian itu, ada satu keyakinan yang tak pernah putus: manusia hanya mampu berikhtiar; Tuhanlah yang membentangkan jalan. Kegagalan bukanlah pintu yang tertutup rapat, melainkan cara Tuhan menuntun kita untuk menemukan jalan yang lebih baik.

Kini, setelah lebih dari empat dekade berkarya, Wansoen tak sekadar menyiapkan aset untuk diwariskan, melainkan nilai untuk disemai kepada putranya, Rianto Wijaya, yang telah menempuh jalan panjang dari magang hingga kepemimpinan.

Sebab baginya, warisan yang sejati bukanlah gedung atau tanah, melainkan iman, integritas, dan kepedulian yang terus bersemayam. btn

Membangun Bisnis *dari Hobi*

Dari *sneakers*, padel, hingga modifikasi mobil, Reynard Gozali beradaptasi dengan setiap tren untuk memperluas portofolio bisnisnya.



REYNARD GOZALI

Pengusaha

Lebih dari sekadar *item fashion*, *sneakers* telah menjadi bagian dari gaya hidup berbagai kalangan. Hal yang sama dirasakan oleh Reynard Gozali, pengusaha muda dan Pendiri BoomBoom.id, yang gemar mengoleksi *sneakers* sejak muda.

“Salah satu teman saya kasih saran untuk jualan sepatu saja dan kebetulan koleksi sepatu yang saya punya kebanyakan *limited edition*. Apalagi, sepatu adalah sesuatu yang *collectible* dan semua aktivitas pasti menggunakan alas kaki,” kata Reynard.

Dari sana perjalanan bisnis *sneakers* Reynard dimulai. BoomBoom.id didirikan pada 2016 sebagai toko *online* yang menjual koleksi terbatas merek-merek sepatu ternama yang kemudian diekspansi menjadi toko fisik, Boom Boom Sneakers Store. Tiga tahun setelahnya, BoomBoom.id melakukan kolaborasi dengan desainer *sneakers* ternama asal Amerika, Sean Wotherspoon, yang membuat toko ini kian dikenal.

Kehadiran Toko Ritel Jadi Tantangan

Meski tren *sneakers* masih terus berkembang dan digemari banyak orang, mengelola bisnis sepatu edisi



> *Kemampuan kolaborasi, adaptasi, dan improvisasi menjadi aspek krusial, terutama untuk menjaga agar portofolio bisnis tidak monoton.*

terbatas tak selalu mudah, terutama dengan invasi toko-toko ritel sepatu internasional di Indonesia.

"Waktu saya mulai BoomBoom.id, belum terlalu banyak toko *sneakers* di mall-mall, jadi kita bisa menjual barang dengan lebih banyak variasi. Sekarang, kita harus bersaing dengan mereka," jelasnya.

Dengan kondisi ini, pemasaran dan kampanye produk yang menarik menjadi aspek penting yang perlu diperhatikan. Bagi Reynard, mendorong promo belanja *online* pada tanggal kembar ialah salah satu cara yang dapat dilakukan. Strategi lainnya yaitu mempertahankan karakteristik khas dan konsistensi BoomBoom.id yang hanya menjual sepatu *limited edition* dan premium asli.

"Kita harus menjaga kualitas, *service*, dan *deliverable* dengan baik, itu yang paling penting. *Customer* harus puas supaya *awareness* terhadap bisnis juga bagus. Kalau *trust* dan *respect* dari *customer* sudah ada, sepertinya jual apa pun pasti bisa dan gampang," lanjutnya.

Bagi Reynard, kemampuan kolaborasi, adaptasi, dan improvisasi menjadi aspek-aspek krusial, terutama untuk menjaga agar portofolio bisnis tidak monoton. Selain sepatu, Reynard sendiri telah merambah bisnis lapangan padel selama satu setengah tahun yang didasari pada kecintaannya pada olahraga raket.

Menyadari jumlah lapangan padel di Jakarta yang sangat banyak, Reynard ingin lapangannya berbeda dan memiliki standar internasional. Hal ini dilakukan dengan melibatkan Mejorset, sebuah kontraktor lapangan padel asal Spanyol yang dikenal sebagai mitra turnamen padel internasional, Premier Padel, serta International Padel Federation.

Modifikator Mobil

Selain *fashion item*, Reynard dikenal memiliki hobi di bidang otomotif, terutama sebagai modifikator mobil. Pada Juli lalu, mobil iCAR V23 tipe IWD hasil modifikasinya bahkan dipamerkan di GAIKINDO Indonesia International Auto Show (GIIAS) 2026.

Dari berbagai *brand* mobil listrik, mobil iCAR V23 dipilihnya karena sangat ikonis untuk keperluan sehari-hari. Menggunakan *body kit* HUSAR, Reynard mengubah sejumlah detail pada mobilnya antara lain menambahkan *customized velg*, *back spoiler*, *ducktail*, serta *roof rack*. Sementara, pada bagian interior, *back seat table* dipasang untuk mengakomodir kebutuhan bekerja di dalam mobil.

"Dalam membeli mobil, prioritaskan mobil yang memang benar-benar dibutuhkan. Kemudian, jangan mengikuti orang saat modifikasi karena mobil merepresentasikan kepribadian dan diri kita," pesan Reynard. btn

Reynard Gozali
: reynardgozali

Mengetuk Hati, *Menjahit Harapan*

Semuanya bermula dari sebuah doa bersama di lantai pabrik, sebelum Song Chang Keun terbang menawarkan sepatu buatan Indonesia ke dunia. Tiga puluh enam tahun kemudian, doa itu tumbuh menjadi KMK Group dan keluarga besar berisi lebih dari 30.000 orang.



SONG CHANG KEUN

Pengusaha

Banyak orang mengira bisnis manufaktur berskala besar hanya digerakkan oleh angka, target produksi, dan efisiensi. Bagi Song Chang Keun, semuanya justru bermula dari manusia, tepatnya dari sebuah doa bersama di lantai pabrik. Sejak 1990, ia membangun KMK Group menjadi perusahaan yang kini menaungi lebih dari 30.000 karyawan dan dipercaya berbagai merek sepatu global. Namun, jejaknya tidak berhenti di dunia industri. Ia juga memimpin Korean Chamber of Commerce and Industry di Indonesia, menjadi Chairman Indonesia Women's Open, dan bersahabat dengan *coach* Shin Tae-yong. Di balik semua peran itu, ada satu benang merah yang terus ia pegang: Indonesia bukan sekadar tempat berbisnis, melainkan rumah.





Sepatu, Doa, dan Titik Balik

Momen yang paling ia kenang terjadi ketika ia memberanikan diri terbang ke kantor pusat salah satu merek sepatu terbesar di Amerika Serikat. Ia membawa beberapa sampel yang dikembangkan bersama timnya di Indonesia. Sebelum ia berangkat, seluruh karyawan berdoa serentak di pabrik. "Momen itu sangat membekas bagi saya," kenangnya. Perjalanan tersebut membuka jalan bagi kerja sama dengan berbagai merek global yang bertahan hingga kini. Pengalaman itu pula yang menguatkan pilihannya pada Indonesia. Ia melihat ketulusan dalam bekerja dan semangat gotong royong yang, menurutnya, sulit ditemukan di negara lain.

Sentuhan yang Sampai ke Rumah

Keyakinan itu kemudian menjadi filosofi yang ia sebut *Human Touch Management*, sebuah cara pandang yang menempatkan karyawan sebagai aset terpenting perusahaan. Melalui tradisi Kunjungan Kampung, manajemen mendatangi rumah karyawan untuk mengenal lebih dekat keluarga dan lingkungan tempat mereka tinggal. Perusahaan juga menyediakan klinik

> *"Perusahaan dapat hadir dalam kehidupan karyawannya, bukan hanya ketika mereka berada di tempat kerja.*

24 jam bagi karyawan dan keluarganya, salon, serta perhatian khusus setiap Lebaran. “Perusahaan dapat hadir dalam kehidupan karyawannya, bukan hanya ketika mereka berada di tempat kerja,” ujarnya.

Prinsip lain yang ia pegang adalah *First Mover*. Dari prinsip inilah lahir PT Recycle Center Indonesia, pusat daur ulang alas kaki pertama dan satu-satunya di Indonesia. Limbah yang sebelumnya menjadi beban biaya kini diolah menjadi produk bernilai tambah yang bahkan layak diekspor. Sebagai Ketua Korean Chamber of Commerce and Industry di Indonesia (KOCHAM), ia juga melihat peluang besar dari pertemuan antara teknologi Korea, sumber daya, dan pasar Indonesia.

Dari *Fairway* ke Tribun

Di luar kantor, Song menemukan cermin dirinya di lapangan golf. Baginya, golf adalah kompetisi melawan diri sendiri, tempat disiplin, kendali emosi, dan integritas terlihat jelas. Ia menilai golf wanita Indonesia punya potensi besar. Thailand menjadi contohnya, sebuah negara dengan iklim dan karakteristik fisik warga yang mirip, di mana segmen golfnya melesat pesat. Melalui Indonesia Women's Open, ia ingin menularkan nilai-nilai budaya golf Korea kepada para pemain lokal.

Kecintaannya juga merambah sepak bola. Sahabat *coach* Shin Tae-yong ini pernah membeli 1.500 tiket pertandingan Timnas untuk warga Korea dan karyawannya. Tujuannya sederhana: mengajak komunitas Korea mendukung negara tempat mereka berpijak. Ketika bicara soal warisan, jawabannya kembali ke titik awal. "Ini bukan hanya perusahaan milik saya atau Jimmy," katanya. "Ini adalah perusahaan yang dibangun bersama oleh seluruh orang yang menjadi bagian dari KMK." btn

MENEMUKAN KETENANGAN HIDUP LEWAT RUMAH YANG BERTUMBUH



Lonjakan laba bersih 39,79 persen mempertegas peran intermediasi BTN dalam memutar roda industri perumahan nasional serta menjaga ketahanan ekonomi keluarga.



Bagi sebagian besar dari kita, rasa damai selalu bermula dari tempat bernaung yang teduh. Di sanalah rutinitas pagi berawal dengan secangkir kopi hangat dan lelah selepas beraktivitas perlahan sirna. Tempat tinggal yang aman membentuk fondasi utama bagi kesejahteraan emosional setiap penghuninya. Ruang privat ini menjadi saksi dari setiap harapan masa depan yang dirajut bersama orang-orang terkasih dengan penuh ketenangan.

Kenyamanan dalam merancang hunian tentu membutuhkan perencanaan finansial yang kokoh dan terpercaya. Di titik inilah peran perbankan hadir menyatu dengan denyut keseharian kita. Hingga pertengahan 2026, BTN membuktikan konsistensinya lewat pencapaian kinerja yang impresif. Perseroan bersama entitas anak, Bank Syariah Nasional (BSN), berhasil membukukan laba bersih konsolidasi sebesar Rp2,51 triliun, mencatat kenaikan 39,79 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Pertumbuhan laba tersebut didorong oleh pendapatan bunga bersih yang menyentuh Rp9,70 triliun serta pengelolaan beban bunga yang kian efisien. Stabilitas ini memberi angin segar bagi masyarakat yang mendambakan kepemilikan rumah impian. Lewat penyaluran kredit dan pembiayaan konsolidasi yang mencapai Rp421,66 triliun, langkah untuk mewujudkan tempat tinggal ideal kini terasa semakin lapang. Akses pembiayaan yang bersahabat memudahkan banyak keluarga menata masa depan mereka tanpa beban pikiran yang berat.

Gaya hidup modern menuntut kepraktisan dalam mengelola aset maupun kebutuhan tempat tinggal. Menjawab tren tersebut, BTN bertransformasi menuju konsep *Beyond Mortgage* untuk menghadirkan ekosistem hunian yang terintegrasi secara utuh. Kepercayaan masyarakat pun kian menguat, terbukti dari dana pihak ketiga yang terkumpul hingga Rp455,27 triliun. Ragam produk simpanan yang fleksibel kini siap mendampingi perjalanan finansial setiap generasi dalam merawat aset berharga mereka.



Gaya hidup yang utuh bukan hanya perihal kenyamanan pribadi, melainkan juga kepedulian terhadap lingkungan sekitar. Direktur Utama BTN, Nixon L.P. Napitupulu, menyampaikan bahwa membangun rumah pada hakikatnya adalah merawat kehidupan itu sendiri. Kemajuan bisnis yang kokoh membuka peluang besar bagi perseroan untuk memperluas kontribusi sosial. Pertumbuhan ekonomi dan kepedulian kemanusiaan berjalan beriringan guna menciptakan standar hidup yang lebih baik bagi semua kalangan.

Sentuhan kepedulian ini tercermin melalui perbaikan Rumah Tidak Layak Huni dalam program kolaborasi “Rumah Bersih, Keuangan Bersih”. Bersama PPATK, perseroan merenovasi 20 hunian keluarga prasejahtera di berbagai wilayah Jawa Barat hingga Jawa Tengah sepanjang tahun 2026. Inisiatif berkelanjutan ini telah memperbaiki total 35 rumah dalam kurun dua tahun terakhir. Bantuan fisik tersebut mengembalikan fungsi rumah sebagai ruang bernaung yang sehat sekaligus memulihkan martabat keluarga penerima manfaat.

Kualitas hidup yang baik selalu berakar dari rasa damai di dalam hunian sendiri. Saat tempat berteduh terlindungi dengan aman, energi positif akan mengalir ke setiap aktivitas kita. Perpaduan antara kinerja finansial yang sehat dan komitmen sosial yang tulus membuktikan bahwa kenyamanan hidup sejati adalah hal yang layak dinikmati bersama. btn



MENJAGA NILAI KEKAYAAN LEWAT PROPERTI MEWAH

Kekayaan yang bertahan lama jarang lahir dari keputusan yang tergesa. Properti mewah, dengan fundamental yang kuat dan likuiditas yang terukur, menawarkan cara elegan bagi Nasabah prioritas untuk menjaga keseimbangan portofolio di tengah ketidakpastian.

Di tengah perubahan pasar yang makin cepat, strategi keuangan tidak selalu soal pertumbuhan. Kadang, yang utama justru soal bertahan. Saat nilai tukar berubah-ubah, pasar modal mudah terpengaruh sentimen global, dan inflasi mengurangi daya beli, aset riil kembali dipertimbangkan. Untuk Nasabah prioritas, properti mewah bisa menjadi salah satu cara untuk membantu menjaga keseimbangan portofolio.

Daya tarik utamanya ada pada karakter properti sebagai aset fisik dengan nilai yang tidak berubah dari menit ke menit. Harga tetap bisa naik atau turun. Namun, pergerakannya biasanya lebih lambat dibandingkan instrumen finansial yang sangat likuid. Di lokasi dengan pasokan terbatas dan permintaan yang stabil, properti juga punya peluang untuk mempertahankan nilainya dalam jangka panjang.

Harga tinggi tidak otomatis membuat properti itu menjadi lindung nilai. Dasarnya tetap pada hal-hal mendasar. Lokasi harus punya akses yang baik, kegiatan ekonomi yang aktif, dan prospek kawasan yang jelas. Jika ruang pengembangan di area itu semakin



terbatas, peluang properti untuk tetap menarik juga semakin besar.

Kualitas aset juga perlu dibaca secara menyeluruh. Tata ruang yang nyaman, pencahayaan alami, privasi, dan pengelolaan gedung yang konsisten bisa memengaruhi minat pembeli di masa depan. Pada segmen atas, keputusan tidak berhenti pada luas bangunan atau nama pengembang. Pengalaman tinggal dan kualitas lingkungan juga ikut menentukan seberapa lama sebuah properti tetap relevan.

Di sini, konsep *smart hedging* membutuhkan disiplin. Investor harus memahami pasar sekundernya sebelum membeli. Mereka perlu tahu seberapa aktif transaksi di kawasan itu dan berapa lama rata-rata aset terjual. Properti yang baik sebagai penyimpan nilai tetap harus punya peluang keluar yang realistis ketika kebutuhan likuiditas berubah.

Pendapatan sewa bisa menjadi pertimbangan lain. Jika properti ada di area dengan permintaan sewa yang baik, aset ini bisa menghasilkan arus kas selama masa kepemilikan. Namun, proyeksi harus memasukkan periode kosong, biaya pengelolaan, pajak, dan kebutuhan perawatan. Hal ini supaya imbal hasil tidak tampak lebih menarik daripada kondisi sebenarnya.

Pembiayaan juga memegang peran penting. Leverage bisa membantu memaksimalkan penggunaan modal, tetapi cicilan yang terlalu besar bisa mengurangi fleksibilitas portofolio. Struktur pembelian sebaiknya disesuaikan dengan kondisi arus kas. Pastikan juga ada aset likuid yang cukup untuk kebutuhan lain.

Hal yang sama juga berlaku untuk aspek hukum. Status kepemilikan, kelengkapan dokumen, reputasi pengembang, dan rekam jejak proyek harus diperiksa sejak awal. Dalam transaksi dengan nilai besar, ketelitian administratif bukan hanya formalitas. Ini adalah bagian penting dalam melindungi aset itu sendiri.

Properti mewah pada akhirnya bekerja paling baik bukan sebagai satu-satunya benteng. Sebaiknya, properti mewah menjadi bagian dari portofolio yang terdiversifikasi. Aset ini tetap memiliki risiko, membutuhkan biaya, dan tidak selalu bisa dijual dengan cepat. Karena itu, keputusan untuk membeli sebaiknya didasarkan pada tujuan jangka panjang, bukan dorongan sesaat saat pasar sedang bergejolak.

Dalam strategi menjaga kekayaan, ketahanan sering kali datang dari pilihan yang dipahami dengan baik. Properti dengan dasar yang kuat bisa menawarkan sesuatu yang sederhana tetapi penting. Properti adalah aset nyata, selalu dibutuhkan, dan memiliki peluang tumbuh yang tidak sepenuhnya bergantung pada pasar finansial. Di tengah ketidakpastian, nilai seperti ini tetap membuat properti penting sebagai bagian dari strategi perlindungan nilai. btn





MENYAPA SEBELUM MENGUDARA

Di tengah riuhnya bandara, secangkir kopi dapat menjadi alasan untuk berhenti sejenak. Sebelum panggilan keberangkatan terdengar, nikmati waktu yang lebih tenang dengan keistimewaan khusus bagi Nasabah BTN Prioritas.

Ada bagian dari perjalanan yang kerap luput dinikmati, yakni waktu sebelum pesawat mengudara. Ketika ruang tunggu mulai dipenuhi penumpang dan antrean menuju gerbang keberangkatan semakin panjang, Nasabah BTN Prioritas dapat menikmati jeda yang lebih nyaman. Secangkir kopi Starbucks menjadi teman untuk melepas penat sekaligus menghadirkan momen yang lebih tenang di tengah kesibukan bandara.

Menikmati keistimewaan ini pun sederhana. Akses portal Plus by BTN Prioritas secara daring untuk mendapatkan kode digital yang dapat digunakan di gerai mitra Starbucks. Pemindaian kode QR juga tersedia sebagai pilihan yang lebih praktis. Setelah kode OTP dicatat oleh kasir, minuman pilihan Anda siap menemani waktu tunggu sebelum keberangkatan.

Nasabah Gold dapat menikmati satu minuman ukuran *grande* secara gratis, dengan pilihan Caramel Latte dalam sajian hangat maupun dingin. Bagi Nasabah Platinum, manfaat tersebut hadir hingga dua minuman *grande*. Keistimewaan yang sama juga dapat dinikmati oleh Nasabah Titanium dan Prime, dengan pilihan Asian Dolce Latte atau Caramel Latte yang tersedia dalam sajian hangat maupun dingin.

Layanan ini tersedia di sejumlah titik keberangkatan, termasuk Terminal 1C hingga Terminal 3 Bandara Internasional Soekarno-Hatta. Nasabah yang berangkat dari Bandara Internasional Kualanamu di Medan dan Bandara Internasional Minangkabau di Padang juga dapat menikmati manfaat serupa.

Sebab, pengalaman yang nyaman tidak harus menunggu hingga pesawat mengudara. Terkadang, semuanya bermula dari hal sederhana, seperti secangkir kopi yang dinikmati dengan tenang sebelum keberangkatan. **btn**

Danantara Indonesia

btn

nikmati Starbucks lounge di bandara dengan Plus by btn prioritas



btn prioritas btn private

Periode s.d. 31 Juli 2027 | Info: btn.id/starbuckslounge

BTN CALL
150-286
1500-286

Karena Hidup Gak Cuma Tentang Hari Ini

: @btn | : @bankbtn

BTN berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan & Bank Indonesia serta merupakan peserta penjaminan LPS

Tabungan BTN Banyak Lebihnya

download sekarang!

balé by btn

TRANSAKSI CERDAS, HADIAH MEWAH



BTN menggandeng VISA menghadirkan program eksklusif bagi Nasabah *affluent*, mengubah setiap transaksi Kartu Debit BTN VISA menjadi peluang meraih hadiah impian.

Kabar menggembirakan datang bagi para pemegang Kartu Debit BTN Prospera VISA Platinum, BTN Prioritas VISA Platinum, dan BTN Private VISA Infinite. BTN resmi meluncurkan program *Spend More Win More* bersama VISA, sebuah inisiatif yang mengubah kebiasaan bertransaksi sehari-hari menjadi peluang meraih hadiah bernilai fantastis. Program ini menjadi bukti komitmen BTN dalam menghadirkan pengalaman perbankan yang tidak hanya mengutamakan kemudahan, tetapi juga memberikan apresiasi nyata bagi Nasabah setia yang terus mempercayakan transaksi keuangannya kepada BTN.

Program yang berlangsung sejak 1 Juli hingga 31 Desember 2026 ini bukan sekadar promo biasa. Setiap transaksi yang dilakukan Nasabah menggunakan Kartu Debit BTN VISA akan dikonversi menjadi koin, dan koin-koin tersebut menjadi tiket menuju hadiah-hadiah eksklusif tanpa melalui mekanisme undian, murni berdasarkan jumlah perolehan koin terbanyak. Artinya, semakin aktif bertransaksi, semakin besar pula peluang menjadi pemenang. Konsep ini sengaja dirancang agar setiap Nasabah memiliki kendali penuh atas peluangnya sendiri, tanpa bergantung pada faktor keberuntungan semata.





Mekanismenya pun mudah dipahami. Setiap transaksi dengan nominal minimal Rp300.000 akan menghasilkan koin sesuai jenisnya: satu koin untuk transaksi debit *offline* domestik, lima koin untuk transaksi debit *online* domestik, dan delapan koin untuk transaksi debit *online* maupun *offline* internasional. Bagi Nasabah yang gemar bertransaksi lintas negara atau berbelanja daring, tentu ini menjadi kesempatan emas mengumpulkan koin lebih cepat. Semakin beragam aktivitas transaksi yang dilakukan, semakin cepat pula koin terkumpul, sehingga peluang meraih hadiah pun semakin terbuka lebar.

Hadiah yang disiapkan BTN pun tak main-main. Satu unit mobil listrik BYD Sealion 7 menanti Nasabah dengan perolehan koin tertinggi, disusul empat unit MacBook Air M5 dan lima unit iPhone 17 Pro bagi para pemenang berikutnya. Deretan hadiah tersebut dipilih secara khusus untuk mencerminkan gaya hidup modern dan *premium* yang identik dengan segmen *affluent*, sekaligus menjadi simbol apresiasi BTN atas loyalitas Nasabah. Dengan hadiah sekelas ini, wajar bila program tersebut langsung menarik perhatian Nasabah segmen *affluent* yang selama ini menjadi target utama BTN.

Direktur *Network and Retail Funding* BTN, Rully Setiawan, menegaskan bahwa program ini merupakan wujud nyata kolaborasi BTN dan VISA dalam menghadirkan nilai lebih bagi Nasabah. "Kami percaya bahwa kolaborasi BTN dan VISA bukan hanya menghadirkan kemudahan bertransaksi, tetapi juga memberikan pengalaman yang lebih bernilai bagi para Nasabah," ujarnya. Pernyataan tersebut mempertegas arah strategi BTN yang tidak hanya berfokus pada peningkatan transaksi nontunai, tetapi juga pada penguatan hubungan jangka panjang dengan Nasabah melalui program-program yang relevan dan bernilai tinggi.

Momentum peluncuran program ini juga sejalan dengan langkah BTN memperluas peran di luar sektor pembiayaan perumahan, salah satunya melalui dukungan berkelanjutan terhadap Indonesia Fashion Week. Hal ini menegaskan transformasi BTN sebagai mitra keuangan yang hadir lebih dekat dengan gaya hidup masyarakat modern, sekaligus memperkuat posisinya sebagai bank yang terus berinovasi demi memberikan nilai tambah bagi seluruh Nasabahnya. **btn**



MENGUNTAI KEBERSAMAAN, MENGUKUHKAN NILAI WARISAN

BTN menyelenggarakan malam temu akrab bersama para Nasabah dari keluarga besar HKBP, merayakan kekayaan tradisi Nusantara sekaligus memperkuat komitmen perencanaan finansial keluarga lintas generasi.

Suasana hangat langsung menyambut para Nasabah saat memasuki serambi utama. Pertemuan istimewa yang digagas oleh BTN bersama keluarga besar HKBP ini menghadirkan kenyamanan layaknya keluarga. Para tamu menikmati hidangan penyambut sembari mengabadikan momen pada *booth* foto interaktif. Daya pikat ruangan semakin terasa berkat kehadiran penenun ulos yang memperagakan keahlian tradisionalnya secara langsung di hadapan Nasabah.

Booth penataan busana di sudut ruangan turut menarik minat para undangan yang ingin menyempurnakan penampilan. Suasana akrab penuh tawa mewarnai setiap interaksi di ruang penyambut. Para anggota jemaat saling bertukar kabar dengan hangat layaknya kawan lama yang kembali bersua. Momen pembuka ini berhasil membangun ikatan persaudaraan sebelum seluruh hadirin melangkah ke aula utama.

Tepat pukul setengah tujuh malam, pemandu acara naik ke atas panggung untuk menyapa hadirin dan membuka agenda resmi. Sambutan pembuka disampaikan oleh jajaran perwakilan BTN dengan penuh rasa hormat. Pihak perbankan menegaskan komitmen nyata dalam mendampingi langkah finansial komunitas HKBP secara berkesinambungan. Perwakilan pimpinan





jemaat kemudian mengutarakan apresiasi tulus atas kemitraan erat yang berpijak pada rasa saling percaya.

Alunan musik lembut mengiringi langkah para tamu menuju meja perjamuan untuk menikmati sajian makan malam. Suasana ruangan kian semarak saat peragaan busana persembahan Indonesia Fashion Week dimulai. Deretan model melangkah dengan anggun memperlihatkan rancangan busana modern di hadapan para undangan. Perpaduan hidangan lezat dan suguhan mode tersebut menghadirkan pengalaman istimewa bagi seluruh hadirin.

Agenda berlanjut dengan sesi bincang santai yang membedah topik perencanaan finansial serta pengelolaan legasi keluarga. Para narasumber kemudian memberikan wawasan strategis mengenai proteksi aset berharga bagi masa depan generasi penerus jemaat HKBP. Pembahasan gaya hidup masa kini juga dikupas secara mendalam agar tetap selaras dengan tujuan keuangan keluarga. Para Nasabah menyimak setiap paparan materi dengan antusiasme yang sangat tinggi.

Kepedulian bersama terpancar nyata saat sesi lelang amal dibuka untuk mendukung berbagai program sosial komunitas. Para undangan saling mengajukan penawaran terbaik demi memperoleh karya seni lukisan Perjamuan Kudus. Minat yang sama tingginya terlihat pada sesi lelang kain songket langka serta kepingan emas murni. Panggung perhelatan kemudian dihangatkan kembali oleh penampilan musik Batak modern dengan aransemen yang megah.

Kegembiraan memuncak saat pemandu acara mengumumkan deretan nomor pemenang hadiah undian. Tepuk tangan meriah mengiringi langkah para tamu yang melangkah ke panggung utama untuk menerima bingkisan istimewa. Pihak BTN bersama perwakilan HKBP kemudian menyampaikan salam penutup atas keberhasilan seluruh rangkaian acara. Pertemuan diakhiri dengan sesi interaksi personal yang hangat agar para tamu dapat saling mempererat tali silaturahmi. btn







WARISAN YANG MENARI

Walaupun BTN Indonesia Fashion Week (IFW) 2026 sudah resmi menutup rangkaian acaranya, ajang mode tahunan ini membuktikan bahwa wastra Nusantara mampu berdialog dengan tren global tanpa kehilangan akar budayanya.









Selama lima hari, sejak 29 Juli hingga 2 Agustus 2026, kain ulos dari Sumatra Utara menjadi napas utama BTN Indonesia Fashion Week (IFW) 2026. Memasuki penyelenggaraan ke-14, ajang yang diinisiasi Asosiasi Perancang Pengusaha Mode Indonesia (APPMI) ini kembali membuktikan diri sebagai salah satu pekan mode terbesar di Tanah Air, sekaligus panggung bagi desainer lokal maupun mancanegara untuk unjuk kreativitas.

Ulos dalam Beragam Interpretasi

Malam penutupan menjadi puncak perayaan ulos dalam berbagai rupa. Setelah pesona wilayah-wilayah Sumatra Utara ditampilkan lewat tarian, wastra ikonik itu sepenuhnya mengambil alih *runway*. Rajarezza dari Malaysia membuka show dengan menata ulos jadi kain lilit bergaya bertumpuk maupun menjuntai longgar, sementara Michalis Pantelidis Studio asal Cyprus menghadirkan nuansa berbeda

lewat penataan *scarf* untuk berbagai kesempatan, mulai dari busana kerja hingga liburan.

Kolaborasi lokal tak kalah memikat. Dekranasda Kabupaten Simalungun bersama Navikara by Junot Hutabarat merangkai 10 *look* yang memadukan ulos khas Simalungun dengan denim *rework*, menegaskan pesan keberlanjutan dalam mode lewat celana longgar, *outer*, rok *maxi*, dan kemeja. Sementara itu, Dekranasda Sumatra Utara berkolaborasi dengan Hendy Huang menghadirkan ulos bernuansa elegan dan *edgy*, lengkap dengan detail rumbai serta sentuhan velvet mewah.





Warna-Warni Keberagaman di Penutup Acara

Runway kemudian ditutup oleh koleksi kolaborasi Poppy Dharsono X Torang Sitorus yang menghadirkan ulos penuh warna sebagai simbol keberagaman. "Kami mengeluarkan ulos yang *colorful*, melambangkan keberagaman. Semua lapisan masyarakat bisa memilih warna yang sesuai dengan karakter mereka," ujar Torang sebelum *show* berlangsung di Jakarta.

Sepanjang acara, koleksi adibusana yang ditampilkan memperlihatkan bagaimana songket, tenun ikat, dobel *lungsi*, *sirat*, hingga *marsimata* bertransformasi lewat eksplorasi siluet yang lebih ringan dan modern, dipadukan dengan warna pastel, pewarnaan alami, serta sentuhan ornamen agar lebih dekat dengan generasi muda.

Dampak Ekonomi dan Dukungan Berbagai Pihak

Ketua Umum APPMI sekaligus Presiden IFW, Poppy Dharsono, menegaskan bahwa tradisi dan inovasi dapat berjalan beriringan membangun masa depan industri mode Indonesia. Ketua Dekranasda Sumatra Utara, Kahiyang Bobby Nasution, menilai IFW 2026 menjadi momentum memperkenalkan keberagaman ulos dari berbagai daerah dengan cerita dan fungsi berbeda. Sementara itu, BTN turut menunjukkan dukungannya terhadap ekosistem kreatif melalui akses layanan keuangan dan program KUR bagi pelaku UMKM fesyen serta desainer, sebuah langkah yang diharapkan memperkuat keberlanjutan industri mode berbasis wastra di masa depan.

Penutupan yang Meriah

BTN Indonesia Fashion Week 2026 mencatat pencapaian signifikan: menghadirkan lebih dari 200 desainer, 500 *tenant* fesyen dan UMKM, serta mencatat lebih dari 35 ribu pengunjung dengan transaksi melampaui Rp10 miliar. Angka ini memperkuat peran fesyen sebagai penggerak ekonomi kreatif Tanah Air. Sehelai ulos, yang membawa ingatan dan identitas panjang para penenun Sumatra Utara, telah membuktikan bahwa warisan budaya mampu terus bergerak mengikuti zaman tanpa kehilangan makna aslinya di panggung mode masa kini. btn





GREEN INVESTMENT, MENUMBUHKAN NILAI DENGAN ARAH YANG LEBIH HIJAU

Ketika isu iklim semakin memengaruhi arah ekonomi, investasi hijau memberi cara baru untuk membaca pertumbuhan sekaligus dampak dari modal yang ditempatkan.





Setiap keputusan investasi pada akhirnya berbicara tentang masa depan. Kini, pertimbangannya tidak hanya soal potensi imbal hasil. Perubahan iklim, transisi energi, dan tuntutan terhadap praktik bisnis yang lebih bertanggung jawab juga membentuk risiko dan peluang yang perlu dipertimbangkan investor.

Di Indonesia, keuangan berkelanjutan berkembang dan menawarkan lebih banyak pilihan. Investor bisa menemukan instrumen seperti green bond, green sukuk, atau produk pasar modal yang menjaga lingkungan dalam pengelolaannya. Dana yang terkumpul melalui instrumen hijau ini kemudian digunakan untuk mendukung transisi menuju ekonomi rendah karbon.

Di sinilah *green investment* mempertemukan tujuan finansial dengan dampak yang lebih luas. Investasi pada energi terbarukan, efisiensi sumber daya, atau infrastruktur rendah emisi tidak hanya mendukung agenda lingkungan. Sektor-sektor tersebut juga muncul akibat perubahan struktur. Perubahan ini dapat menciptakan kebutuhan ekonomi baru dalam jangka panjang.



Namun, label hijau tetap perlu dibaca secara kritis. Investor harus tahu ke mana dana dialokasikan. Mereka juga perlu memahami bagaimana dampaknya diukur. Penting juga untuk melihat apakah proyek atau perusahaan punya fundamental yang sehat. Kerangka keuangan berkelanjutan yang terus berkembang dapat menjadi acuan untuk menilai aktivitas ekonomi yang benar-benar mendukung tujuan lingkungan.

Pandangan jangka panjang penting karena transisi hijau tidak selesai dalam satu siklus pasar. Kebijakan, teknologi, dan perubahan perilaku konsumen terus memengaruhi nilai berbagai sektor. Diversifikasi tetap perlu agar tujuan keberlanjutan dapat berjalan bersama dengan pengelolaan risiko.

Pada akhirnya, *green investment* bukan soal memilih antara keuntungan dan dampak positif. Strateginya adalah mencari aset yang bisa memberikan keduanya secara jelas. Jika modal ditempatkan dengan pemahaman yang baik, pertumbuhan kekayaan dapat berjalan seiring perubahan yang membentuk ekonomi masa depan. btn



MENUTUP TAHUN DI TENGAH KETENANGAN

PULAU MENORCA

Menorca menawarkan pelarian akhir tahun bagi penikmat *silent luxury* di Spanyol, dari wisata sejarah di Ciutadella hingga pesona keheningan pesisir Camí de Cavalls.





Dengan iklim musim dingin Mediterania yang sejuk dan menyegarkan, Menorca menawarkan perspektif berbeda untuk liburan akhir tahun di Eropa. Berlatar lanskap pesisir Spanyol yang tenang dan alami, pulau ini menjadi tempat pelarian ideal bagi pencari kehangatan, desa-desa bersejarah yang otentik, serta akomodasi eksklusif yang privat. Bagi penikmat *silent luxury*, Menorca adalah panggung sempurna untuk menikmati kemewahan hakiki dalam ritme yang lebih lambat dan intim.

Menelusuri Warisan Ciutadella

Perjalanan dapat dimulai di Ciutadella, kota tua yang pernah menjadi ibu kota Menorca dan menyimpan warisan arsitektur dari berbagai periode sejarah. Lorong-lorong batu, bangunan bersejarah, alun-alun, serta katedral bergaya Gotik membentuk karakter kota yang kaya akan cerita. Menjelajahinya secara privat memberikan pengalaman yang lebih intim, terlebih saat musim dingin ketika suasana kota terasa lebih lengang dan ritmenya melambat.



Dari pusat kota, perjalanan dapat berlanjut melalui pengalaman kulinernya. Dari beragam macam *seafood,* keju khas pulau, hingga produk-produk lokal menjadi bagian dari pengalaman yang merepresentasikan kehidupan Mediterania sehari-hari. Bersantap di restoran lokal maupun properti berkelas memungkinkan kekayaan gastronomi tersebut dinikmati dalam suasana yang santai, melengkapi perjalanan yang tidak sekadar berfokus pada tempat untuk dikunjungi, tetapi juga cara untuk menghayatinya.

Menginap dalam Kemewahan Pedesaan

Pengalaman Menorca semakin lengkap dengan pilihan hotel butik bintang lima yang mengadaptasi karakter *country estate* khas pulau ini. Terletak di tengah lanskap pedesaan, properti-properti

eksklusif ini menawarkan perpaduan arsitektur tradisional, interior elegan, gastronomi lokal, serta layanan personal.

Alih-alih kemewahan yang terasa mencolok, pengalaman menginap justru mengandalkan suasana yang intim dan hubungan yang selaras dengan lingkungan sekitar, seolah berada di rumah pribadi yang dirancang dengan sempurna.



Menyusuri Pesisir dalam Kesunyian

Keindahan Menorca kemudian dapat dinikmati melalui Camí de Cavalls, jalur bersejarah yang membentang mengelilingi garis pantai pulau. Dahulu digunakan untuk kepentingan pertahanan pesisir, jalur ini kini menjadi salah satu cara terbaik untuk menikmati karakter alam Menorca, melewati tebing, hutan, padang terbuka, hingga teluk-teluk berair jernih.

Pada musim dingin, jalur yang relatif sepi memberikan kesempatan untuk menikmati lanskap Mediterania dengan lebih leluasa, tanpa keramaian yang kerap memenuhi destinasi pesisir pada musim liburan. Tidak ada kebutuhan untuk memenuhi perjalanan dengan terlalu banyak agenda, karena justru ruang untuk berhenti, mengamati, dan menikmati sekitar menjadi bagian dari pengalaman itu sendiri.

***Luxury* dalam Tempo yang Lebih Perlahan**

Dari sejarah hingga alam, Menorca menawarkan kemewahan yang tidak bergantung pada kemeriahan. Justru dalam suasananya yang tenang, arsitektur yang terjaga, gastronomi lokal, dan lanskap yang dinikmati tanpa tergesa, pulau ini memperlihatkan definisi *silent luxury* yang sesungguhnya.

Menorca bukan sekadar alternatif dari destinasi musim dingin yang ramai, melainkan sebuah perjalanan untuk menikmati Eropa dalam suasana yang lebih personal, alami, dan penuh ketenangan. btn



DESTINASI GAYA HIDUP

BERSAMA BTN

BERKOLABORASI DENGAN EXQUISITE MEDIA
www.exquisitemedia-group.com

BTN menghadirkan beragam privilese pilihan untuk menyempurnakan gaya hidup Anda. Melalui kolaborasi dengan merchant terkemuka, Nasabah dapat menikmati kemudahan akses ke properti premium dan restoran ternama di berbagai kota.

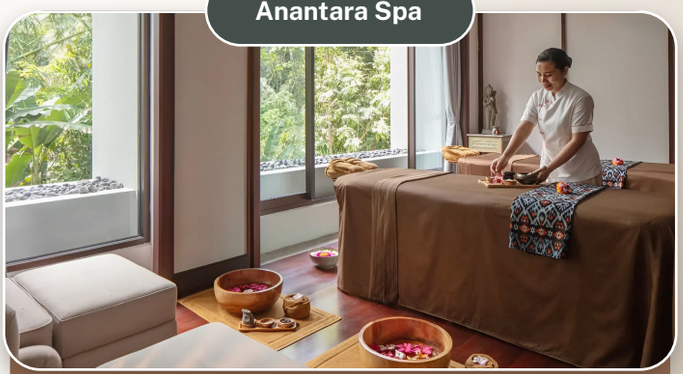
SOL by Meliá Benoa Bali



Diskon 10%
dari *Best Available Rate*

- Penawaran ini tidak dapat digabungkan dengan promosi lainnya
- Berlaku dari 1 April 2026 - 31 Maret 2027

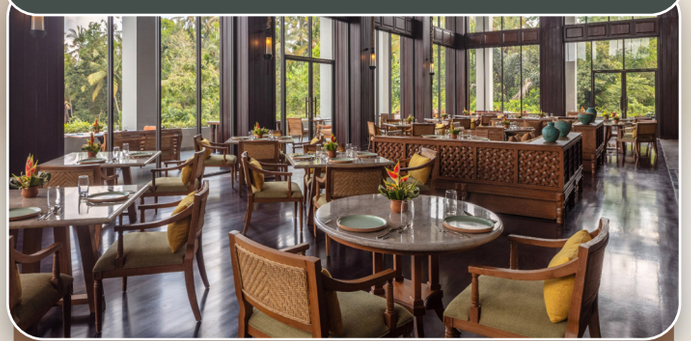
Anantara Spa



Diskon 15%
untuk semua *spa treatments*

- Penawaran ini tidak dapat digabungkan dengan promosi lainnya
- Berlaku dari 1 April 2026 - 31 March 2027

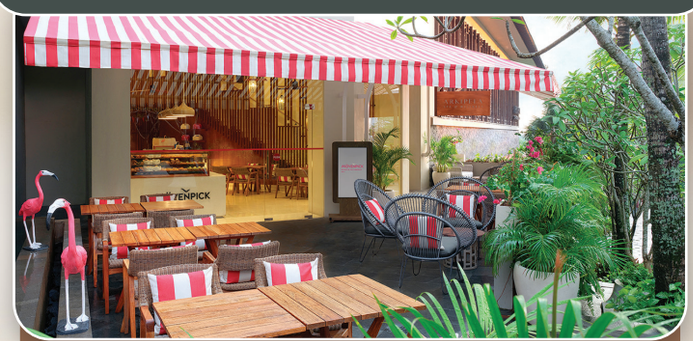
Kirana Restaurant at Anantara Ubud Bali Resort



Diskon 15%
untuk makanan & minuman non-alkohol

- Penawaran ini tidak dapat digabungkan dengan promosi lainnya
- Berlaku dari 1 April 2026 - 31 March 2027

Mövenpick Café at Mövenpick Resort Jimbaran Bali



Diskon 20%
untuk makanan & minuman non-alkohol

- Penawaran ini tidak dapat digabungkan dengan promosi lainnya
- Berlaku dari 1 April 2026 - 31 March 2027

SEPIRING CERITA

Berbagai restoran ini secara konsisten mempertahankan karakter dan cita rasa autentiknya lewat sajian terkurasi.

OSCAR



1

Oscar menghadirkan pengalaman kelas atas di kancah kuliner Jakarta. Berlokasi di lantai 46 The Plaza Office Tower, Oscar menawarkan pemandangan memukau, dari hangatnya *golden-hour* hingga gemerlap malam.

Setiap hidangan tersaji dengan matang. Dari *appetizers* yang ditata apik, hingga *dessert* yang menggoda. Menyeimbangkan kreativitas dan tradisi dengan cermat, dilengkapi pilihan *wine* yang telah dikurasi secara khusus.

Baik untuk pertemuan bisnis, perayaan istimewa, maupun malam santai penuh kemewahan, Oscar menjanjikan pengalaman tak terlupakan di jantung kota Jakarta.

Oscar
Jalan M.H. Thamrin
Jakarta 10350, Indonesia
T: (+62) 2129922448
E: info@altitudejakarta.com
W: altitudejakarta.com
@oscar.altitude

DA MARIA



Di Seminyak, interior geometris bergaya Amalfi era 1960-an karya Lazzarini Pickering tetap menjadi ciri khas yang mencolok. Da Maria kini menghadirkan energi baru. Di bawah kendali Executive Chef Lorenzo De Petris, yang mengasah kemampuannya di Ristorante Duomo dan Le Gavroche, restoran ini merangkul cita rasa Mediterania yang lebih luas tanpa kehilangan akar Italianya.

Cobalah *beef tartare grass-fed* yang dipadukan dengan *anchoïade* dan *pecorino*. Menu pizza kini telah disempurnakan menjadi enam pilihan terkurasi, menampilkan *green tomatoes*, *mozzarella*, dan *'nduja* lokal. Bar Manager Luca Marcolin turut menghadirkan sentuhan personal di lantai restoran, memperkenalkan layanan *martini tableside* yang lengkap dengan tiga aroma racikan khas rumah.

Da Maria
Jalan Petitenget, Seminyak
Bali 80361, Indonesia
T: (+62) 8113859666
E: info@damariabali.com
W: damariabali.com
@damariabali

Canggu kembali menjadi rumah bagi 12 Kitchen & Wine, yang membawa nuansa Mediterania kontemporer ke jantung Berawa. Interiornya langsung memikat lewat langit-langit tinggi, lantai *terrazzo*, dan tata ruang ala bistro Eropa, dipadu atap alang-alang dan aksen berlekuk khas Bali yang hangat.

Namun pesonanya tak berhenti di estetika. Hidangan laut menjadi bintang utama, mulai dari gurita panggang berbalut *yuzu kosho* segar hingga tiram yang disajikan dengan *vinaigrette* anggur merah. Pengalaman bersantap ini semakin lengkap dengan koleksi *wine* yang luas, menghadirkan berbagai brand dari penjuru dunia — perpaduan sempurna antara cita rasa Mediterania dan karakter santai khas pulau Bali.

12 Kitchen & Wine
Jalan Pantai Berawa, Canggu
Bali 80361, Indonesia
T: (+62) 81130533312
E: 12kitchenwine@gmail.com
W: 12kitchenwine.com
@12kitchenandwine



2

12 KITCHEN & WINE

WARUNG PAK LAGOI



1 | FILET DE SEABASS
2 | OYSTER

Warung Pak Lagoi di Holiday Inn Resort Bintan Lagoi Beach menjadi tempat bersantap yang merayakan kekayaan kuliner Nusantara. Awali pagi Anda dengan sarapan segar dan menambah energi sebelum menjelajahi pulau. Sepanjang hari, nikmati beragam hidangan khas Nusantara seperti Satay Pontianak dengan bumbu kacang yang gurih khas, serta Iga Bakar Madu dengan sentuhan manis yang menggoda. Bagi pencinta hidangan berkuah, Indonesian Sop Buntut menghadirkan kehangatan yang menenangkan. Tak ketinggalan sentuhan internasional seperti aneka pasta rumahan dan pizza lezat ala Rendang Pizza, perpaduan unik cita rasa lokal dan global. Nikmati suasana semakin istimewa di outdoor terrace kami, dilengkapi 2 pavilion yang nyaman serta aktivitas seru fish feeding untuk pengalaman bersantap yang lebih hidup bersama keluarga.

Warung Pak Lagoi
di Holiday Inn Resort Bintan Lagoi Beach
Jalan Gurindam 12, Bintan
Kepulauan Riau 29155, Indonesia
T: (+62) 770691088
E: reservations.holidayinnresortbintan@ihg.com
W: ihg.com
@holidayinnresortbintan



1

SENSASI GASTRONOMI DI ATAS SAMUDRA

Ketika kekayaan rasa berpadu dengan kemegahan Samudra Hindia, Klive Beach Club Bali menghadirkan pengalaman gastronomi istimewa melalui sajian laut segar dengan latar tebing vertikal tujuh tingkat yang dramatis.





2

Bersantai di hamparan pasir pantai mungkin telah menjadi bagian lazim dari perjalanan ke Bali. Namun, menikmati kemegahan Samudra Hindia dari ketinggian tebing Uluwatu menghadirkan perspektif yang berbeda. Klive Beach Club Bali memperkenalkan cara baru menikmati pesisir selatan melalui rancangan arsitektur tujuh tingkat yang mengikuti kontur tebing, membentang dari puncak hingga mendekati garis laut. Lanskap dramatis ini menjadi panggung bagi perjalanan kuliner yang memadukan panorama alam dengan cita rasa yang dikurasi sepanjang hari.

Embusan angin laut dan aroma khas pesisir menjadi bagian pertama dari pengalaman di Klive. Mengikuti kontur tebing Uluwatu, setiap tingkat menghadirkan suasana berbeda, sekaligus memberikan sudut pandang tersendiri terhadap hamparan Samudra Hindia. Karakter kuliner Klive bergerak dinamis antara pengaruh Mediterania dan Asia kontemporer, mempertemukan kreasi seperti Burrata Pizza dengan kesegaran sushi dalam permainan rasa dan tekstur yang seimbang. Hidangan pembuka dengan tekstur renyah berpadu dengan kelembutan daging panggang pilihan, sementara saus yang diracik secara cermat melengkapi setiap sajian tanpa mengalahkan cita rasa utamanya.

Pengalaman bersantap di Klive berjalan mengikuti suasana yang berubah sepanjang hari. Siang dapat diawali dengan kudapan gurih di lounge tepi kolam renang, kemudian berlanjut ke ruang makan terbuka dengan pemandangan Samudra Hindia yang membentang di hadapan. Aneka jus buah tropis dan *mocktail* menemani santap siang, sementara perjalanan menuruni tebing menuju pantai menghadirkan suasana yang berbeda. Setibanya di tepian laut, sajian penutup manis menjadi akhir yang menyenangkan sebelum hari beranjak menuju senja.

Ketika senja tiba, atmosfer Klive berubah menjadi lebih hangat. Cahaya keemasan matahari terbenam menyelimuti meja makan, sementara panorama samudra 180 derajat menjadi latar yang sulit diabaikan. Pilihan kurasi musik dari DJ berpadu dengan pertunjukan seni budaya Bali, menghadirkan suasana yang semarak sepanjang makan malam. Di tengah alunan musik dan sajian yang tersaji, suara ombak yang memecah tebing menjadi latar alami yang melengkapi suasana.

Pengalaman kuliner di atas tebing Uluwatu ini kian menjadi lebih menarik dengan penawaran khusus bagi pemegang kartu BTN. Mereka dapat memperoleh potongan harga 10% untuk makanan dan minuman non-alkohol saat bersantap langsung di sini. Dengan minimum transaksi Rp2 juta, kesempatan menikmati pilihan hidangan di salah satu destinasi pesisir terbaru Bali hadir dengan nilai yang lebih menarik, baik untuk santap bersama keluarga maupun pertemuan santai dengan sahabat.

Klive Beach Club Bali merangkai lanskap Uluwatu dengan pengalaman gastronomi yang bergerak mengikuti waktu. Dari santap siang yang tenang hingga makan malam yang ditemani cahaya senja dan suara laut, setiap tingkat menawarkan cara berbeda untuk menikmati pesisir selatan Bali. Di sini, samudra bukan sekadar latar, melainkan bagian dari pengalaman yang hadir di setiap meja. btn

Klive Beach Club Bali
Jalan Villa Kandara Banjar Wijaya Kusuma, Ungasan
Bali 80362, Indonesia
T: (+62) 8113986878
E: info@klivebeachclub.com
W: klivebeachclub.com
@klivebeachclub



1 | SUSHI & COCKTAILS
2 | BURRATA PIZZA

KETIKA RASA NUSANTARA BERSEMI

Di tengah rimba tropis Payangan, Kirana Restaurant di Anantara Ubud Bali Resort meluncurkan menu *à la carte* baru yang merayakan kekayaan kuliner Nusantara.



1



2

Bali tak pernah kehilangan daya tariknya sebagai salah satu destinasi wisata terbaik dunia. Bukan hanya karena pantai, sawah berundak, atau pura yang sarat makna spiritual, melainkan juga karena identitasnya yang terus bertransformasi menjadi pusat gastronomi yang diperhitungkan secara global. Dari warung tradisional hingga restoran *fine dining*, pulau ini menawarkan spektrum kuliner yang jarang ditemukan di tempat lain. Tren *gastronomic tourism* pun semakin menguat di Bali, di mana wisatawan tak lagi sekadar mencari pemandangan, tetapi juga pengalaman rasa yang bercerita tentang tempat mereka berada.

Di tengah lanskap kuliner yang dinamis inilah, Kirana Restaurant di Anantara Ubud Bali Resort menegaskan posisinya sebagai destinasi bersantap yang merayakan keberagaman kuliner Nusantara. Berlokasi di jantung hutan tropis Payangan yang tenang, Kirana telah lama menjunjung filosofi Anantara: menghubungkan setiap tamu dengan esensi sejati destinasi yang mereka kunjungi.

Kini, restoran ini memasuki babak baru dengan peluncuran menu *à la carte* yang terinspirasi dari kekayaan rasa, tradisi, dan bahan lokal di seluruh penjuru kepulauan Indonesia. Mulai dari rempah tegas khas Sumatra, cita rasa Jawa yang kaya, hingga warisan kuliner Bali dan kepulauan timur Indonesia. Hidangan-hidangan andalan seperti Kepiting Soka dan Sapi Panggang Balado menjadi representasi nyata dari pendekatan ini, dilengkapi rangkaian hidangan penutup kontemporer yang menafsirkan ulang klasik Indonesia dengan sentuhan elegan.

Memimpin dapur dalam babak baru ini adalah Chef Agus, sosok kelahiran Gianyar, Bali, dengan pengalaman lebih dari dua dekade di berbagai hotel berbintang di Bali. Filosofi kulinernya berpijak pada upaya menjaga keaslian resep tradisional sambil menghadirkannya dengan kecermatan modern.

"Makanan memiliki kekuatan untuk menceritakan kisah sebuah destinasi," ujar Chef Agus, menekankan keyakinannya bahwa setiap hidangan di Kirana seharusnya menghormati warisan budaya sekaligus tetap relevan bagi wisatawan masa kini.

Tak kalah menarik, Ayam Taliwang turut menjadi salah satu hidangan yang mencuri *spotlight* di restoran ini. Berakar dari tradisi kuliner Lombok, ayam bakar berbumbu pedas ini dihadirkan dengan sentuhan presentasi yang lebih kontemporer: disajikan di atas hamparan sayuran hijau segar dan dipercantik dengan bunga *edible* serta *microgreens* sebagai sentuhan akhir. Detail penyajian yang cermat ini mencerminkan filosofi Chef Agus dalam menyeimbangkan keautentikan rasa dengan *craftsmanship* kuliner modern, menjadikan setiap suapan Ayam Taliwang bukan sekadar hidangan pedas yang menggugah selera, melainkan juga pengalaman visual yang memanjakan mata.

General Manager Anantara Ubud Bali Resort, Santiago Sagaz, menambahkan bahwa kehadiran menu baru dan Chef Agus mencerminkan komitmen resor untuk terus merayakan warisan kuliner Indonesia melalui cita rasa autentik dan keramahan yang tulus. Dengan latar hutan tropis Payangan yang meneduhkan, Kirana Restaurant mengajak setiap tamu menjelajahi kepulauan Indonesia lewat setiap suapan, sebuah perjalanan rasa yang menegaskan mengapa Bali tetap menjadi jantung gastronomi Asia Tenggara. btn

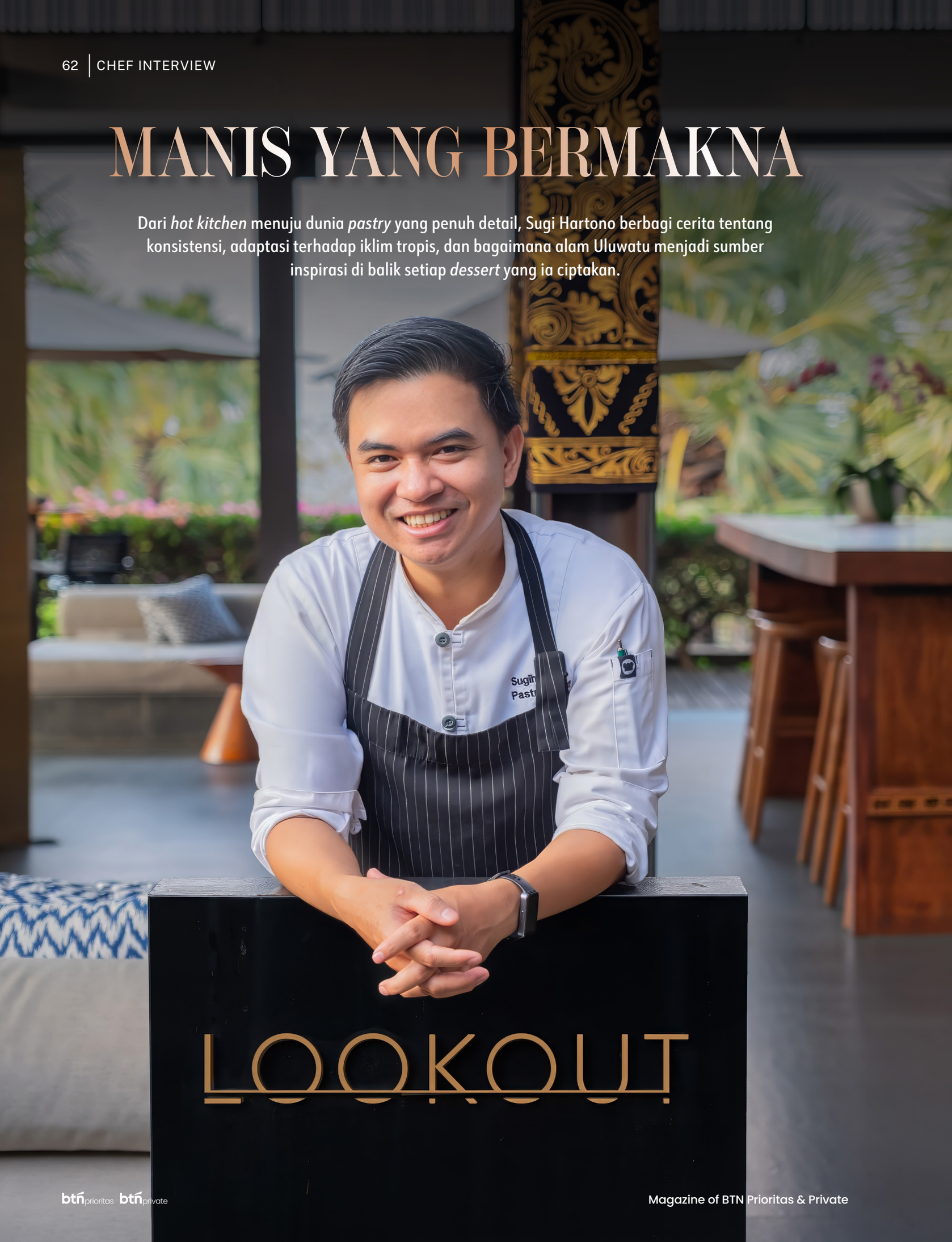
Kirana Restaurant
di Anantara Ubud Bali Resort
Jalan Raya Puhu Payangan
Bali 80572, Indonesia
T: (+62) 3612017888
E: ubud@anantara.com
W: anantara.com
@anantaraubudbali



1 | AYAM TALIWANG
2 | CHEF AGUS

MANIS YANG BERMAKNA

Dari *hot kitchen* menuju dunia *pastry* yang penuh detail, Sugi Hartono berbagi cerita tentang konsistensi, adaptasi terhadap iklim tropis, dan bagaimana alam Uluwatu menjadi sumber inspirasi di balik setiap *dessert* yang ia ciptakan.



SUGI HARTONO

Pastry Chef di Radisson Blu Resort & Villas, Bali Uluwatu



1

Q: Apa yang pertama kali memicu minat Anda untuk menekuni dunia pastry, dan pelajaran mendasar apa dari masa awal karier yang paling membentuk etos kerja Anda hingga sekarang?
A: Awal karier saya di dunia *food and beverage* justru dimulai dari *hot kitchen*. Namun, seiring waktu, saya melihat *pastry* memiliki karakter yang berbeda, di mana ketelitian, konsistensi, kesabaran, dan ketepatan dalam setiap prosesnya menjadi tantangan tersendiri bagi saya.

Banyak orang enggan mendalami *pastry* karena dianggap membosankan dan menuntut fokus tinggi. Justru hal itu yang membuat saya tertarik. Semakin kita memahami proses dan tekniknya, semakin kita dapat menikmati kreativitas di dalamnya. Ketika mendapat kesempatan memimpin arah *pastry* di Lookout Coffee Shop, saya melihatnya sebagai peluang untuk membawa hasrat tersebut ke dalam konsep baru Lookout yang menghadirkan *pastry* dan *dessert* yang berkarakter kuat, sekaligus selaras dengan pengalaman yang ingin kami ciptakan.

Q: Karakteristik iklim tropis kerap memberikan tantangan tersendiri pada kestabilan bahan. Bagaimana Anda menyiasati kendala suhu dan kelembapan saat mengolah elemen sensitif seperti cokelat atau adonan laminasi?
A: Suhu dan kelembapan tropis, bagi saya, bukanlah hambatan, melainkan realitas yang harus dipahami. Kita tidak dapat mengubah iklim, sehingga kitalah yang harus beradaptasi dengan karakter bahan dan menyesuaikan teknik pengolahannya. Di Lookout, misalnya, *pastry* dan *dessert* harus tetap memiliki tekstur serta kualitas yang konsisten meskipun diproduksi dalam kondisi tropis. Karena itu, memahami cara kerja setiap bahan dan menyesuaikan prosesnya menjadi hal yang sangat penting.

Kunci utamanya, menurut saya, adalah membaca kondisi yang ada dan tidak terpaku pada satu metode saja. Semakin dalam kita memahami bahan, semakin mudah pula kita beradaptasi.

Q: Preferensi tamu saat ini kian bergeser ke arah hidangan yang lebih ramah kesehatan dengan kadar manis yang terkontrol. Bagaimana Anda menjawab tren ini tanpa mengorbankan kedalaman rasa pada menu?
A: *Healthy dessert* bukan berarti kehilangan kenikmatan. Justru bagi saya, tren ini membuka lebih banyak ruang untuk berkreasi. Saya tidak sekadar ingin mengurangi kadar gula, tetapi mencari cara agar rasa tetap kaya dan pengalaman menikmati *dessert* tetap utuh.

Hal ini juga menjadi bagian dari konsep baru Lookout, di mana kami ingin menghadirkan pilihan yang lebih *mindful* tanpa mengurangi cita rasa. Salah satu contohnya adalah NATURA, yang menggunakan cokelat lokal Indonesia dan alpukat untuk menciptakan *dessert* yang lembut secara alami — tanpa gula olahan, vegan, dan bebas gluten.

Q: Menjaga presisi rasa dan tampilan di tengah tingginya volume pesanan menuntut disiplin tinggi. Apa tantangan utama yang Anda hadapi agar standar kualitas tetap konsisten?
A: Ketika volume pesanan meningkat, tantangan terbesar adalah menjaga kualitas agar tetap sama. Bagi saya, persiapan dan pengorganisasian yang baik adalah fondasinya. *Mise en place* yang rapi, resep yang jelas, porsi yang konsisten, dan alur kerja yang terstruktur menjadi sangat penting.

Dengan konsep Lookout Coffee Shop yang melayani tamu sepanjang hari, hal ini menjadi semakin krusial. Setiap produk yang dihasilkan harus memiliki rasa, tekstur, ukuran, dan tampilan yang konsisten, tidak peduli setinggi apa pun volumenya. Namun, kualitas bukan hanya tanggung jawab seorang chef. Seluruh tim harus memahami standar yang ingin dicapai. Dengan kerja sama tim dan persiapan yang matang, volume tinggi tetap dapat berjalan tanpa mengorbankan kualitas. btn

Lookout
di Radisson Blu Resort & Villas, Bali
Jalan Pemutih, Uluwatu
Bali 80364, Indonesia
T: (+62) 3613008888
E: rhi_rdbu@radisson.com
W: radissonhotels.com
@radissonblubaliuluwatu

1 | BANANA NUTELLA SWEET BREAD, PAIN AU SUISSE, PAIN AU CHOCOLATE, PAIN AU SUISSE, BERRY SWEET BREAD AND BUTTER CROISSANT





MENANGKAN PAKET MENGINAP DI **QUNCI VILLAS RESORT**

Terletak di tepi Pantai Mangsit, Senggigi, Qunci Villas Resort adalah resor butik bintang lima yang mengajak tamu memperlambat langkah dan menikmati Lombok dengan lebih dalam. Nama "Qunci" berasal dari kata "kunci" dalam bahasa Indonesia, melambangkan resor ini sebagai kunci menuju pengalaman Lombok yang menenangkan.

Resor ini memiliki 78 kamar dan vila dengan kolam renang pribadi, mulai dari Garden View Room hingga vila tiga kamar tidur Qusia. Tiga *infinity pool* seolah menyatu dengan lautan Bali, sementara taman tropis melembutkan batas antara bangunan dan alam.

Kesejahteraan menjadi jiwa resor ini. Di Qamboja Spa yang telah meraih penghargaan, tamu dapat menjalani *Authentic Sasak Wellness Journey* yang terinspirasi tradisi masyarakat Sasak. Salah satu program unggulannya adalah *Physical Reawakening Ritual by the Belian Healer*, yang terinspirasi praktik penyembuhan tradisional Lombok. Selain itu, tersedia *beachfront yoga* dan Qinetic Wellness Studio.

Bagi pencinta kuliner, tersedia Qerang dengan hidangan steik dan makanan laut, Quali dengan masakan Indonesia dan Asia, NooQ dengan cita rasa Italia, serta Qoral Beach Bar untuk menikmati matahari terbenam. Tamu juga dapat mengikuti kegiatan harian seperti kelas menenun, tembikar, dan ukir kayu, serta menyaksikan tari Sasak setiap hari Senin. Setiap kegiatan dirancang agar tamu mengenal budaya Lombok secara langsung. Resor ini pun cocok untuk rapat maupun pesta pernikahan di tepi laut.

Dengan jarak satu jam dari Bandara Internasional Lombok dan sekitar sembilan puluh menit menggunakan *speed boat* dari Bali, Qunci Villas Resort menghadirkan makna baru tentang kemewahan: bukan tentang memiliki lebih banyak, tetapi merasakan lebih banyak. btn

Qunci villas
[Your Key to an idyllic Lombok]

Qunci Villas Resort
Jalan Raya Mangsit, Senggigi
Nusa Tenggara Barat 83355, Indonesia
T: (+62) 370693800
E: stay@quncivillas.com
W: quncivillas.com
@quncivillas

HOW TO WIN

- Khusus untuk Nasabah **BTN Prioritas**
- Jawaban dikirimkan ke email **luki.ardiyanto@btn.co.id** dan **emanuel.putra@btn.co.id** selambatnya pada **20 November 2026**.
- Pemenang akan dihubungi melalui email yang terdaftar.
- Pemilihan pemenang oleh **BTN** bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

Jawab Pertanyaan Berikut Ini:

1. Apa arti nama "Qunci" dan mengapa nama tersebut dipilih untuk resor ini?
2. Ada berapa jumlah kamar dan vila di Qunci Villas Resort?

Danantara Indonesia

btn

tempatkan dana pilih langsung hadiahnya

mobil • gadget • LM • jewelry • luxury brand item



btn prioritas btn private

Periode s.d. 31 Oktober 2026

Info: btn.id/priosingletap

BTN CALL
150-286
1500-286

Karena Hidup Gak Cuma Tentang Hari Ini

: @btn | : @bankbtn

BTN berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan & Bank Indonesia serta merupakan peserta penjaminan LPS

Tabungan BTN Banyak Lebihnya

download sekarang!

balé by btn

Danantara Indonesia

btn

spend more win more

tingkatkan transaksi dapatkan langsung hadiahnya

BYD Sealion 7 • Apple Macbook Air M5 • iPhone 17 Pro

VISA



btn prospera btn prioritas btn private

Info: btn.id/spendmorewinmore
Periode s.d. 31 Desember 2026

BTN CALL
150-286
1500-286

Karena Hidup Gak Cuma Tentang Hari Ini

@btn | @bankbtn

BTN berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan & Bank Indonesia serta merupakan peserta penjaminan LPS

Tabungan BTN Banyak Lebihnya

download sekarang!
balé by btn